



«Группа Лента» объявляет о росте выручки на 22,2% в 4 квартале 2025 года; Рентабельность EBITDA составила 7,9%

26 марта 2026
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые финансовые результаты за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2025 года.

Основные результаты за 4 квартал 2025 года^{1,2}

- Выручка выросла на 22,2% год к году до 322,2 млрд руб. на фоне роста LFL-продаж на 8,0% и общей торговой площади на 16,6%.
- Валовая прибыль выросла на 31,4% год к году и составила 74,4 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 163 б.п. до 23,1%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки увеличились на 118 б.п. до 18,4% преимущественно на фоне роста расходов на персонал, аренду, а также присоединения сети «Улыбка радуги».
- Показатель EBITDA составил 25,5 млрд руб., увеличившись на 19,3%. Рентабельность EBITDA снизилась на 19 б.п. и составила 7,9%.
- Чистая прибыль составила 14,2 млрд руб., увеличившись на 54,6%. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 92 б.п. до 4,4%.

Основные результаты за 2025 год^{1,2}

- Выручка увеличилась на 24,2% год к году до 1 103,7 млрд руб. на фоне роста LFL-продаж на 10,4% и общей торговой площади на 16,6%.
- Валовая прибыль увеличилась на 31,1% год к году и составила 252,1 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 120 б.п. до 22,8%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки увеличились на 88 б.п. до 18,8%.
- Показатель EBITDA составил 83,7 млрд руб., увеличившись на 22,8%. Рентабельность EBITDA незначительно снизилась на 9 б.п. и составила 7,6%.
- Чистая прибыль составила 38,2 млрд руб., увеличившись на 56,0%. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 70 б.п. до 3,5%.
- Соотношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) снизилось до 0,6х на 31 декабря 2025 года по сравнению с 0,9х на 30 сентября 2025 года и 0,9х на конец 2024 года.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

2. Результаты «Реми» консолидированы в результаты Группы с 3 декабря 2025 года.

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



В 2025 году «Группа Лента» достигла важного рубежа: мы выполнили стратегические цели и перешли к новому этапу развития. По итогам отчётного периода выручка увеличилась на 24% год к году до 1,1 трлн рублей, что выше изначального ориентира, а рентабельность EBITDA составила 7,6% – на целевом уровне. При этом долговая нагрузка компании снизилась до 0,6х чистый долг / EBITDA, что обеспечивает финансовую устойчивость и запас гибкости для принятия стратегических решений.

Горжусь тем, что наш формат гипермаркетов, обеспечивающий свыше половины выручки Группы, показал положительную динамику LFL-трафика в условиях охлаждения экономики, одновременно продемонстрировав рост рентабельности в 2025 году. Мы постоянно ищем и внедряем новые решения для улучшения клиентского опыта в «Гипер Лентах» – от бесплатного Wi-Fi до зарядных станций для электромобилей. Мы также продолжаем оптимизацию площадей и ассортимента магазинов, повышая плотность продаж и высвобождая пространство для расширения предложения и развития дополнительных сервисов, таких как «Зоомакет» и «Точка Табака».

Команда «Монетки» продолжила активную экспансию, открыв более 1 000 магазинов в прошлом году. В результате с момента ее приобретения в октябре 2023 года мы фактически удвоили размер сети и планируем сохранять сопоставимые темпы открытий в будущем. В ходе прошлогодней экспансии сеть вышла в три новых региона: Кировскую область, Омск и Оренбург, а в феврале 2026 открыла первый магазин в Калуге. В апреле «Монетка» запустила онлайн-доставку, и к концу года клиентская база сервиса превысила миллион человек.

«Супер Лента» продолжает демонстрировать целевые темпы роста выручки – +30% в 2025 году. Мы видим стремление покупателей вести здоровый образ жизни, поэтому активно расширяем ЗОЖ-ассортимент и проводим фестивали по его популяризации. Параллельно мы повышаем стандарты качества готовой еды и тестируем «кофеострова» – формат мини-кофеен внутри магазинов с комфортными посадочными местами, напитками и едой.

В отчётном году наряду с органическим развитием мы заключили ряд M&A-сделок на российском рынке. Так, в июле мы приобрели 72 магазина уральской сети «Молния», по которым уже завершён первый этап интеграции – магазины переведены под соответствующие форматы. В конце года мы также купили 67% сети «Реми» – одного из лидеров продуктового ритейла на Дальнем Востоке, что позволило сразу занять сильные позиции в стратегически важном регионе. В январе 2026 Группа вышла в сегмент DIY через покупку сети «ОВИ Россия», магазины которой сегодня проходят поэтапный ребрендинг в «Дом Лента».

Результаты «Группы Лента» – это прежде всего заслуга нашей команды единомышленников: сотрудников магазинов, складов и офисов, которые ежедневно делают магазины Группы первым выбором покупателей по всей стране. Поэтому мы продолжаем работу по дальнейшему улучшению условий труда и видим результат: уровень укомплектованности персоналом – высокий, а текучесть последовательно снижается – даже на фоне активного развития сети и сохраняющихся внешних вызовов. Уверен, что такой фокус на ценности для клиентов и сотрудников, а также операционной эффективности поможет нам реализовать новые амбициозные цели стратегии, среди которых – удвоение масштабов бизнеса к 2028 году.



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА, до применения IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	2025	2024	Изм.
Выручка	322 226	263 761	22,2%	1 103 663	888 307	24,2%
Валовая прибыль	74 436	56 627	31,4%	252 067	192 234	31,1%
Валовая рентабельность, %	23,1%	21,5%	163 б.п.	22,8%	21,6%	120 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(59 153)	(45 310)	30,6%	(206 952)	(158 791)	30,3%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(18,4%)	(17,2%)	(118 б.п.)	(18,8%)	(17,9%)	(88 б.п.)
ЕБИТДАР	34 764	27 720	25,4%	116 413	90 354	28,8%
Рентабельность ЕБИТДАР, %	10,8%	10,5%	28 б.п.	10,5%	10,2%	38 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(2,9%)	(2,4%)	(47 б.п.)	(3,0%)	(2,5%)	(46 б.п.)
ЕБИТДА	25 542	21 407	19,3%	83 684	68 123	22,8%
Рентабельность ЕБИТДА, %	7,9%	8,1%	(19 б.п.)	7,6%	7,7%	(9 б.п.)
Операционная прибыль до обесценения	18 460	15 205	21,4%	57 362	44 464	29,0%
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	5,7%	5,8%	(4 б.п.)	5,2%	5,0%	19 б.п.
Убыток от обесценения	(35)	(2 767)	(98,7%)	(517)	(2 838)	(81,8%)
Операционная прибыль	18 425	12 439	48,1%	56 845	41 626	36,6%
Рентабельность операционной прибыли, %	5,7%	4,7%	100 б.п.	5,2%	4,7%	46 б.п.
Чистые процентные расходы	(2 007)	(2 233)	(10,1%)	(7 790)	(8 668)	(10,1%)
Чистые доходы/(расходы) от курсовой разницы	47	(29)	-	77	(78)	-
Прибыль до налогообложения	16 465	10 177	61,8%	49 132	32 880	49,4%
Чистая прибыль	14 238	9 211	54,6%	38 234	24 513	56,0%
Рентабельность чистой прибыли, %	4,4%	3,5%	92 б.п.	3,5%	2,8%	70 б.п.

+31,4%

рост валовой
прибыли,
год к году

В четвертом квартале 2025 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 31,4% год к году до 74,4 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 163 б.п. и составила 23,1%, что главным образом обусловлено улучшением коммерческих условий, экономией на наемном транспорте, а также консолидацией торговой сети «Улыбка радуги».

7,9%

рентабельность
ЕБИТДА

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A) увеличились на 30,6% до 59,2 млрд руб. или на 118 б.п. до 18,4% от выручки.

Рост SG&A расходов в отчетном периоде был почти полностью нивелирован ростом валовой рентабельности. В результате рентабельность ЕБИТДА незначительно изменилась год к году и составила 7,9% в четвертом квартале 2025 года. В абсолютном выражении показатель ЕБИТДА увеличился на 19,3% год к году до 25,5 млрд руб.

4,4%

рентабельность
чистой прибыли

Чистая прибыль за четвертый квартал увеличилась на 54,6% год к году до 14,2 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 92 б.п. до рекордных за последние годы 4,4%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	2025	2024	Изм.
Расходы на персонал	26 650	20 417	30,5%	94 394	69 771	35,3%
В % от выручки	8,3%	7,7%	53 б.п.	8,6%	7,9%	70 б.п.
Амортизация	7 043	6 202	13,6%	26 283	23 659	11,1%
В % от выручки	2,2%	2,4%	(17 б.п.)	2,4%	2,7%	(28 б.п.)
Аренда	9 222	6 313	46,1%	32 729	22 231	47,2%
В % от выручки	2,9%	2,4%	47 б.п.	3,0%	2,5%	46 б.п.
Коммунальные услуги	3 497	2 709	29,1%	11 576	9 546	21,3%
В % от выручки	1,1%	1,0%	6 б.п.	1,0%	1,1%	(3 б.п.)
Расходы на функционирование магазинов	2 446	2 559	(4,4%)	9 423	9 840	(4,2%)
В % от выручки	0,8%	1,0%	(21 б.п.)	0,9%	1,1%	(25 б.п.)
Профессиональные услуги	3 164	2 355	34,4%	10 420	8 080	29,0%
В % от выручки	1,0%	0,9%	9 б.п.	0,9%	0,9%	3 б.п.
Реклама	3 213	2 078	54,6%	9 578	6 341	51,0%
В % от выручки	1,0%	0,8%	21 б.п.	0,9%	0,7%	15 б.п.
Другое	3 918	2 677	46,4%	12 549	9 323	34,6%
В % от выручки	1,2%	1,0%	20 б.п.	1,1%	1,0%	9 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	59 153	45 310	30,6%	206 952	158 791	30,3%
В % от выручки	18,4%	17,2%	118 б.п.	18,8%	17,9%	88 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	52 110	39 108	33,2%	180 669	135 132	33,7%
В % от выручки	16,2%	14,8%	134 б.п.	16,4%	15,2%	116 б.п.

16,2%

коммерческие,
общехозяйств. и админ.
расходы без учёта
амортизации,
% от выручки

В четвёртом квартале 2025 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились в основном за счёт роста расходов на персонал, аренду, а также присоединения сети «Улыбка радуги», в бизнесе которой SG&A расходы в процентах от выручки выше, чем в других форматах Группы.

Расходы на персонал и соответствующие налоги в процентах от выручки увеличились на 53 б.п. до 8,3% преимущественно на фоне сохраняющегося роста заработных плат и конкуренции на рынке труда.

Расходы на аренду увеличились на 47 б.п. в процентах от выручки на фоне активной экспансии форматов магазинов у дома и дрогери, которые открываются на арендованных площадях.

Расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 17 б.п., а расходы на аренду выросли на 47 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 36,5% на конец отчетного периода по сравнению с 42,2% годом ранее. Увеличение доли аренды обусловлено ростом доли форматов у дома и дрогери в общем портфеле «Группы Лента».

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 21 б.п. год к году за счёт снижения расходов на уборку, ремонт и обслуживание.

Расходы на рекламу увеличились на 21 б.п. год к году до 1,0% на фоне реализации маркетинговых кампаний, направленных на поддержание спроса и дальнейшее развитие омниканального клиентского опыта.

Прочие расходы увеличились на 20 б.п. в основном в связи с увеличением расходов на доставку в онлайн-каналах.

Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	2025	2024	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	16 465	10 177	61,8%	49 132	32 880	49,4%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	9 178	10 210	(10,1%)	34 298	33 714	1,7%
Изменение в оборотном капитале	24 952	23 636	5,6%	13 515	8 303	62,8%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	50 595	44 023	14,9%	96 945	74 897	29,4%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(3 725)	(2 957)	26,0%	(15 882)	(12 758)	24,5%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	46 870	41 066	14,1%	81 063	62 139	30,5%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(24 087)	(9 645)	149,7%	(66 787)	(27 611)	141,9%
Чистые денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности	12 962	(11 000)	-	(10 245)	(32 000)	(68,0%)
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(9)	-	-	(12)	-
Чистое увеличение денежных средств и эквивалентов	35 745	20 412	75,1%	4 031	2 516	60,2%

14,6 млрд руб.
капитальные
затраты

Капитальные затраты в четвертом квартале 2025 года составили 14,6 млрд рублей по сравнению с 10,4 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с органическим расширением магазинов у дома и дрoгери. В четвертом квартале 2025 года Группа открыла 381 новый магазин на валовой основе, включая 232 магазина у дома, 98 магазинов дрoгери, 2 гипермаркета, 13 супермаркетов и 34 магазина «Вингараж».

За четвертый квартал 2025 года денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), увеличились до 50,6 млрд рублей по сравнению с 44,0 млрд рублей годом ранее преимущественно за счёт роста прибыли до налогообложения на 61,8%, а также улучшения показателей оборотного капитала.

В четвертом квартале 2025 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились до 24,1 млрд рублей по сравнению с 9,6 млрд годом ранее на фоне роста количества открытий, а также приобретения 67% доли в сети «Реми». Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности, составили 13,0 млрд рублей.

В результате в четвертом квартале 2025 года Группа сгенерировала свободный денежный поток в размере 22,8 млрд рублей, а денежные средства и эквиваленты увеличились на 35,7 млрд рублей.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	31 дек. 25	31 дек. 24	31 дек. 25	31 дек. 24
Общий долг	219 413	199 060	99 900	107 926
Долгосрочные долговые обязательства	44 459	49 597	44 459	49 597
Краткосрочные долговые обязательства	55 441	58 329	55 441	58 329
Арендные обязательства (IFRS-16)	119 513	91 134	-	-
Денежные средства и эквиваленты	51 064	47 032	51 064	47 032
Чистый долг	168 349	152 028	48 836	60 894
Чистый долг / EBITDA за 12М	-	-	0,6x	0,9x

0,6x

чистый долг / EBITDA
(до применения IFRS-16)
за 12М, на 31.12.2025

Денежные средства и эквиваленты «Группы Лента» на конец четвертого квартала 2025 года составили 51,1 млрд рублей. По состоянию на 31 декабря 2025 года общий долг с начала года снизился с 107,9 млрд рублей до 99,9 млрд рублей (до применения IFRS 16).

По большинству долговых обязательств Группы установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Группы за 2025 год увеличилась до 13,2% по сравнению с 12,5% за 2024 год.

Долговая нагрузка в виде показателя чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев составила 0,6x, снизившись относительно 0,9x на 30 сентября 2025 года и 0,9x на конец 2024 года.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома и дрoгери. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2025 года под управлением «Группы Лента» находится 270 гипермаркетов, 373 супермаркета, 3 928 магазинов у дома и 1 985 магазинов дрoгери общей торговой площадью около 3,0 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета составляет около 5 100 кв. м, средняя площадь супермаркета — около 760 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — около 260 кв. м., средняя торговая площадь магазина дрoгери — около 130 кв. Компания располагает 27 распределительными центрами по всей России. В 2025 году выручка «Группы Лента» составила 1 104 млрд руб.

Заявления прогностического характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Группы. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Группой или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Группа Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Группы касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА, IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	2025	2024	Изм.
Выручка	322 226	263 761	22,2%	1 103 663	888 307	24,2%
Валовая прибыль	74 585	56 711	31,5%	252 499	192 551	31,1%
Валовая рентабельность, %	23,1%	21,5%	165 б.п.	22,9%	21,7%	120 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(55 764)	(43 231)	29,0%	(194 841)	(151 311)	28,8%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(17,3%)	(16,4%)	(92 б.п.)	(17,7%)	(17,0%)	(62 б.п.)
EBITDAR	35 267	27 902	26,4%	117 209	91 234	28,5%
Рентабельность EBITDAR, %	10,9%	10,6%	37 б.п.	10,6%	10,3%	35 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(0,4%)	(0,4%)	(2 б.п.)	(0,4%)	(0,4%)	(3 б.п.)
EBITDA	33 895	26 837	26,3%	113 015	88 082	28,3%
Рентабельность EBITDA, %	10,5%	10,2%	34 б.п.	10,2%	9,9%	32 б.п.
Операционная прибыль до обесценения	22 352	17 471	27,9%	70 270	52 824	33,0%
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	6,9%	6,6%	31 б.п.	6,4%	5,9%	42 б.п.
Обесценение	(27)	(2 718)	(99,0%)	(509)	(2 818)	(81,9%)
Операционная прибыль	22 325	14 753	51,3%	69 761	50 006	39,5%
Рентабельность операционной прибыли, %	6,9%	5,6%	134 б.п.	6,3%	5,6%	69 б.п.
Чистые процентные расходы	(7 049)	(5 452)	29,3%	(25 779)	(19 680)	31,0%
Чистые доходы/(расходы) от курсовой разницы	86	(95)	-	421	(189)	-
Прибыль до налогообложения	15 362	9 206	66,9%	44 403	30 137	47,3%
Чистая прибыль	13 475	8 112	66,1%	34 851	22 463	55,1%
Рентабельность по чистой прибыли, %	4,2%	3,1%	111 б.п.	3,2%	2,5%	63 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	2025	2024	Изм.
Расходы на персонал	26 650	20 417	30,5%	94 394	69 771	35,3%
В % от выручки	8,3%	7,7%	53 б.п.	8,6%	7,9%	70 б.п.
Амортизация	11 504	9 366	22,8%	42 707	35 258	21,1%
В % от выручки	3,6%	3,6%	2 б.п.	3,9%	4,0%	(10 б.п.)
Аренда	1 372	1 065	28,8%	4 194	3 152	33,1%
В % от выручки	0,4%	0,4%	2 б.п.	0,4%	0,4%	3 б.п.
Коммунальные услуги	3 497	2 709	29,1%	11 576	9 546	21,3%
В % от выручки	1,1%	1,0%	6 б.п.	1,0%	1,1%	(3 б.п.)
Расходы на функционирование магазинов	2 446	2 559	(4,4%)	9 423	9 840	(4,2%)
В % от выручки	0,8%	1,0%	(21 б.п.)	0,9%	1,1%	(25 б.п.)
Профессиональные услуги	3 164	2 355	34,4%	10 420	8 080	29,0%
В % от выручки	1,0%	0,9%	9 б.п.	0,9%	0,9%	3 б.п.
Реклама	3 213	2 078	54,6%	9 578	6 341	51,0%
В % от выручки	1,0%	0,8%	21 б.п.	0,9%	0,7%	15 б.п.
Другое	3 918	2 682	46,1%	12 549	9 323	34,6%
В % от выручки	1,2%	1,0%	20 б.п.	1,1%	1,0%	9 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	55 764	43 231	29,0%	194 841	151 311	28,8%
В % от выручки	17,3%	16,4%	92 б.п.	17,7%	17,0%	62 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	44 260	33 865	30,7%	152 134	116 053	31,1%
В % от выручки	13,7%	12,8%	90 б.п.	13,8%	13,1%	72 б.п.

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	Изм.	2025	2024	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	15 362	9 206	66,9%	44 403	30 137	47,3%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	18 282	16 508	10,7%	67 996	55 853	21,7%
Изменение в оборотном капитале	25 649	24 052	6,6%	14 174	8 824	60,6%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	59 293	49 766	19,1%	126 573	94 814	33,5%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(8 770)	(6 184)	41,8%	(33 886)	(23 795)	42,4%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	50 523	43 582	15,9%	92 687	71 019	30,5%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(23 961)	(9 563)	150,6%	(66 264)	(27 374)	142,1%
Чистые денежные средства, полученные / (использованные) в финансовой деятельности	9 183	(13 598)	-	(22 392)	(41 117)	(45,5%)
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(9)	-	-	(12)	-
Чистое увеличение денежных средств и эквивалентов	35 745	20 412	75,1%	4 031	2 516	60,2%