



«Группа Лента» объявляет о росте выручки на 28,8% росте LFL-продаж на 6,5% во 2 квартале 2026 года

3 августа 2026
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные и финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2026 года.

Основные результаты за 2 квартал 2026 года^{1,2}

- Выручка выросла на 28,8% год к году до 341,6 млрд руб.
- Розничные продажи составили 338,9 млрд руб., увеличившись на 29,0% год к году.
- Общая торговая площадь увеличилась на 41,1% год к году и составила 3 932 тыс. кв. м на фоне открытий в формате магазинов у дома, а также приобретения сетей «О'КЕЙ», «Реми» и «ОБИ Россия» (ребрендирована в «Дом Лента»).
- Валовая прибыль увеличилась на 27,2% год к году и составила 78,2 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 30 б.п. до 22,9%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации) в процентах от выручки увеличились на 139 б.п. до 17,4%.
- Рентабельность EBITDA снизилась на 169 б.п. и составила 6,7%.
- Рентабельность чистой прибыли снизилась на 137 б.п. до 2,3%.

Основные результаты за 1 полугодие 2026 года^{1,2}

- Выручка выросла на 26,2% год к году до 648,5 млрд руб.
- Розничные продажи составили 643,7 млрд руб., увеличившись на 26,5% год к году.
- Валовая прибыль увеличилась на 24,8% год к году и составила 145,2 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 24 б.п. до 22,4%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации) в процентах от выручки увеличились на 123 б.п. до 17,5%.
- Рентабельность EBITDA снизилась на 144 б.п. и составила 6,1%.
- Рентабельность чистой прибыли снизилась на 107 б.п. до 2,0%.
- Соотношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) увеличилось до 1,4х на 30 июня 2026 года по сравнению с 0,6х на 31 декабря 2025 года и 0,9х годом ранее.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

2. Сопоставимые результаты (LFL) «Группы Лента» не учитывают результаты магазинов «О'КЕЙ», «Реми» и «Дом Лента».

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



Во втором квартале мы продолжили наращивать долю рынка в соответствии со стратегией: благодаря органическому развитию и сделкам M&A продажи во всех форматах росли быстрее отрасли. Последовательная работа над улучшением покупательского опыта обеспечила рост сопоставимых продаж на 6,5%, при этом LFL-трафик показал рост во всех ключевых форматах: +2,4% в гипермаркетах, +9,1% в супермаркетах и +2,1% в магазинах у дома.

Сеть «Монетка», которой в мае исполнилось 25 лет, продолжила экспансию, открыв 229 магазинов за квартал. LFL-трафик вернулся к положительной динамике благодаря успешной адаптации ценностного предложения к потребностям покупателей. В июне команда запустила собственный бренд готовой еды «Киты еды», включающей более 105 позиций и представленной в 2 200 магазинах. Около года назад стартовал проект по развитию пекарен внутри магазинов – к концу июня их число превысило 350. Мы также продолжаем масштабировать онлайн-доставку сети: на 30 июня сервис уже охватывал около 2 000 магазинов, или 45% сети.

Наши супермаркеты продолжают демонстрировать сильную динамику: во втором квартале выручка формата увеличилась на 30,4%, сопоставимые продажи – на 13,4% при росте трафика на 9,1%. Последовательная работа над ассортиментом и ценообразованием, а также развитие собственного производства, мясных и рыбных лавок позволяют нам привлекать новых покупателей даже в условиях охлаждения экономики.

В отчётном периоде мы открыли два гипермаркета – формата XS в Анапе и Эконом в Саратове. В июне мы закрыли сделку по покупке 75 гипермаркетов «О'КЕЙ». До конца года перед командой стоит задача по завершению основных этапов интеграции сети: ребрендинг большинства магазинов под бренд «Гипер Ленты», оптимизировать логистическую цепочку, унифицировать коммерческие условия, а также объединить операционные и административные процессы.

Наряду с покупкой сети «ОКЕЙ» с конца 2025 года мы присоединили сети «ОБИ Россия» и «Реми». Сейчас новые активы находятся на разных стадиях интеграции, при этом каждый из них демонстрирует положительную динамику ключевых операционных показателей. Их консолидация оказывает временное давление на финансовые показатели Группы: во втором квартале рентабельность EBITDA составила 6,7%. Вместе с тем долговая нагрузка компании остается на целевом уровне – в июне показатель чистый долг/EBITDA составил 1,4х, а «Эксперт РА» подтвердил кредитный рейтинг Группы на уровне ruAA+ со стабильным прогнозом.

Основным драйвером роста онлайн-выручки Группы остаются собственные каналы, чему способствует увеличение доли онлайн в супермаркетах, формате Лента PRO и магазинах у дома. В то же время динамику онлайн сдерживают снижение продаж через партнеров и удаление приложений с цифровых площадок.

Благодарю всю команду за проделанную работу и вклад в наши результаты. Несмотря на внешние факторы, наш бизнес остается устойчивым: мультиформатная модель обеспечивает необходимую гибкость и позволяет находить новые точки роста в меняющихся рыночных условиях. Уверен, что профессионализм и вовлеченность нашей команды позволят успешно решить стоящие перед нами задачи и достичь целей Стратегии-2028.

Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2026 года³, год к году

Выручка

	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм. (%)	1П 2026	1П 2025	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	341 593	265 178	28,8%	648 488	513 933	26,2%
Розничные продажи	338 949	262 726	29,0%	643 692	509 044	26,5%
Гипермаркеты	159 335	137 319	16,0%	302 136	267 539	12,9%
Супермаркеты	35 718	27 392	30,4%	69 765	53 587	30,2%
Магазины у дома	108 481	86 044	26,1%	207 122	164 269	26,1%
Дрогерии	13 825	11 765	17,5%	26 546	23 342	13,7%
Реми	14 261	-	-	27 665	-	-
Оптовые продажи	2 644	2 452	7,8%	4 796	4 889	(1,9%)
Средний чек (руб.)	761	772	(1,4%)	778	774	0,5%
Гипермаркеты	1 556	1 555	0,1%	1 587	1 557	1,9%
Супермаркеты	677	648	4,5%	698	656	6,4%
Магазины у дома	458	471	(2,9%)	475	469	1,3%
Дрогерии	450	441	2,0%	450	441	2,1%
Реми	851	-	-	855	-	-
Кол-во чеков (млн)	445	340	30,9%	828	658	25,8%
Гипермаркеты	102	88	16,0%	190	172	10,8%
Супермаркеты	53	42	24,7%	100	82	22,4%
Магазины у дома	237	183	29,8%	436	351	24,5%
Дрогерии	31	27	15,3%	59	-	-
Реми	17	-	-	32	-	-

Магазины и торговая площадь

	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм. (%)	1П 2026	1П 2025	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	7 456	5 847	27,5%	7 456	5 847	27,5%
Гипермаркеты	346	268	29,1%	346	268	29,1%
Супермаркеты	395	353	11,9%	395	353	11,9%
Магазины у дома	4 396	3 400	29,3%	4 396	3 400	29,3%
Дрогерии	2 041	1 798	13,5%	2 041	1 798	13,5%
Реми	118	-	-	118	-	-
Количество открытых магазинов (Net)	235	427	(45,0%)	622	698	(10,9%)
Гипермаркеты	2	5	(60,0%)	2	4	(50,0%)
Супермаркеты	12	34	(64,7%)	22	33	(33,3%)
Магазины у дома	223	294	(24,1%)	468	506	(7,5%)
Дрогерии	(32)	78	-	56	135	(58,5%)
Реми	-	-	-	-	-	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	3 932 383	2 787 042	41,1%	3 932 383	2 787 042	41,1%
Гипермаркеты	1 850 007	1 372 755	34,8%	1 850 007	1 372 755	34,8%
Супермаркеты	297 473	271 206	9,7%	297 473	271 206	9,7%
Магазины у дома	1 124 092	900 720	24,8%	1 124 092	900 720	24,8%
Дрогерии	270 534	239 688	12,9%	270 534	239 688	12,9%
Реми	107 150	-	-	107 150	-	-

Сопоставимые результаты (LFL)

	2 кв. 2026			1П 2026		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	6,5%	3,6%	2,8%	6,7%	5,0%	1,5%
Гипермаркеты	6,2%	3,8%	2,4%	6,5%	4,8%	1,6%
Супермаркеты	13,4%	4,0%	9,1%	13,8%	6,0%	7,4%
Магазины у дома	5,1%	3,0%	2,1%	5,2%	4,6%	0,6%
Дрогерии	4,6%	4,9%	(0,3%)	2,8%	4,2%	(1,3%)

Онлайн-продажи

	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм. (%)	1П 2026	1П 2025	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	19 850	18 218	9,0%	40 928	35 958	13,8%
Онлайн-партнёры	5 134	6 333	(18,9%)	10 422	12 868	(19,0%)
Собственные сервисы	14 716	11 885	23,8%	30 506	23 091	32,1%
Средний онлайн-чек (руб.)	3 107	2 796	11,1%	3 031	2 723	11,3%
Онлайн-партнёры	2 684	2 667	0,6%	2 613	2 562	2,0%
Собственные сервисы	3 288	2 870	14,6%	3 207	2 822	13,6%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 388	6 516	(2,0%)	13 501	13 205	2,2%
Онлайн-партнёры	1 912	2 374	(19,4%)	3 988	5 023	(20,6%)
Собственные сервисы	4 476	4 142	8,1%	9 513	8 182	16,3%

Операционные результаты по месяцам за 2 квартал и 6 месяцев 2026 года см. в Приложении 1

3. Общие результаты Группы также включают в себя результаты магазинов «Вингараж» и «Дом Лента», результаты которых были консолидированы по мере приобретения магазинов с января 2026 года. Результаты гипермаркетов «О'КЕЙ» включены в формат гипермаркетов с июня 2026 года.

Операционные результаты за 2 квартал 2026 года

+29,0%

рост розничных продаж,
год к году

Во втором квартале 2026 года выручка «Группы Лента» выросла на 28,8% и достигла 341,6 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 29,0% до 338,9 млрд руб. по сравнению с 262,7 млрд руб. во втором квартале 2025 года благодаря новым открытиям в форматах магазинов у дома и супермаркетов, приобретению сетей «О'КЕЙ», «Реми» «Молния», «ОБИ Россия», а также росту сопоставимых продаж на 6,5%. Положительная динамика сопоставимых продаж была обусловлена как ростом LFL-трафика на 2,8%, так и LFL-среднего чека на 3,6%.

+16,0%

рост розничных продаж
гипермаркетов,
год к году

Розничная выручка гипермаркетов увеличилась на 16,0% за счёт присоединения гипермаркетов «О'КЕЙ», результаты которых консолидированы со 2 июня 2026 года, а также роста LFL-продаж на 6,2%. «Гипер Лента» продолжает развивать гипермаркеты в новых форматах. Во втором квартале были открыты компактный городской гипермаркет XS в г. Анапа и «Эконом» в г. Саратов. Средняя торговая площадь новых форматов составляет около 2 500 кв. м. по сравнению с 5 000 кв. м. в классическом гипермаркете. Среди других отличительных особенностей – точно подобранный ассортимент под ключевые потребности местных покупателей и стабильно выгодные цены.

+26,1%

рост розничных продаж
магазинов у дома, год к
году

Формат магазинов у дома остаётся ключевым драйвером органического роста Группы. За второй квартал команда открыла 223 магазина у дома (с учётом закрытий), в результате общее количество магазинов достигло 4 396. Розничная выручка увеличилась на 26,1% до 108,5 млрд рублей за счёт роста торговых площадей на 24,8% и увеличения LFL-продаж на 5,1%. Команде «Монетки» удалось вернуть LFL-трафик в положительную зону: рост показателя составил 2,1%, при этом рост LFL-среднего чека – 3,0%. Формат продолжает масштабировать онлайн-направление: на конец 2 квартала 2026 года 45% магазинов сети было подключено к сервисам онлайн доставки.

+13,4%

рост сопоставимых
продаж супермаркетов,
год к году

Розничные продажи супермаркетов выросли на 30,4% до 35,7 млрд руб. за счёт роста LFL-продаж на 13,4%, увеличения общей торговой площади на 9,7%, а также приобретения сети «Молния» годом ранее. Общее количество магазинов формата «Супермаркет» (с учётом закрытий) увеличилось на 12 до 395 объектов. Параллельно команда продолжает программу реконструкций объектов – во втором квартале были обновлены 10 супермаркетов.

74,1%

доля собственных
сервисов в общей
онлайн выручке

Розничные продажи формата «Дрогери» увеличились на 17,5% до 13,8 млрд руб. преимущественно за счёт роста торговой площади на 12,9%. Формат остаётся под давлением со стороны онлайн-игроков и общего снижения потребления непродовольственных товаров повседневного спроса на рынке. Во втором квартале команда продолжила реализовывать инициативы по восстановлению трафика и продаж в магазинах за счёт пересмотра ценообразования, оптимизации промо-активностей и точечных программ усиления в отдельных группах магазинов. Помимо этого, формат проводит актуализацию текущего портфеля магазинов. В результате было закрыто 43 магазина дрогери, показатели которых не соответствовали целевому уровню.

Во втором квартале 2026 года онлайн-выручка Группы увеличилась на 9,0% до 19,9 млрд руб. Замедление темпов роста обусловлено продолжающимся снижением выручки онлайн-партнёров. При этом выручка собственных сервисов увеличилась на 23,8% до 14,7 млрд руб. и составила 74% от общей онлайн-выручки.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2026 ГОДА

Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм.	1П 2026	1П 2025	Изм.
Выручка	341 593	265 178	28,8%	648 488	513 933	26,2%
Валовая прибыль	78 178	61 481	27,2%	145 177	116 307	24,8%
Валовая рентабельность, %	22,9%	23,2%	(30 б.п.)	22,4%	22,6%	(24 б.п.)
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(67 552)	(48 750)	38,6%	(129 590)	(96 450)	34,4%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(19,8%)	(18,4%)	(139 б.п.)	(20,0%)	(18,8%)	(122 б.п.)
EBITDAR	34 482	30 023	14,9%	60 994	53 723	13,5%
Рентабельность EBITDAR, %	10,1%	11,3%	(123 б.п.)	9,4%	10,5%	(105 б.п.)
Расходы на аренду в % выручки	(3,4%)	(2,9%)	(46 б.п.)	(3,3%)	(3,0%)	(39 б.п.)
EBITDA	22 863	22 226	2,9%	39 279	38 531	1,9%
Рентабельность EBITDA, %	6,7%	8,4%	(169 б.п.)	6,1%	7,5%	(144 б.п.)
Операционная прибыль до обесценения	14 605	15 821	(7,7%)	23 485	25 945	(9,5%)
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	4,3%	6,0%	(169 б.п.)	3,6%	5,0%	(143 б.п.)
Убыток от обесценения	(35)	(409)	(91,4%)	(49)	(473)	(89,6%)
Операционная прибыль	14 569	15 412	(5,5%)	23 435	25 472	(8,0%)
Рентабельность операционной прибыли, %	4,3%	5,8%	(155 б.п.)	3,6%	5,0%	(134 б.п.)
Чистые процентные расходы	(3 325)	(1 907)	74,4%	(5 091)	(3 958)	28,6%
Чистые доходы от курсовой разницы	33	7	371,4%	25	116	(78,4%)
Прибыль до налогообложения	11 277	13 512	(16,5%)	18 369	21 630	(15,1%)
Чистая прибыль	7 991	9 841	(18,8%)	12 988	15 808	(17,8%)
Рентабельность чистой прибыли, %	2,3%	3,7%	(137 б.п.)	2,0%	3,1%	(107 б.п.)

+27,2%

рост валовой
прибыли,
год к году

6,7%

рентабельность
EBITDA

2,3%

рентабельность
чистой прибыли

Во втором квартале 2026 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 27,2% год к году до 78,2 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 30 б.п. и составила 22,9% главным образом ввиду адаптации ценового предложения малых форматов Группы к динамике потребительского спроса и рыночной конъюнктуре.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились на 38,6% до 67,6 млрд руб. или на 139 б.п. до 19,8% от выручки. Расходы на аренду увеличились на 46 б.п. в процентах от выручки на фоне роста доли форматов магазинов у дома, а также приобретения сетей «Реми» и «ОБИ Россия», бизнес-модели которых построены на арендованных площадях.

Во втором квартале 2026 года показатель EBITDA составил 22,9 млрд руб., а рентабельность EBITDA составила 6,7%. Снижение преимущественно связано с замедлением потребительского спроса и приобретением новых активов, которые находятся на этапах интеграции в «Группу Лента».

Чистая прибыль за второй квартал снизилась на 18,8% год к году до 8,0 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 2,3%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм.	1П 2026	1П 2025	Изм.
Расходы на персонал	30 735	22 712	35,3%	59 570	44 822	32,9%
В % от выручки	9,0%	8,6%	43 б.п.	9,2%	8,7%	46 б.п.
Амортизация	8 258	6 403	29,0%	15 794	12 585	25,5%
В % от выручки	2,4%	2,4%	-	2,4%	2,4%	(1 б.п.)
Аренда	11 619	7 797	49,0%	21 715	15 192	42,9%
В % от выручки	3,4%	2,9%	46 б.п.	3,3%	3,0%	39 б.п.
Коммунальные услуги	3 957	2 868	38,0%	7 838	5 202	50,7%
В % от выручки	1,2%	1,1%	8 б.п.	1,2%	1,0%	20 б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 893	2 293	26,2%	5 737	4 806	19,4%
В % от выручки	0,8%	0,9%	(2 б.п.)	0,9%	0,9%	(5 б.п.)
Профессиональные услуги	2 884	2 752	4,8%	5 366	4 735	13,3%
В % от выручки	0,8%	1,0%	(19 б.п.)	0,8%	0,9%	(9 б.п.)
Реклама	3 129	1 351	131,6%	5 534	3 953	40,0%
В % от выручки	0,9%	0,5%	41 б.п.	0,9%	0,8%	8 б.п.
Другое	4 077	2 574	58,4%	8 036	5 155	55,9%
В % от выручки	1,2%	1,0%	22 б.п.	1,2%	1,0%	24 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	67 552	48 750	38,6%	129 590	96 450	34,4%
В % от выручки	19,8%	18,4%	139 б.п.	20,0%	18,8%	122 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	59 294	42 347	40,0%	113 796	83 865	35,7%
В % от выручки	17,4%	16,0%	139 б.п.	17,5%	16,3%	123 б.п.

17,4%

коммерческие,
общехозяйств. и админ.
расходы без учёта
амортизации,
% от выручки

Во втором квартале 2026 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились на 139 б.п. до 19,8% в процентах от выручки в основном за счёт структурных изменений, связанных с консолидацией новых активов, ростом собственных онлайн-сервисов, а также увеличением доли новых магазинов малых форматов.

Расходы на персонал и соответствующие налоги в процентах от выручки увеличились на 43 б.п. до 9,0% преимущественно на фоне новых открытий магазинов у дома, роста собственных онлайн-сервисов, а также консолидации результатов «Дома Лента».

Расходы на амортизацию в процентах от выручки не изменились за год, а расходы на аренду выросли на 46 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 33,9% по сравнению с 40,8% во втором квартале 2025 года. Увеличение доли аренды обусловлено ростом доли формата магазинов у дома в общем портфеле «Группы Лента», а также присоединением сетей «О'КЕЙ», «Реми» и «Дом Лента», большая часть магазинов которых находятся в аренде.

Расходы на коммунальные услуги увеличились на 8 б.п. год к году до 1,2% от выручки за счёт роста тарифов, а также роста доли новых магазинов преимущественно «Монеток», которые ещё выходят на плановые показатели.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки остались практически без изменений.

Расходы на рекламу увеличились на 41 б.п. год к году до 0,9%, что связано с консолидацией новых активов и увеличением расходов на рекламу в онлайн-каналах.

Прочие расходы увеличились на 22 б.п. в основном в связи с ростом транспортных расходов на онлайн-доставку.

Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм.	1П 2026	1П 2025	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	11 277	13 512	(16,5%)	18 369	21 630	(15,1%)
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	11 494	8 673	32,5%	20 850	16 801	24,1%
Изменение в оборотном капитале	1 036	5 414	(80,9%)	(19 069)	(10 498)	81,6%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	23 807	27 599	(13,7%)	20 150	27 933	(27,9%)
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(2 772)	(3 314)	(16,4%)	(7 636)	(6 898)	10,7%
Чистые денежные средства, полученные в операционной деятельности	21 035	24 285	(13,4%)	12 514	21 035	(40,5%)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(25 564)	(18 065)	41,5%	(38 522)	(27 132)	42,0%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	4 104	(10 000)	-	117	(10 000)	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(22)	-	-	-	-
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	(425)	(3 802)	(88,8%)	(25 891)	(16 097)	60,8%

11,7 млрд руб.
капитальные
затраты

Капитальные затраты во втором квартале 2026 года составили 11,7 млрд рублей по сравнению с 10,4 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с расширением сети магазинов у дома, а также открытием и реконструкцией супермаркетов. Во втором квартале 2026 года Группа открыла 291 новый магазин на валовой основе, включая 229 магазинов у дома, два гипермаркета, 15 супермаркетов, 11 магазинов дрoгери и 33 магазина «Вингараж».

За второй квартал 2026 года денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 23,8 млрд рублей по сравнению с 27,6 млрд рублей, полученными годом ранее. Такая динамика преимущественно связана со снижением рентабельности год к году.

Во втором квартале 2026 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились до 25,6 млрд рублей по сравнению с 18,1 млрд рублей во втором квартале 2025 года на фоне роста количества открытий, а также частичной оплаты приобретённых активов. В отчётном периоде Группа привлекла новые заёмные средства, в результате чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности, составили 4,1 млрд рублей.

В результате на фоне роста инвестиций во втором квартале 2026 года свободный денежный поток Группы составил -4,5 млрд рублей, а денежные средства и эквиваленты снизились на 0,4 млрд рублей.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	30 июн. 26	31 дек. 25	30 июн. 26	31 дек. 25
Общий долг	301 849	219 413	142 583	99 900
Долгосрочные долговые обязательства	100 030	44 459	100 030	44 459
Краткосрочные долговые обязательства	42 553	55 441	42 553	55 441
Арендные обязательства (IFRS-16)	159 266	119 513	-	-
Денежные средства и эквиваленты	25 173	51 064	25 173	51 064
Чистый долг	276 676	168 349	117 410	48 836
Чистый долг / EBITDA за 12М	-	-	1,4x	0,6x

1,4x

чистый долг / EBITDA
(до применения IFRS-16)
за 12М, на 30.06.2026

Денежные средства и эквиваленты «Группы Лента» на конец второго квартала 2026 года остались примерно на уровне первого квартала – 25,2 млрд рублей. По состоянию на 30 июня 2026 года общий долг с начала года увеличился до 142,6 млрд рублей (до применения IFRS 16) в результате сделки по приобретению гипермаркетов «О'КЕЙ». Чистый долг на 30 июня 2026 года составил 117,4 млрд рублей.

По большинству долговых обязательств Группы установлен фиксированный процент, при этом кредиты и займы полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Группы за последние 12 месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года, составила 13,6%.

На 30 июня 2026 года показатель чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев составил 1,4x – что соответствует целевому диапазону Группы. Уровень долговой нагрузки увеличился относительно конца 2025 года на фоне приобретения гипермаркетов «О'КЕЙ».

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с
инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью
и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома, дрогери и строительных магазинов DIY («сделай сам»). «Группа Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Группа Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 июня 2026 года под управлением «Группы Лента» находится 346 гипермаркетов, 395 супермаркетов, 4 396 магазинов у дома, 2 041 магазина дрогери, 118 магазинов сети «Реми» и 26 магазинов «Дом Лента» общей торговой площадью около 3,9 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя площадь магазинов варьируется от 100 до более 5 000 кв. м. в зависимости от формата. Компания располагает 32 распределительными центрами по всей России. В 2025 году выручка «Группы Лента» составила 1 104 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Группы. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Группой или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Группа Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Группы касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 2 квартал 2026 года по месяцам

Выручка

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
Выручка (млн руб.)	108 435	25,5%	113 318	26,1%	119 840	34,7%
Розничные продажи	107 634	25,8%	112 572	26,3%	118 743	34,9%
Гипермаркеты	48 957	10,0%	51 129	9,4%	59 249	28,6%
Супермаркеты	11 948	31,4%	12 073	30,2%	11 696	29,6%
Магазины у дома	35 516	26,4%	37 018	27,0%	35 947	24,9%
Дрогерии	4 430	16,3%	4 704	19,9%	4 692	16,3%
Реми	4 719	-	4 836	-	4 705	-
Оптовые продажи	802	(1,7%)	746	4,2%	1 097	19,1%
Средний чек (руб.)	761	(5,9%)	752	(2,3%)	769	3,7%
Гипермаркеты	1 597	2,8%	1 589	1,9%	1 498	(3,6%)
Супермаркеты	686	7,0%	676	4,6%	669	2,0%
Магазины у дома	468	(8,4%)	455	(3,1%)	452	2,6%
Дрогерии	443	(9,5%)	455	6,9%	451	8,2%
Реми	845	-	843	-	865	-
Кол-во чеков (млн)	141	33,6%	150	29,2%	154	30,1%
Гипермаркеты	31	6,9%	32	7,4%	40	33,3%
Супермаркеты	17	22,8%	18	24,5%	17	27,0%
Магазины у дома	76	38,0%	81	31,1%	80	21,7%
Дрогерии	10	28,5%	10	12,2%	10	7,6%
Реми	6	-	6	-	5	-

Магазины и торговая площадь

	Апрель	Май	Июнь
Розничные магазины (на конец периода)	7 232	7 288	7 456
Гипермаркеты	271	271	346
Супермаркеты	386	390	395
Магазины у дома	4 249	4 304	4 396
Дрогерии	2 073	2 063	2 041
Реми	118	118	118
Количество открытых магазинов (Net)	85	56	94
Гипермаркеты	1	-	1
Супермаркеты	3	4	5
Магазины у дома	76	55	92
Дрогерии	-	(10)	(22)
Реми	-	-	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	3 405 006	3 419 396	3 932 383
Гипермаркеты	1 362 002	1 362 002	1 850 007
Супермаркеты	291 486	293 868	297 473
Магазины у дома	1 089 095	1 101 612	1 124 092
Дрогерии	274 498	273 394	270 534
Реми	107 150	107 150	107 150

Онлайн-продажи

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	6 865	11,5%	6 694	8,0%	6 291	7,4%
Онлайн-партнёры	1 705	(19,7%)	1 761	(17,8%)	1 667	(19,3%)
Собственные сервисы	5 160	27,9%	4 933	21,6%	4 624	21,9%
Средний онлайн-чек (руб.)	3 085	30,5%	3 136	25,7%	3 102	25,9%
Онлайн-партнёры	2 595	12,9%	2 704	15,0%	2 760	17,9%
Собственные сервисы	3 291	36,4%	3 325	26,9%	3 247	26,1%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	2 225	(0,2%)	2 135	(3,6%)	2 028	(2,0%)
Онлайн-партнёры	657	(19,5%)	651	(18,9%)	604	(19,9%)
Собственные сервисы	1 568	10,9%	1 484	5,1%	1 424	8,2%

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2026 ГОДА

Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм.	1П 2026	1П 2025	Изм.
Выручка	341 593	265 178	28,8%	648 488	513 933	26,2%
Валовая прибыль	78 294	61 568	27,2%	145 410	116 465	24,9%
Валовая рентабельность, %	22,9%	23,2%	(30 б.п.)	22,4%	22,7%	(24 б.п.)
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(63 479)	(45 956)	38,1%	(121 935)	(90 754)	34,4%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(18,6%)	(17,3%)	(125 б.п.)	(18,8%)	(17,7%)	(114 б.п.)
EBITDAR	34 678	30 227	14,7%	61 561	53 842	14,3%
Рентабельность EBITDAR, %	10,2%	11,4%	(125 б.п.)	9,5%	10,5%	(98 б.п.)
Расходы на аренду в % выручки	(0,5%)	(0,4%)	(19 б.п.)	(0,5%)	(0,3%)	(16 б.п.)
EBITDA	32 822	29 287	12,1%	58 290	52 095	11,9%
Рентабельность EBITDA, %	9,6%	11,0%	(144 б.п.)	9,0%	10,1%	(115 б.п.)
Операционная прибыль до обесценения	18 872	18 822	0,3%	31 705	31 762	(0,2%)
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	5,5%	7,1%	(157 б.п.)	4,9%	6,2%	(129 б.п.)
Убыток от обесценения	(35)	(409)	(91,4%)	(49)	(473)	(89,6%)
Операционная прибыль	18 837	18 413	2,3%	31 656	31 289	1,2%
Рентабельность операционной прибыли, %	5,5%	6,9%	(143 б.п.)	4,9%	6,1%	(121 б.п.)
Чистые процентные расходы	(9 412)	(6 200)	51,8%	(16 578)	(12 170)	36,2%
Чистые доходы от курсовой разницы	45	121	(62,8%)	-	452	-
Прибыль до налогообложения	9 470	12 334	(23,2%)	15 078	19 571	(23,0%)
Чистая прибыль	6 696	9 007	(25,7%)	10 669	14 314	(25,5%)
Рентабельность чистой прибыли, %	2,0%	3,4%	(144 б.п.)	1,6%	2,8%	(114 б.п.)

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм.	1П 2026	1П 2025	Изм.
Расходы на персонал	30 735	22 712	35,3%	59 570	44 822	32,9%
В % от выручки	9,0%	8,6%	43 б.п.	9,2%	8,7%	46 б.п.
Амортизация	13 948	10 466	33,3%	26 583	20 334	30,7%
В % от выручки	4,1%	3,9%	14 б.п.	4,1%	4,0%	14 б.п.
Аренда	1 856	940	97,4%	3 271	1 747	87,2%
В % от выручки	0,5%	0,4%	19 б.п.	0,5%	0,3%	16 б.п.
Коммунальные услуги	3 957	2 868	38,0%	7 838	5 202	50,7%
В % от выручки	1,2%	1,1%	8 б.п.	1,2%	1,0%	20 б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 893	2 293	26,2%	5 737	4 806	19,4%
В % от выручки	0,8%	0,9%	(2 б.п.)	0,9%	0,9%	(5 б.п.)
Профессиональные услуги	2 884	2 752	4,8%	5 366	4 735	13,3%
В % от выручки	0,8%	1,0%	(19 б.п.)	0,8%	0,9%	(9 б.п.)
Реклама	3 129	1 351	131,6%	5 534	3 953	40,0%
В % от выручки	0,9%	0,5%	41 б.п.	0,9%	0,8%	8 б.п.
Другое	4 077	2 574	58,4%	8 036	5 155	55,9%
В % от выручки	1,2%	1,0%	22 б.п.	1,2%	1,0%	24 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	63 479	45 956	38,1%	121 935	90 754	34,4%
В % от выручки	18,6%	17,3%	125 б.п.	18,8%	17,7%	114 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	49 531	35 490	39,6%	95 352	70 420	35,4%
В % от выручки	14,5%	13,4%	112 б.п.	14,7%	13,7%	100 б.п.

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2026	2 кв. 2025	Изм.	1П 2026	1П 2025	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	9 470	12 334	(23,2%)	15 078	19 571	(23,0%)
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	23 181	16 796	38,0%	42 817	32 463	31,9%
Изменение в оборотном капитале	1 265	5 338	(76,3%)	(18 722)	(10 877)	72,1%
Денежные средства, (использованные в) / полученные от операционной деятельности	33 916	34 468	(1,6%)	39 173	41 157	(4,8%)
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(8 867)	(7 613)	16,5%	(19 137)	(15 119)	26,6%
Чистые денежные средства, полученные в операционной деятельности	25 049	26 855	(6,7%)	20 036	26 038	(23,1%)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(25 454)	(17 931)	42,0%	(38 285)	(26 880)	42,4%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	(20)	(12 704)	(99,8%)	(7 642)	(15 255)	(49,9%)
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(22)	-	-	-	-
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	(425)	(3 802)	(88,8%)	(25 891)	(16 097)	60,8%