



«Группа Лента» объявляет о росте розничной выручки на 22,4% и LFL-продаж на 8,0% в 4 квартале 2025 года

9 февраля 2026
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные результаты за четвёртый квартал и двенадцать месяцев 2025 года.

Основные результаты за 4 квартал 2025 года^{1,2}

- Розничные продажи составили 319,8 млрд руб., увеличившись на 22,4% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 8,0% на фоне роста LFL-среднего чека на 7,9% и LFL-трафика на 0,1%.
- Группа открыла (с учётом закрытий) 227 магазинов у дома, 11 супермаркетов, 1 гипермаркет и 77 магазинов дрогери, а также приобрела дальневосточную торговую сеть «Реми». В результате общее количество магазинов увеличилось до 6 760 по состоянию на 31 декабря 2025 года.
- Общая торговая площадь увеличилась на 16,6% год к году преимущественно за счет открытий в форматах магазинов у дома и приобретения «Реми» и составила 3 043 тыс. кв. м.
- Онлайн-продажи увеличились на 26,7% до 21,9 млрд руб. за счет роста собственных сервисов на 57,6%, которые компенсировали падение трафика онлайн-партнёров.

Основные результаты за 12 месяцев 2025 года^{1,2}

- Розничные продажи составили 1 103,7 млрд руб., увеличившись на 24,2% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 10,4% в результате роста LFL-среднего чека на 9,3% и LFL-трафика на 1,0%.
- Группа открыла (с учётом закрытий и приобретения сети «Молния») 1 034 магазина у дома, 53 супермаркета, 6 гипермаркетов, 322 магазина дрогери.
- Онлайн-продажи выросли на 18,5% год к году до 74,8 млрд руб. при росте собственных сервисов на 56,7%. За 12 месяцев 2025 года доля онлайн-продаж от общей выручки Группы составила около 7%.

1. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторам.

2. Сопоставимые результаты (LFL) «Группы Лента» учитывают результаты магазинов «Улыбка радуги», начиная со 2 декабря 2024 года. Результаты «Молнии» и «Реми» не учитываются.

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



Прошлый год стал для нас завершением пятилетнего стратегического цикла и одновременно отправной точкой нового этапа развития. По итогам 2025 года мы превзошли целевой ориентир по выручке, которая составила 1,1 трлн рублей, увеличившись на 24,2% год к году. Рост обеспечили динамика LFL-продаж на уровне 10,4% и расширение торговых площадей на 16,6%, что демонстрирует устойчивость нашей бизнес-модели даже в условиях охлаждения экономики.

В ноябре мы представили обновлённую стратегию до 2028 года. Её главная цель – удвоить масштаб бизнеса за три года, поддерживая при этом высокую эффективность. Достижение этих ориентиров предполагается как за счёт органического роста, так и сделок M&A. В отчётном периоде мы вышли в новый стратегически важный регион – Дальний Восток – благодаря приобретению 67% сети «Реми», одного из лидеров продуктового ретейла в регионе. Магазины сохраняют текущие бренды и локальную экспертизу, а интеграция операционных процессов и логистики позволит повысить эффективность и предлагать ещё более конкурентные цены. В январе мы также вышли в сегмент DIY, завершив сделку по покупке «ОВИ Россия». После поэтапного ребрендинга все магазины перейдут под бренд «Дом Лента».

В 4 квартале команда гипермаркетов продолжила оптимизацию площадей и ассортимента, повышая плотность продаж и усиливая ценностное предложение. Мы продолжили открытие в зоне субаренды собственных «Зоомаркетов» и «Точек табака», которые вместе с партнёрским предложением становятся точками притяжения покупателей и трафик-драйверами «Гипер Ленты» в условиях рыночных вызовов.

Формат магазинов у дома продолжил активную экспансию, открыв более 1 000 новых магазинов за 2025 год и два распределительных центра. При этом рост конкуренции и замедление потребительской активности оказали влияние на LFL-трафик, и в 4 квартале LFL-продажи сети выросли на 5,8% за счёт увеличения среднего чека.

Супермаркеты остаются одним из наиболее быстрорастущих форматов Группы: в 2025 году розничная выручка увеличилась на 30,3% при росте LFL-продаж на 20,5% и торговых площадей на 20,4%, в том числе за счёт приобретения челябинской сети «Молния». За год мы открыли 53 «Супер Ленты» (с учётом закрытий и приобретений), в том числе в трех новых регионах – Тюмени, Казани и Нижнем Новгороде, а также реконструировали 71 магазин с фокусом на готовую еду и зоны самообслуживания.

Сеть магазинов дрoгери «Улыбка Радуги» за год открыла 322 магазина (с учётом закрытий), доведя общее количество точек до 1 985. Мы видим, что обновленное ценностное предложение формата приносит плоды – операционные показатели растут опережающими рынок дрoгери темпами.

Наше онлайн-направление выросло на 18,5% в 2025 году за счёт существенного роста собственных каналов продаж (+56,7%). В течение года мы интегрировали онлайн-процессы в операционные модели форматов и передали сборку заказов под их управление, что повысило эффективность и управляемость бизнеса.

В заключение хочу поблагодарить всю команду «Группы Лента» за достигнутые результаты. Мы завершили год с достойными показателями, федеральным охватом и диверсифицированной моделью роста, заложив прочный фундамент для реализации стратегии до 2028 года и дальнейшего создания стоимости для акционеров.



Операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2025 года³, год к году

Выручка

	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	12М 2025	12М 2024	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	322 261	263 749	58 512	22,2%	1 103 698	888 296	215 403	24,2%
Розничные продажи	319 804	261 369	58 435	22,4%	1 093 639	880 247	213 392	24,2%
Гипермаркеты	166 726	152 677	14 049	9,2%	570 694	514 440	56 254	10,9%
Супермаркеты	34 467	25 928	8 539	32,9%	116 483	89 418	27 065	30,3%
Магазины у дома	99 282	78 124	21 157	27,1%	350 809	271 647	79 162	29,1%
Дрогерии	13 363	4 545	8 818	3x	48 957	4 545	44 412	11x
Оптовые продажи	2 457	2 380	77	3,2%	10 060	8 049	2 011	25,0%
Средний чек (руб.)	838	833	5	0,6%	784	767	17	2,2%
Гипермаркеты	1 747	1 676	71	4,2%	1 602	1 516	86	5,7%
Супермаркеты	749	644	105	16,3%	691	580	111	19,1%
Магазины у дома	490	454	35	7,7%	468	422	46	10,8%
Дрогерии	437	439	(2)	(0,6%)	436	439	(3)	(0,7%)
Кол-во чеков (млн)	382	314	68	21,6%	1 395	1 147	248	21,6%
Гипермаркеты	95	91	4	4,8%	356	339	17	5,0%
Супермаркеты	46	40	6	14,3%	169	154	14	9,4%
Магазины у дома	203	172	31	17,9%	749	643	106	16,5%
Дрогерии	31	10	20	3x	112	10	102	11x

Магазины и торговая площадь

	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	12М 2025	12М 2024	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	6 760	5 149	1 611	31,3%	6 760	5 149	1 611	31,3%
Гипермаркеты	270	264	6	2,3%	270	264	6	2,3%
Супермаркеты	373	320	53	16,6%	373	320	53	16,6%
Магазины у дома	3 928	2 894	1 034	35,7%	3 928	2 894	1 034	35,7%
Дрогерии	1 985	1 663	322	19,4%	1 985	1 663	322	19,4%
Количество открытых магазинов (Net)	352	1 854	(1 502)	(81,0%)	1 495	2 330	(835)	(35,8%)
Гипермаркеты	1	1	-	-	6	3	3	100,0%
Супермаркеты	11	(3)	14	-	53	1	52	53x
Магазины у дома	227	193	34	17,6%	1 034	655	379	57,9%
Дрогерии	77	1 663	(1 586)	(95,4%)	322	1 663	(1 341)	(80,6%)
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	75 665	231 107	(155 443)	(67,3%)	347 714	321 960	25 754	8,0%
Гипермаркеты	2 801	(26 043)	28 844	-	14 058	(28 463)	42 522	-
Супермаркеты	7 749	(4 768)	12 516	-	50 968	(10 456)	61 424	-
Магазины у дома	50 531	40 633	9 898	24,4%	232 339	138 804	93 535	67,4%
Дрогерии	9 673	221 285	(211 612)	(95,6%)	41 624	221 285	(179 661)	(81,2%)
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	3 043 318	2 610 223	433 095	16,6%	3 043 318	2 610 223	433 095	16,6%
Гипермаркеты	1 365 068	1 366 924	(1 856)	(0,1%)	1 365 068	1 366 924	(1 856)	(0,1%)
Супермаркеты	282 999	235 036	47 963	20,4%	282 999	235 036	47 963	20,4%
Магазины у дома	1 016 481	786 189	230 293	29,3%	1 016 481	786 189	230 293	29,3%
Дрогерии	263 713	221 285	42 428	19,2%	263 713	221 285	42 428	19,2%

Сопоставимые результаты (LFL)

	4 кв. 2025			12М 2025		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	8,0%	7,9%	0,1%	10,4%	9,3%	1,0%
Гипермаркеты	7,9%	6,7%	1,2%	9,6%	7,8%	1,6%
Супермаркеты	16,4%	9,8%	6,0%	20,5%	13,2%	6,4%
Магазины у дома	5,8%	7,9%	(2,0%)	8,7%	9,3%	(0,6%)
Справочно: Дрогерии	3,4%	3,0%	0,4%	6,7%	6,5%	0,1%

Онлайн-продажи

	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	12М 2025	12М 2024	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	21 891	17 277	4 614	26,7%	74 755	63 104	11 651	18,5%
Онлайн-партнёры	6 397	7 446	(1 049)	(14,1%)	24 734	31 192	(6 458)	(20,7%)
Собственные сервисы	15 494	9 831	5 664	57,6%	50 021	31 911	18 109	56,7%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 857	2 735	122	4,5%	2 767	2 585	182	7,0%
Онлайн-партнёры	2 590	2 534	55	2,2%	2 573	2 365	208	8,8%
Собственные сервисы	2 985	2 910	75	2,6%	2 874	2 845	30	1,0%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	7 661	6 317	1 345	21,3%	27 016	24 408	2 608	10,7%
Онлайн-партнёры	2 470	2 938	(468)	(15,9%)	9 614	13 191	(3 577)	(27,1%)
Собственные сервисы	5 192	3 379	1 813	53,7%	17 402	11 218	6 184	55,1%

Операционные результаты по месяцам за 4 квартал 2025 года см. в Приложении 1

3. Общие результаты Группы также включают в себя результаты магазинов сети «Реми» за период с 10 декабря 2025 года, а также магазинов «Вингараж».

Операционные результаты за 4 квартал 2025 года

+22,4%

рост розничных продаж,
год к году

В четвёртом квартале 2025 года выручка «Группы Лента» выросла на 22,2% год к году и достигла 322,3 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 22,4% до 319,8 млрд руб. по сравнению с 261,4 млрд руб. в четвёртом квартале 2024 года благодаря новым открытиям (преимущественно в формате магазинов у дома), приобретению сетей «Улыбка радуги» и «Молния», а также росту сопоставимых продаж на 8,0%. Положительная динамика сопоставимых продаж была обусловлена ростом LFL-среднего чека на 7,9%, при этом LFL-трафик остался практически без изменений, увеличившись на 0,1%.

+7,9%

рост сопоставимых
продаж гипермаркетов,
год к году

Розничные продажи гипермаркетов увеличились на 9,2% год к году до 166,7 млрд руб. преимущественно за счёт роста LFL-продаж на 7,9%. В четвёртом квартале уровень удовлетворённости покупателей оставался на высоком уровне, что подтверждается ростом LFL-трафика на 1,2%. За отчётный период Группа открыла 2 гипермаркета – «Эконом» в Рязани и классический гипермаркет в Улан-Удэ. Также в четвёртом квартале было принято решение закрыть один гипермаркет.

+5,8%

рост сопоставимых
продаж магазинов у
дома, год к году

Формат магазинов у дома продолжил экспансию: в 4 квартале 2025 года были открыты 227 магазинов (с учётом закрытий), а также завершена интеграция магазинов сети «Молния». В результате розничная выручка увеличилась на 27,1% год к году до 99,3 млрд руб. При этом на фоне замедления рынка продовольствия и роста конкуренции в формате продолжилось снижение LFL-трафика. Сложившаяся ситуация остаётся одним из ключевых фокусов менеджмента, который продолжает реализовывать инициативы по его восстановлению.

+16,4%

рост сопоставимых
продаж супермаркетов,
год к году

Розничные продажи супермаркетов увеличились на 32,9% год к году до 34,5 млрд руб. как за счёт роста LFL-продаж на 16,4%, так и роста торговой площади на 20,4%. Количество супермаркетов увеличилось на 11 магазинов до 373 в результате приобретения сети «Молния» и новых открытий. Формат продолжает реализацию программы реконструкций и развитие собственного производства.

+57,6%

рост собственных
сервисов онлайн,
год к году

Розничные продажи формата «Дрогери» увеличились на 17,1% до 13,4 млрд руб. преимущественно за счёт роста торговых площадей на 19,2%. Формат остаётся одним из драйверов органического развития Группы. В 4 квартале 2025 года было открыто 77 магазинов (с учётом закрытий). В результате общее количество магазинов достигло 1 985 на конец года.

В четвёртом квартале онлайн-продажи Группы увеличились на 26,7% до 21,9 млрд рублей за счёт роста собственных сервисов на 57,6%. В разрезе форматов основной вклад по-прежнему вносят гипермаркеты, при этом магазины у дома и супермаркеты также демонстрируют ускорение роста в цифровых каналах продаж.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с инвесторами

kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами

maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома и дрогери. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2025 года под управлением «Группы Лента» находится 270 гипермаркетов, 373 супермаркета, 3 928 магазинов у дома и 1 985 магазинов дрогери общей торговой площадью около 3,0 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета составляет около 5 100 кв. м, средняя площадь супермаркета — около 760 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — около 260 кв. м., средняя торговая площадь магазина дрогери — около 130 кв. Компания располагает 27 распределительными центрами по всей России. В 2025 году розничная выручка «Группы Лента» составила 1 104 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Группы. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Группой или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Группа Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Группы касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 4 квартал 2025 года по месяцам

Выручка

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
Выручка (млн руб.)	91 730	25,2%	94 783	23,7%	135 749	19,3%
Розничные продажи	90 866	25,2%	94 008	23,8%	134 930	19,5%
Гипермаркеты	44 918	9,9%	48 031	10,1%	73 777	8,2%
Супермаркеты	10 755	41,8%	10 396	31,6%	13 315	27,5%
Магазины у дома	30 912	28,4%	31 264	28,2%	37 107	25,1%
Дрогерии	4 074	-	4 074	-	5 214	14,7%
Оптовые продажи	864	19,3%	775	9,2%	819	(13,5%)
Средний чек (руб.)	744	2,0%	789	(0,7%)	961	1,1%
Гипермаркеты	1 538	5,9%	1 612	4,5%	2 026	3,0%
Супермаркеты	748	30,2%	713	14,5%	780	7,5%
Магазины у дома	452	9,0%	482	7,8%	534	6,7%
Дрогерии	420	-	433	-	453	3,3%
Кол-во чеков (млн)	122	22,8%	119	24,7%	140	18,2%
Гипермаркеты	29	3,8%	30	5,4%	36	5,0%
Супермаркеты	14	8,9%	15	14,9%	17	18,6%
Магазины у дома	68	17,8%	65	18,9%	69	17,2%
Дрогерии	10	-	9	-	12	11,1%

Магазины и торговая площадь

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Розничные магазины (на конец периода)	6 422	6 544	6 760
Гипермаркеты	268	268	270
Супермаркеты	364	364	373
Магазины у дома	3 780	3 865	3 928
Дрогерии	1 947	1 979	1 985
Количество открытых магазинов (Net)	130	122	100
Гипермаркеты	(1)	-	2
Супермаркеты	2	-	9
Магазины у дома	79	85	63
Дрогерии	39	32	6
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	21 430	23 178	31 057
Гипермаркеты	(3 934)	-	6 735
Супермаркеты	1 518	123	6 107
Магазины у дома	17 751	18 578	14 202
Дрогерии	4 985	4 016	672
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 887 565	2 906 809	3 043 318
Гипермаркеты	1 362 267	1 358 333	1 365 068
Супермаркеты	276 769	276 892	282 999
Магазины у дома	983 701	1 002 279	1 016 481
Дрогерии	259 025	263 041	263 713

Онлайн-продажи

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	6 351	25,8%	6 863	29,4%	8 677	25,3%
Онлайн-партнёры	2 006	(16,2%)	2 092	(8,9%)	2 299	(16,5%)
Собственные сервисы	4 345	63,8%	4 771	58,8%	6 378	52,9%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 746	16,2%	2 789	11,8%	3 005	21,9%
Онлайн-партнёры	2 534	10,2%	2 554	8,6%	2 676	14,3%
Собственные сервисы	2 856	18,4%	2 906	11,0%	3 144	22,1%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	2 313	19,0%	2 461	24,5%	2 888	20,5%
Онлайн-партнёры	791	(20,4%)	819	(11,1%)	859	(16,0%)
Собственные сервисы	1 521	60,3%	1 642	55,6%	2 029	47,6%