

«ГРУППА ЛЕНТА» ПРИОБРЕТАЕТ ГИПЕРМАРКЕТЫ «О'КЕЙ»

Санкт-Петербург, Россия, 2 июня 2026 г.: МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, объявляет о приобретении 100% доли в ООО «РБФ-Ритейл» — операторе одной из ведущих в России сети гипермаркетов «О'КЕЙ».

Структура сделки

Сделка структурирована без денежной составляющей: «Группа Лента» принимает на себя долговые обязательства приобретаемой компании в качестве оплаты за 100% долей. По оценке менеджмента, по итогам 2026 года показатель чистый долг / EBITDA останется в нижней границе целевого диапазона на уровне 1,0х, а показатель рентабельности EBITDA составит не менее 7%.

Сделка одобрена Федеральной антимонопольной службой России. В периметр приобретения войдут 75 гипермаркетов «О'КЕЙ» с совокупной торговой площадью 478 тыс. кв. м, а также четыре арендованных распределительных центра общей площадью 107 тыс. кв. м. Магазины расположены в шести федеральных округах России, включая Северо-Западный (25 магазинов), Центральный (17 магазинов), Южный (13 магазинов), Сибирский (7 магазинов), Приволжский (7 магазинов) и Уральский (6 магазинов).

Стратегическое обоснование

Сделка соответствует стратегии «Группы Лента», направленной на укрепление лидирующих позиций на российском розничном рынке и наращивание доли в канале гипермаркетов. «О'КЕЙ» — одна из ведущих сетей гипермаркетов в России, выручка которой составила 142 млрд рублей в 2025 году. По данным Инфолайн, в результате приобретения доля «Ленты» в сегменте гипермаркетов вырастет до 39%.

Интеграция и ожидаемые синергии

До конца 2026 года планируется завершить интеграцию приобретённой сети: ребрендинг большинства магазинов под бренд «Гипер Ленты» и централизацию ключевых процессов — закупок, логистики, ИТ-инфраструктуры и операционного управления. «Группа Лента» рассчитывает на синергетический эффект от интеграции бизнеса по следующим ключевым направлениям:

- **Коммерческие условия.** Магазины приобретаемой сети будут переведены на коммерческие условия «Группы Лента» как одного из крупнейших ретейлеров России. При этом наиболее выгодные условия закупок, ранее достигнутые сетью «О'КЕЙ» у отдельных поставщиков, будут сохранены и масштабированы на весь объединённый бизнес.

- **Логистика.** Планируется поэтапная оптимизация логистической инфраструктуры — за счёт перевода магазинов приобретаемой сети с распределительных центров «О'КЕЙ» на действующую сеть РЦ «Группы Лента», а также использование собственных транспортных средств.
- **Операционные процессы.** «Группа Лента» внедрит свои управленческие практики и операционные стандарты в работу приобретаемой сети, что обеспечит дополнительный рост эффективности и плотности продаж. В процессе интеграции все клиенты также будут переведены на объединенную программу лояльности.
- **Повышение эффективности управления расходами SG&A:** Поэтапная интеграция процессов стратегического и финансового управления, аудита и юридической поддержки, а также переход на единые учётные системы «Группы Лента». Группа начнёт консолидировать приобретённый бизнес в своей отчётности с 02.06.2026 года.
- **Онлайн:** Внедрение цифровых сервисов «Группы Лента» позволит существенно увеличить объём продаж и повысить качество клиентского опыта в онлайн-канале приобретённых магазинов.

Владимир Сорокин, генеральный директор «Группы Лента»:

«Приобретение сети гипермаркетов «О'КЕЙ» — важный шаг в реализации Стратегии 2028, направленной на достижение выручки 2,2 трлн рублей. Сделка значительно усиливает позиции «Группы Лента» в шести ключевых регионах России, в том числе в Центральном и Северо-Западном округах с наиболее развитым розничным рынком.

Гипермаркеты остаются нашим флагманским форматом, в котором мы занимаем лидирующие позиции по доле рынка и операционной эффективности. Мы видим потенциал синергии через повышение выручки на квадратный метр и операционной рентабельности приобретённых магазинов до уровня «Гипер Ленты». Это будет достигнуто в том числе за счёт усиления ценностного предложения для покупателя (CVP) — оптимизации ценообразования, ассортимента, внедрения собственных торговых марок и промо-активностей. Убеждён, что масштабирование наших операционных стандартов в корпоративных функциях также обеспечит синергетический эффект.

Опираясь на накопленный опыт интеграции предыдущих M&A-сделок, мы постараемся обеспечить эффективное и бесшовное объединение бизнесов. Ключевые этапы — ребрендинг большинства магазинов в «Гипер Ленты», объединение операционных процессов, ИТ-инфраструктуры и логистики — планируется завершить до конца 2026 года. Мы рады приветствовать команду «О'КЕЙ» в составе «Группы Лента» и рассчитываем вместе создавать ценность для покупателей и акционеров в составе объединённой компании».

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с
инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью
и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома, дрогери и строительных магазинов DIY («сделай сам»). «Группа Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Группа Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 марта 2026 года под управлением «Группы Лента» находится 270 гипермаркетов, 383 супермаркета, 4 173 магазина у дома, 2 073 магазина дрогери, 1 18 магазинов сети «Реми» и 25 магазинов «Дом Лента» общей торговой площадью около 3,4 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя площадь магазинов варьируется от 100 до более 5 000 кв. м. в зависимости от формата. Компания располагает 28 распределительными центрами по всей России. В 2025 году выручка «Группы Лента» составила 1 104 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.