

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ЛЕНТА, 2024



Об Отчете



Нефинансовая информация в Отчете раскрывается в соответствии с:

- стандартом Глобальной инициативы по отчетности GRI (Global Reporting Initiative Standards) (уровень применения — «в соответствии»);
- стандартом Sustainability Accounting Standard Board (SASB);
- принципами Глобального договора ООН;
- методическими рекомендациями по подготовке нефинансовой отчетности об устойчивом развитии Министерства экономического развития Российской Федерации.

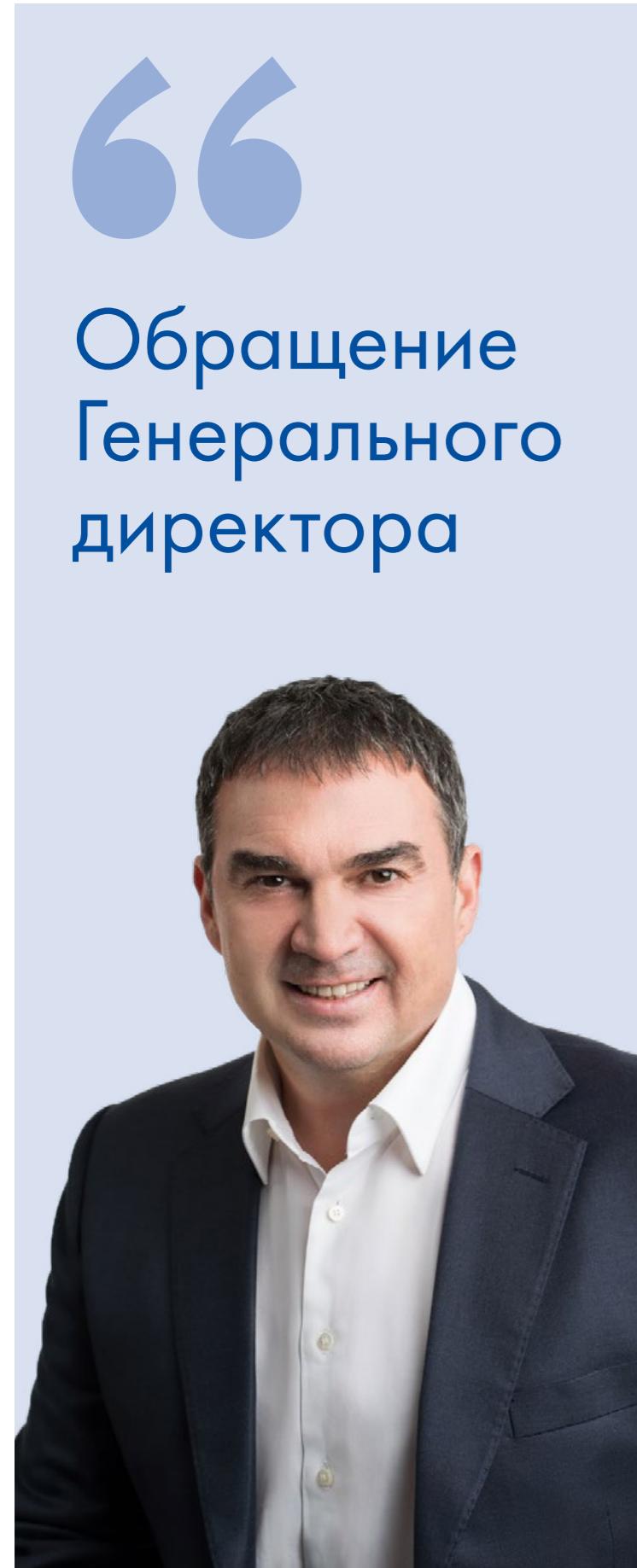
¹ Объединяет юридические лица и бренды «Лента», «Семья», «Монетка».

Содержание

Обращение Генерального директора	2
О Компании	
«Лента» сегодня	8
Стратегия Компании	10
Бизнес-модель	12
Ключевые события и результаты 2024 года	13
Стратегический отчет	
Наши форматы	18
Обзор операционных и финансовых результатов	20
«Гипер Лента»	22
«Супер Лента»	23
«Монетка»	24
Онлайн	25
Прочие бизнесы и форматы	27
Устойчивое развитие	
Управление устойчивым развитием	32
Стратегия в области устойчивого развития	34
Система управления устойчивым развитием	36
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	38
Реализация стратегии. Экологический, социальный и управленческий аспекты	40
Единение с природой	40
Вовлечение талантов	50
Поддержка населения	58
Активный и здоровый образ жизни	70
Лидерство в бизнесе	78
Экономическое воздействие	86
Отчет о корпоративном управлении	
Структура корпоративного управления	90
Совет директоров	92
Корпоративный секретарь	105
Руководство Компании	106
Противодействие коррупции	106
Контроль и управление рисками	107
Управление рисками	107
Внутренний аудит	109
Внешний аудит	110
Налоговая политика	111
Взаимодействие с акционерами	111
Акционерный капитал	111
Финансовая отчетность	111

Приложения

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления	114
Реестр рисков	140
Определение существенных тем	143
Существенные темы 2024 года	143
Указатель содержания GRI	145
Указатель содержания SASB Food Retailers & Distributors	156
Раскрытие информации в соответствии с проектом стандарта Министерства экономического развития России	160
Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность	168
Ключевые показатели в области устойчивого развития	170
Персонал	170
Показатели в области экологии	182
Поддержка населения	186
Контакты	187



66

Обращение Генерального директора

Уважаемые акционеры, коллеги, партнеры!

В начале 2021 года мы приняли стратегию до 2025 года, направленную на трансформацию «Ленты» в чемпиона продовольственного ретейла. Результаты 2024 года и динамика ключевых показателей вселяют в нас уверенность в том, что мы достигнем поставленных стратегических целей: 1 триллион рублей годовой выручки по итогам 2025 года при сохранении целевого уровня эффективности.

Сегодня мы формируем новые стратегические цели и задачи на среднесрочную перспективу, которые планируем представить до конца 2025 года.

Реализация стратегии

В прошлом году мы завершили интеграцию сети «Монетка» в периметр Группы, перевыполнили план развития и показали двузначный рост сопоставимых продаж всех форматов на фоне положительной динамики трафика и среднего чека. В 2024 году выручка «Ленты» увеличилась почти в полтора раза: +44,2% год к году до 888,3 млрд руб., а LFL-продажи выросли на 12,7% в результате роста LFL-среднего чека на 10,6% и LFL-трафика на 1,8%.

Мы продолжили последовательную работу по повышению эффективности формата «Гипермаркет» с учетом изменений покупательских предпочтений, в том числе за счет сокращения площадей, оптимизации ассортимента и улучшения клиентского опыта.

В отчетном периоде мы открыли три гипермаркета и начали развивать новую концепцию наших «больших коробок» с широким ассортиментом свежих товаров, продукции собственного производства и собственным кафе «Лента Fresh». Наша цель — сделать гипермаркеты

центром притяжения для покупателей, в который хочется приехать и решить разные задачи: купить продукты, побывать и просто приятно провести время с друзьями и семьей.

Наряду с улучшениями в гипермаркетах мы развиваем новые форматы: магазины товаров для животных «Зоомаркет», корнеры «Точка табака», сеть компактных магазинов у дома «Вингараж». Мы довольны их результатами и прорабатываем детальные планы по дальнейшему масштабированию этих проектов.

В прошлом году мы также продолжили работу над повышением операционной эффективности формата «Супермаркет» за счет стандартизации внутренних процессов и работы с ассортиментом и ценами. Мы пересмотрели философию формата и доработали CPV¹ в соответствии с потребностями целевого покупателя. В результате по итогам 2024 года рост LFL-продаж «Супер Ленты» составил 24,2% год к году на фоне двузначного роста трафика и среднего чека.

M&A

В декабре 2024 года мы объявили о приобретении «Улыбки радуги», второй крупнейшей сети магазинов дрогери в России. Сделка профинансирована преимущественно за счет имеющихся собственных денежных средств и реализована в рамках стратегии трансформации «Ленты» в мультиформатного игрока.

По состоянию на 31 декабря 2024 года под управлением компании находится 1 663 магазина общей торговой площадью более 180 тыс. м² в 33 регионах России и три распределительных центра.

Бизнес «Улыбки радуги» продолжит функционировать как отдельный формат с сохранением основных операционных процессов и существующего бренда.

Расположение магазинов сети в Центральном, Северо-Западном, Поволжском и Уральском регионах, где «Лента» тоже широко представлена и имеет прочные позиции, создает возможности для снижения затрат на логистику за счет совместной эксплуатации складской и транспортной инфраструктуры. Мы также видим потенциал синергии по коммерческим условиям на общий ассортимент и кросс-продажам товаров СТМ.

Мы продолжим географическую экспансию «Улыбки радуги», в частности, сфокусируемся на укреплении ее позиций в Московском регионе, что даст нам дополнительные возможности для роста, учитывая существенную емкость этого рынка.

12,7%
рост LFL-продаж по итогам 2024 года

+44,2%
увеличилась выручка «Ленты» год к году в 2024 году

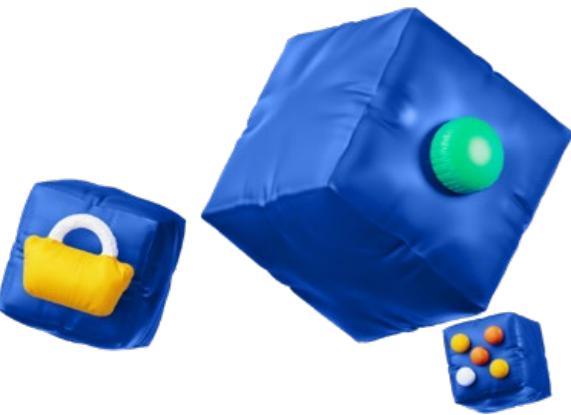
5 149²

количество магазинов под управлением Компании по состоянию на 31 декабря 2024 года

¹ CPV (Cost per visitor) — стоимость за один визит.

² Включая 8 магазинов «Вингараж».



7,7%¹рентабельность EBITDA
в 2024 году**76%**показатель вовлеченности
сотрудников**-25,5%**снижение LTIFR по сравнению
с базовым 2020 годом**116%**размер наших социальных
инвестиций относительно
2023 года¹ До применения МСФО (IFRS) 16.

Эффективность и финансовая устойчивость

Вместе с активной экспанссией нам удается поддерживать высокий уровень прибыльности бизнеса. Благодаря хорошим операционным результатам и оптимизации расходов в 2024 году SG&A расходы в процентах от выручки снизились на 2 п.п. год к году, а рентабельность EBITDA составила 7,7%¹. Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, нам удалось существенно снизить долговую нагрузку за счет роста ключевых финансовых показателей и эффективной работы с оборачиваемостью рабочего капитала. В результате мы добились снижения показателя Чистый долг / EBITDA до 0,9x¹.

Устойчивое развитие

В 2024 году мы продолжили внедрять ESG-практики в деятельность Группы, последовательно реализуя цели нашей Стратегии устойчивого развития. В отчетном периоде мы пересмотрели приоритеты Стратегии: сократили количество ключевых приоритетов с пяти до трех и поставили количественные цели в каждом из них. В Отчете за 2024 год представлен наш прогресс по достижению целей Стратегии устойчивого развития до 2025 года по пяти фокусным направлениям: лидерство в бизнесе, единение с природой, поддержка населения, вовлечение талантов.

Экологический аспект

В рамках задачи по минимизации негативного воздействия на окружающую среду мы фокусируемся на повышении энергоэффективности, сокращении выбросов парниковых газов, управлении отходами и развитии экологической культуры. Благодаря этому мы не только снижаем собственный экослед, но и вовлекаем клиентов и партнеров в совместную заботу о природе.

За 2024 год нам удалось снизить удельное потребление тепловой и электроэнергии благодаря внедрению LED-освещения, модернизации оборудования и переводу котельных на газ. Наша цель — сократить интенсивность выбросов CO₂ на 15% к 2027 году, при этом в 2024 году удельные выбросы составили 0,23 т CO₂-экв./м² общей площади всех объектов Компании.

Важным направлением стала работа по управлению отходами.

Благодаря раздельному сбору отходов, программам для населения и партнерским проектам в 2024 году мы передали на переработку 1 116 тонн вторсырья, а объем отходов, произведенных Компанией «Лента» и отправляемых на полигоны, сократился на 22%.

Мы продолжили развивать экологичную инфраструктуру: на парковках наших магазинов работает 70 электрозаправок, внутри магазинов — 394 пункта сбора пластиковых карт и 59 контейнеров для ненужной одежды. Наши покупатели активно используют возможности по минимизации вреда для окружающей среды, которые мы им предоставляем.

Особое внимание мы уделяем работе с пищевыми отходами — их объем в «Ленте» снизился на 42% в отчетном периоде.

1116 тоннвторсырья передано
на переработку благодаря
раздельному сбору отходов,
программам для населения
и партнерским проектам
в 2024 году**70**количество установленных
электrozаправок**394**количество пунктов сбора
пластиковых карт**59**количество контейнеров
для ненужной одежды

Социальный аспект

В 2024 году мы расширили программу благополучия сотрудников «Лента Забота» и добились значительного роста вовлеченности — показатель достиг 76%, увеличившись на 19% по сравнению с предыдущим годом.

Мы достигли такого результата благодаря реализации планов, сформированных по результатам ежегодного опроса «Лента Пульс». Мы стремимся создавать среду, в которой сотрудники ощущают стабильность, уважение и возможности для развития. Это, в свою очередь, способствует не только росту вовлеченности, но и укреплению лояльности наших сотрудников, что помогает нам сохранять людей в Компании в условиях дефицита персонала.

Создание безопасных условий труда и формирование культуры безопасности — важный приоритет, которому мы уделяли пристальное внимание в 2024 году. Наша стратегическая цель — снижение уровня травматизма (LTIFR) до 2,4 к 2025 году относительно

базового показателя 2020 года (2,9). К 2024 году нам удалось достичь снижения LTIFR в Компании «Лента» на 25,5% по сравнению с базовым 2020 годом, что подтверждает эффективность наших усилий.

В отчетном периоде мы развивали проекты, направленные на поддержку людей, проживающих в регионах присутствия Группы. Размер наших социальных инвестиций вырос на 116% относительно 2023 года. Мы продолжили реализацию программ поддержки социально уязвимых категорий граждан и людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

В ответ на запрос наших покупателей на балансированное питание мы последовательно расширяем ассортимент товаров для здорового образа жизни, улучшаем характеристики и качество продукции, представленной в магазинах Группы.

Результаты работы в 2024 году позволяют нам уверенно смотреть в будущее. Я благодарен сотрудникам Группы компаний «Лента» за их вклад в развитие Компании, преданность и неизменное желание достигать отличных результатов. В 2025 году мы продолжим развивать Группу на основе лучших практик и инновационных решений, обеспечивая клиентам максимальное качество и удобство покупок.

Владимир СОРОКИН

Генеральный директор
Группы компаний «Лента»

О КОМПАНИИ



«Лента» сегодня



«Лента» — крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке

**1993**

Открыты первые магазины розничной сети

16.07.2003

Создано публичное акционерное общество Lenta Ltd. / Лента Лтд.

17.02.2021

МКПАО «Лента» завершила редомициляцию в Россию

26.11.2021

Обыкновенные акции Компании были допущены к торгам на Московской бирже

31.12.2024

Под управлением Компании находится 5 141 магазин в более чем 650 населенных пунктах России

Международная компания публичное акционерное общество «Лента» (наименование при создании — Lenta Ltd. / Лента Лтд.) была создана 16 июля 2003 года на Британских Виргинских островах на основании решения акционеров. 17 февраля 2021 года МКПАО «Лента» (далее — Общество, Компания) завершила редомициляцию в Россию, а 26 ноября 2021 года обыкновенные акции Компании были включены в котировальный список первого уровня и допущены к торгам на Московской бирже.

888 млрд

выручка «Ленты» в 2024 году (руб.)

650+

количество населенных пунктов России, в которых находятся магазины Компании



Основным видом деятельности МКПАО «Лента» является холдинговая деятельность, связанная с участием в уставных капиталах хозяйственных обществ, ключевые из которых ведут свою деятельность в отрасли рetailа.

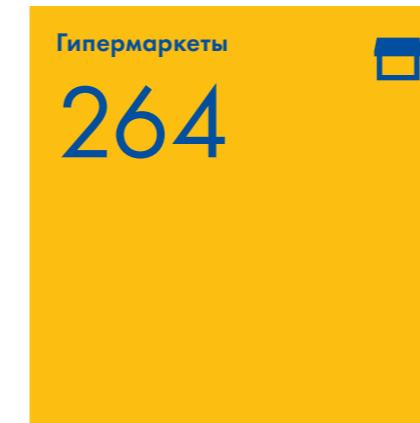
По состоянию на 31 декабря 2024 года Группа компаний «Лента» (далее также — группа «Лента», группа компаний, Компания) состоит из МКПАО «Лента», основной операционной дочерней организации — ООО «Лента» и подконтрольных дочерних обществ.

ООО «Лента» — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Первые магазины розничной сети открыты в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2024 года под управлением Компании находится 264 гипермаркета, 320 супермаркетов, 2 894 магазина у дома и 1 663 магазина в формате «Дрогери» общей торговой площадью свыше 2,6 млн м² в более чем 650 населенных пунктах России.

Основные форматы и средний размер торговой площади

«Лента» — крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания располагает 24 распределительными центрами по всей России.

2,6 млн
Общая торговая площадь, м²



Средний размер торговой площади

5 180 м²

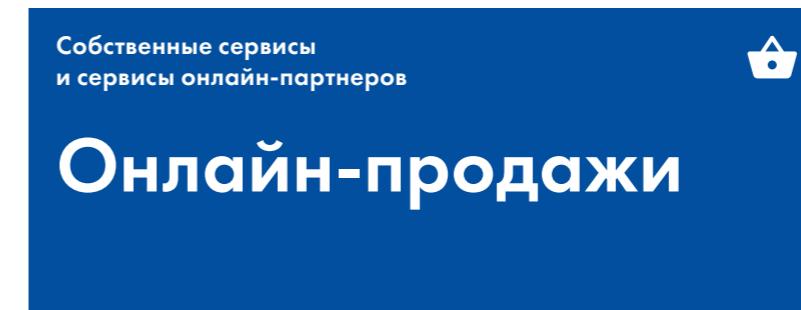


Средний размер торговой площади

730 м²



Средний размер торговой площади
270 м²



Стратегия Компании

Ключевые стратегические приоритеты до 2025 года



ПРОДАЖИ

Удвоить продажи
2020 года и достичь
годовой выручки
в 1 триллион рублей.

Развивать онлайн-продажи
и достичь **10% доли рынка.**



ЛИДЕРСТВО

Сохранить лидерство
в формате гипермаркетов
за счет **увеличения доли
в канале.**



ПОКУПАТЕЛИ

**Стать ближе
к покупателю**
за счет органической
и неорганической
экспансии в малых
форматах и развития
онлайн-канала.



ПРИБЫЛЬ

Оставаться наиболее
прибыльным ретейлером
среди публичных
розничных компаний
с маржой по **EBITDA**
не ниже 7%.

Наша амбиция — стать чемпионом российского ретейла.
Эта амбиция основана на сильных сторонах «Ленты»: мы четвертый
по размеру продовольственный ретейлер на российском рынке
с широкой географической представленностью, хорошо узнаваемым
брендом и широкой базой лояльных покупателей.

Наши ценности

Ценности помогают нам в реализации стратегии, являются ориентиром при
создании эффективных команд и способствуют развитию культуры постоянного
совершенствования.



Мастерство и ответственность

Мы управляем бизнесом умело и рачительно, как своим,
постоянно повышая свое мастерство.



Скорость и целеустремленность

Мы смело и с вдохновением достигаем наших амбициозных целей
и быстро меняемся вместе с окружающим миром.



Фокус на клиента

Мы заботимся о наших клиентах, внутренних и внешних,
и обеспечиваем им высокий уровень сервиса.



Уважение и забота

Мы заботимся о наших сотрудниках, партнерах и окружающем
мире, обеспечиваем позитивную и безопасную среду.



Командная работа

Вместе мы сильнее. Добиться большего можно только
в сотрудничестве.

Бизнес-модель

Бизнес-модель «Ленты» ориентирована на удержание лидирующих позиций на рынке по уровню продаж. Мы предлагаем нашим покупателям стабильно низкие цены при сохранении высокого качества предоставляемых товаров и услуг во всех форматах.

Корпоративный центр

Корпоративный центр отвечает за управление инфраструктурой бизнеса: ИТ, логистика, система внутреннего контроля, корпоративные финансы, управление рисками, отчетность.

Поставщики и клиенты

При взаимодействии с поставщиками Компания руководствуется Кодексом делового поведения, Кодексом добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, а также корпоративными документами и внутренними регламентами.

Мы стремимся быть ближе к покупателю за счет улучшения клиентского предложения, внимательно изучаем потребности наших клиентов и на основе полученной информации принимаем решения о направлениях развития Компании.

Оффлайн-магазины

Магазины Компании предлагают широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, свежих продуктов, товары от местных производителей, продукцию собственного производства и товары под собственными торговыми марками высокого качества.

Цепочка поставок

Для доставки товаров используется собственный автопарк Компании и транспорт наших партнеров. Поставки товаров в магазины осуществляются напрямую поставщиками и через разветвленную сеть распределительных центров, расположенных в стратегически значимых местах для обеспечения бесперебойного снабжения всех магазинов Группы.

Онлайн-сервисы

Клиенты всех магазинов Группы могут заказать товары онлайн с доставкой до двери или с самовывозом. Мы развиваем как собственный канал онлайн-продаж, так и партнерские.

Ключевые события и результаты 2024 года

Развитие бизнеса

Улыбка радуги



«Лента» приобрела крупнейшую сеть drogeri «Улыбка радуги».



Гипермаркеты «Лента» открылись в Самаре, Тамбове и Владикавказе.



Магазины «Супер Лента» открылись в Перми и Московской области.



«Монетка» открыла первый магазин в Татарстане и распределительный центр в Пермском крае.



Запущен сервис доставки из «Зоомаркетов».



Продукты «Лента Life» сертифицированы Российской диабетической ассоциацией.



Первый склад-магазин (дикстор) открылся в Санкт-Петербурге.



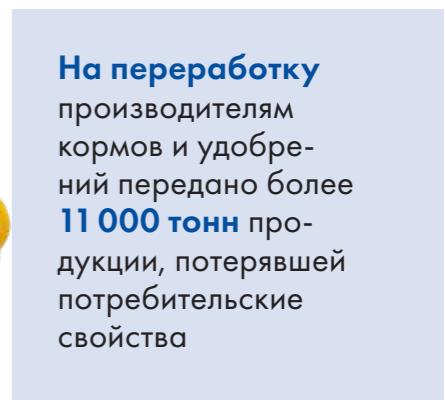
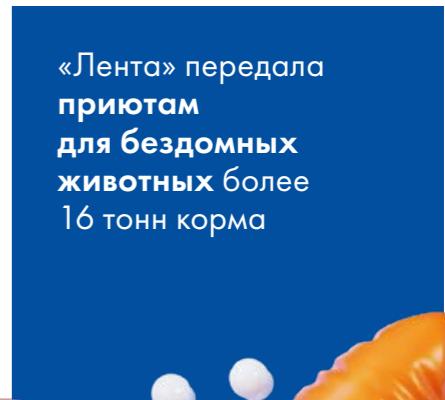
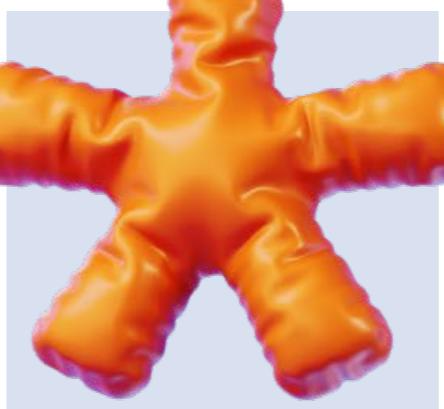
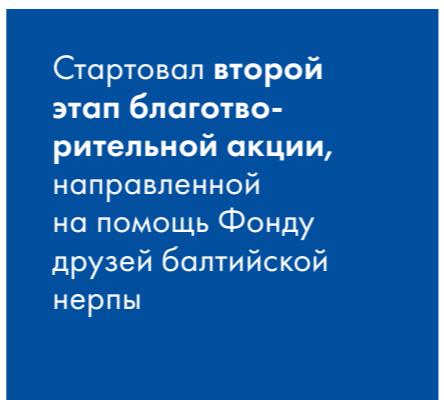
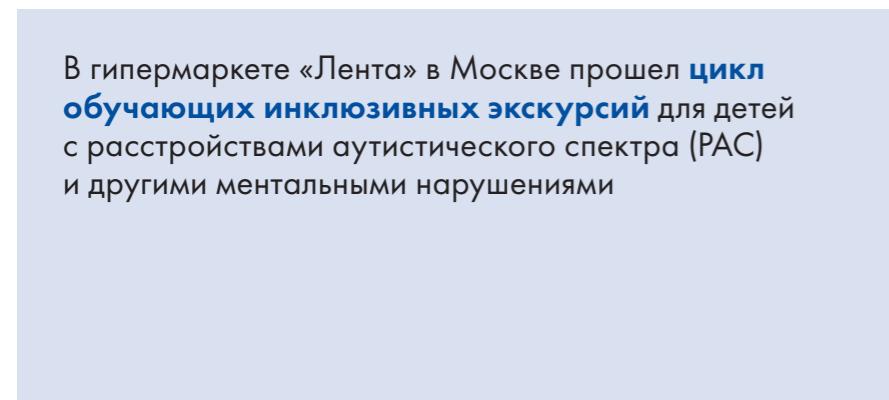
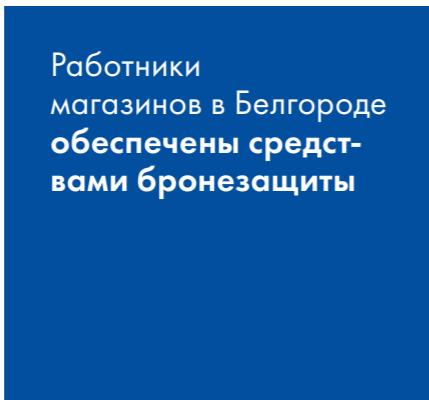
Зарегистрировано собственное программное обеспечение GisMark для маркировки товаров.



Открыта онлайн-витрина свежих продуктов на маркетплейсе Ozon.



Социальное воздействие



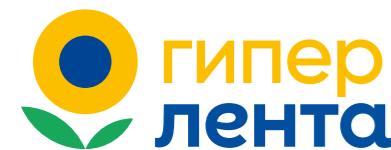
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ



«Лента» — мультиформатная мультибрендовая платформа для развития бизнесов. Мы управляем гипермаркетами, супермаркетами, магазинами у дома и дрогери. Из магазинов всех форматов покупатели могут заказать доставку. Мы также продолжаем экспериментировать и развиваем собственные специализированные магазины «Зоомаркет», «Табакошоп» и компактные магазины у дома «Вингараж».

Наша задача — быть ближе к покупателю за счет улучшения клиентского предложения во всех форматах и роста онлайн-продаж

Наши форматы



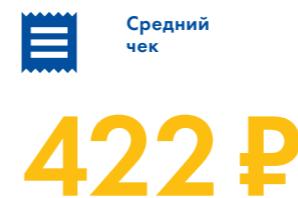
В гипермаркетах представлен широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров.



Наши супермаркеты — это магазины для тех, кому важна возможность выбора по оптимальным ценам.



Магазин у дома — гостеприимный магазин шаговой доступности, где гарантировано наличие качественных товаров ежедневного спроса по стабильно низким ценам.



Федеральная сеть магазинов по уходу за собой и домом.

«Лента» приобрела вторую в России крупнейшую сеть дрогери «Улыбка радуги» в 2024 году. «Улыбка радуги» продолжит функционировать как отдельный формат с сохранением основных операционных процессов и существующего бренда, а также продолжит свою географическую экспансию — в частности, укрепит позиции в Московском регионе.

Сеть является крупнейшей на Северо-Западе и в Поволжье и второй по величине дрогери в России. Под брендом «Улыбка радуги» работают 1663 магазина общей торговой площадью более 180 000 м² в 33 регионах России. Ассортимент магазинов превышает 15 000 товарных единиц. Первые магазины «Улыбка радуги» были открыты в 2001 году в Санкт-Петербурге.

Обзор операционных и финансовых результатов

Операционные

Розничные продажи



880,2 млрд руб.

Увеличение **на 45,6%** год к году.

Сопоставимые продажи (LFL)



+12,7%

в результате роста LFL-среднего чека **на 10,6%** и LFL-трафика **на 1,8%**.

Открыто магазинов (с учетом закрытий)



669

665 магазинов у дома, 1 супермаркет, 3 гипермаркета.

Онлайн-продажи



62,1 млрд руб.

Рост **на 16,7%** год к году.

Финансовые

Выручка



888,3 млрд руб.

Рост **на 44,2%** год к году.

Валовая прибыль



192,2 млрд руб.¹

Рост **на 48,7%**. Валовая рентабельность увеличилась **на 65 б.п.** до **21,6%**.

Снижение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (в процентах от выручки)

-204 б.п.

В основном благодаря сокращению расходов на функционирование магазинов, рекламу и снижению амортизации.

EBITDA



68,1 млрд руб.¹

Увеличение более чем **в 2 раза**. Рентабельность EBITDA увеличилась **на 222 б.п.** и составила **7,7%**.

Отношение чистого долга к EBITDA на 31 декабря 2024 года



0,9x¹

Отношение чистого долга к EBITDA на 31 декабря 2023 года **2,8x**.

¹ До применения МСФО (IFRS) 16



РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

+12,4%

Рост розничных продаж

+11,4%

Рост сопоставимых продаж

264

Количество магазинов «Гипер Лента», работающих более чем в 100 городах России, на 31 декабря 2024 года

>700

Количество товаров промо-ассортимента, категории Fresh и собственного производства



В 2024 году открыто три новых гипермаркета



¹ EDPP, Every Day Promo Price; EDLP – Every Day Low Price

«Гипер Лента»

По результатам 2024 года розничные продажи гипермаркетов выросли на 12,4%, сопоставимые продажи увеличились на 11,4% при росте сопоставимого трафика на 1,7% и LFL-среднего чека — на 9,5%.

В наших гипермаркетах представлен широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, включая категорию Fresh и продукцию собственного производства. Стратегия формата направлена на поддержание стабильно низких цен, что позволяет охватывать различные покупательские миссии — от еженедельных закупок до импульсных покупок.

Гипермаркеты остаются значимым форматом в структуре бизнеса «Ленты»: на 31 декабря 2024 года более чем в 100 городах России работают 264 «Гипер Ленты».

В отчетном периоде мы продолжили трансформацию CVP формата в части оптимизации ассортимента и перехода на модель EDPP и EDLP¹, чтобы предоставить покупателю востребованный им ассортимент по справедливым и стабильно низким ценам.

Мы также работали над моделью гипермаркета, который соответствовал бы потребностям современного городского жителя, и стали открывать компактные магазины, которые объединяют преимущества гипермаркета

с его широким ассортиментом с низкими ценами и дополнительными сервисами.

В 2024 году мы открыли три новых гипермаркета во Владикавказе, Самаре и Тамбове.

Гипермаркет в Самаре стал первым компактным магазином нового формата.

Пространство магазина организовано таким образом, чтобы покупателю было удобно совершать большие ежедневные, ежедневные и импульсные покупки. Мы сделали на выкладке промоассортимента, товаров категории Fresh и собственного производства — более 700 позиций, включая 80 блюд, которые составляют меню кафе, расположенного в гипермаркете.

Весь ассортимент гипермаркета доступен к заказу в приложении «Лента» — с доставкой или самовывозом.

Та же концепция воплотилась в тамбовской «Гипер Ленте», третьем гипермаркете, открытом нами в 2024 году.

Мы продолжили развивать модель гипермаркета для бережливых покупателей — «Эконом».

В 2024 году мы открыли три новых «Эконома» в Рязани, Челябинске и Пензе после реконструкции действующих гипермаркетов.

«Эконом» предлагает выгодные цены за счет оптимизации операционных затрат: выкладки в транспортных упаковках, снижение количества дополнительных сервисов и частоты смены ценников, а также пересмотр штатного расписания.

В отчетном периоде мы анализировали обратную связь от покупателей и внедряли улучшения на основе пожеланий наших клиентов. Так, мы расширили ассортимент выпечки, торты и кулинарной продукции собственного производства,

линейки СТМ и локальных производителей.

В течение года мы активно развивали проект «Центр притяжения», в рамках которого расширяем зоны субаренды за счет торговых площадей, высвобождающихся в результате пересмотра ассортимента и его адаптации к потребностям наших покупателей. Цель создания «Центров притяжения» — увеличение плотности продаж и трафика и получение дополнительных источников прибыли. В отчетном периоде мы реализовали проект в 27 гипермаркетах.



Рязань
Челябинск
Пенза

В 2024 году открыто три новых «Эконома»

«Супер Лента»

В 2024 году наши супермаркеты продолжили демонстрировать улучшение сопоставимых показателей, динамика которых опередила форматных конкурентов: LFL-продажи выросли на 24,2% при росте сопоставимого трафика на 11,1% и среднего чека — на 11,8%.

В прошедшем году мы переосмыслили философию формата «Супермаркет», усилив фокус на продукции собственного производства, категории свежих товаров, отличном сервисе и имидже магазина с доступными ценами.

Команда «Супер Ленты» добилась значительных результатов в развитии формата, оптимизации операционных процессов и внедрении инновационных технологий. Сеть сохранила устойчивый рост ключевых показателей, укрепила конкурентные преимущества и повысила уровень удовлетворенности клиентов.

На конец 2024 года мы управляем 320 магазинами формата «Супермаркет». В отчетном периоде мы сосредоточились

на дальнейшей трансформации CVP и повышении операционной эффективности формата.

В 2024 году мы провели реконструкцию 26 супермаркетов и открыли 22 новых магазина, обновив дизайн-концепцию.

В «Супер Лентах» появились новые сервисы, востребованные у покупателей конкретной локации: расширен ассортимент готовой еды, блинов, рыбы на льду, появились кофе-поинты.

Пространство магазинов организовано таким образом, чтобы покупателю было удобно приобретать готовую еду, свежую продукцию, кондитерские и бакалейные изделия. Дополнительное удобство создают гастрономические острова с салатами, напитками и сэндвичами, а также расширенные зоны самообслуживания.

В отчетном периоде мы уделили много внимания развитию ассортимента продукции собственного производства, увеличив сопоставимые продажи этой категории на 27,2% по сравнению с прошлым годом.



РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

+24,2%

Рост LFL-продаж

+11,1%

Рост сопоставимого трафика

+27,2%

Рост сопоставимых продаж ассортимента продукции собственного производства

320

Количество магазинов «Супер Лента» на 31 декабря 2024 года



«Монетка»

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

+11,7%

Рост сопоставимых продаж

+650

Количество магазинов, открытых в 2024 году

24 тыс. м²

Площадь нового распределительного центра в Пермском крае

~30 мин.

Среднее время доставки с момента оформления заказа



Урал
Западная Сибирь

Исторические регионы присутствия «Монеток»

В 2024 году сопоставимые продажи магазинов у дома выросли на 11,7%, LFL-средний чек увеличился на 12%. Мы существенно перевыполнили программу развития, открыв более 650 «Монеток» преимущественно в исторических регионах присутствия — на Урале и в Западной Сибири.

Для поддержания активной экспансии сети в конце года мы запустили новый распределительный центр в Пермском крае. Площадь распределительного центра — 24 тысячи квадратных метров. Здесь организованы зоны хранения по категориям товаров и температурному режиму, современное оборудование соответствует всем стандартам: высотные штабелеры, палетайзеры и терминалы сбора данных.

«Монетка» использует распределительный центр для обслуживания 400 поставщиков со всей страны, а также товаров прямого импорта — фруктов и экзотических товаров из Китая, Турции, Египта, ЮАР и Эквадора.

Распределительный центр будет обслуживать более 500 магазинов в Пермском крае, Свердловской области, Республике Башкортостан, Кировской области и Удмуртии и позволит обслуживать новые торговые точки, которые открывает «Монетка».

Сокращение времени складской обработки и плеча доставки окажет существенное влияние на повышение эффективности логистики.

Мы планируем ускорить развитие сети и открывать ежегодно более 500 магазинов у дома, как в домашних регионах, где «Монетку» хорошо знают, так и в новых. После адаптации СВР «Монетки» под потребности жителей Москвы и Санкт-Петербурга мы планируем ускорить экспANSию на этих рынках.

Не менее важно для нас продолжить удерживать лидерские позиции по росту LFL-выручки и прибыльности действующей сети магазинов. Для этого мы продолжим развивать наше клиентское предложение и внимательно следить за уровнем затрат.

В отчетном периоде мы начали тестировать доставку из магазинов «Монетки». Сервис запущен в 115 магазинах Екатеринбурга, восьми торговых точках Санкт-Петербурга и четырех — в Москве.

К заказу доступно более двух тысяч товаров, кроме алкогольных напитков и табачных изделий. За сборку отвечают сотрудники торговой сети, за доставку — курьеры «Купера». Среднее время доставки — 30 минут с момента оформления заказа.

Онлайн

По результатам 2024 года рост онлайн-выручки составил 16,7%, среднего онлайн-чека — 19,3%. При этом наши собственные онлайн-сервисы показали динамику лучше партнерских витрин. Так, выручка собственных сервисов увеличилась на 21,1% против 10,5% роста партнерских каналов.

В 2024 году мы сфокусировались на повышении эффективности онлайн-бизнеса и улучшении клиентского опыта, продолжив реализацию программы омникомплексной трансформации: развитие инфраструктуры, объединение наших сайтов и приложений для создания бесшовного клиентского опыта.

Дарксторы

В прошлом году мы начали открывать мини-дарксторы в гипермаркетах с высокой долей онлайн-продаж. Первый мини-даркстор был открыт в начале июня 2024 года в гипермаркете города Балашиха Московской области. Выделенная зона сборки онлайн-заказов площадью 380 квадратных метров для удобства клиентов и курьеров находится близко к выходу из гипермаркета. В ней оборудованы специальные зоны сборки и хранения товаров, что позволяет минимизировать пересечение покупателей и сборщиков в торговом зале.

Для развития экспресс-доставки мы открыли отдельно стоящий даркстор в Санкт-Петербурге. На площади 400 квадратных метров представлено более пяти тысяч наиболее популярных товаров из ассортимента наших магазинов.

В дарксторе организованы несколько температурных зон для хранения товаров, выделены помещения для комплектации, хранения заказов и комната ожидания для курьеров.

На складе собирают заказы как для собственного, так и для партнерских онлайн-сервисов. Среднее время доставки из даркстора — от 30 минут.

Фокусные форматы для развития онлайн-канала

Супермаркеты

Специализированные корнеры («Зоомаркет»)

Магазины у дома

Дрогери (сеть «Улыбка радуги»)

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

~1500

Количество позиций, наиболее востребованных у клиентов онлайн-сервиса и находящихся в зоне сборки

~30 мин.

Среднее время доставки из даркстора



Санкт-Петербург

Открыт отдельно стоящий даркстор площадью 400 м²



Омниканальная платформа для клиентов

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

+113%

конверсия товарных каруселей в карточке товара

до 10%

увеличение конверсии в заказ и выручку с клиента благодаря персональным уведомлениям о релевантных товарах

+6%

увеличение показателей кликабельности (CTR) из поиска и каталога благодаря интеграции новых инструментов в мобильное приложение



В прошедшем году одним из наших ключевых приоритетов оставалось улучшение клиентского опыта. Мы запустили омниканальную платформу для клиентов, объединив все наши сайты и приложения. Единый сайт и единое приложение с удобным интерфейсом отвечают всем потребностям пользователей, что создает бесшовный клиентский путь независимо от того, какой витриной привык пользоваться покупатель. В едином приложении можно заказать доставку из гипермаркетов, супермаркетов, а также сделать заказ по системе Click&Collect. Оплатить заказы можно картой и — с 2024 года — через Систему быстрых платежей.

Мы интегрировали в мобильное приложение ряд новых инструментов, в частности гиперперсонализацию в поиск и каталог. Алгоритмы учитывают историю покупок конкретного покупателя онлайн и в магазинах и предлагают ему товары, которые он приобретал ранее. Благодаря этому показатели кликабельности (CTR) из поиска и каталога увеличились на 6% и 2% соответственно.

Наши специалисты разработали новые алгоритмы персонализации в онлайне. Теперь клиентам, ищущим тот или иной товар, предлагают приобрести позиции, которые они или другие пользователи приобретали со схожим покупательским поведением онлайн. Также приложение рекомендует приобрести сопутствующие или похожие товары при выборе определенной позиции. Это нововведение позволило увеличить конверсию товарных каруселей в карточке товара на 13%.

Кроме того, мы усовершенствовали работу с персональными предложениями. Пользователи приложения получают пуш-уведомления о скидке на любимые товары. Еще один алгоритм на основе периодичности заказов рассчитывает, когда необходимо повторить покупку, после чего пользователь получает пуш-уведомление с напоминанием. Персональные уведомления о релевантных товарах, по сравнению с неперсональными, позволяют увеличить конверсию в заказ и выручку с клиента до 10%.

Стратегические партнерства

В отчетном периоде мы продолжили развивать партнерства с маркетплейсами и сторонними онлайн-витринами для привлечения новых клиентов и расширения каналов продаж.

Мы расширили сотрудничество с одним из лидеров российского онлайн-рынка Ozon. На витрине свежих товаров маркетплейса представлено порядка тысячи

наименований товаров из ассортимента «Гипер Ленты»: охлажденные птица и мясо, замороженная продукция, фрукты и овощи, напитки, колбасные изделия, сыры и молочная продукция. Мы стали первой мультиформатной торговой сетью, вышедшей на витрину свежих товаров Ozon. До 2024 года мы сотрудничали только по категории непродовольственных товаров.

Прочие бизнесы и форматы

Лента зоомаркет

Помимо развития наших основных форматов, в 2024 году мы начали активное развертывание двух форматов, которые pilotировали ранее: «Точка табака» и «Зоомаркет».



«Точка табака» — это специализированные магазины площадью от 8 до 20 м², которые работают в зонах субаренды наших гипермаркетов. Ассортимент точек насчитывает от 650 до 1000 наименований табачных изделий, электронных сигарет и кальянов. Также мы развиваем предложение по дополнительному кросс-ассортименту: безалкогольным напиткам, снекам, перекусам и добавляем сервисы. Например, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в «Точках табака» можно взять в аренду переносные зарядные устройства для подзарядки телефона.

Мы переместили продажи табачной продукции с касс магазинов в «Точки табака». За счет этого мы увеличиваем скорость обслуживания покупателей, снижаем операционные затраты по всей категории и оптимизируем товарные запасы табачной продукции. Кроме того, сопоставимый рост продаж табачной продукции в гипермаркетах, где работают «Точки табака», — от 25 процентов и более 40 процентов в натуральном и денежном выражении соответственно.

В 2024 году мы открыли 66 новых табакошопов, в конце года таких магазинов было уже 89.

ВинГараж (пилот)

В апреле 2024 года мы запустили пилотный компактный магазин «ВинГараж», открыв первые три торговые точки в городах Мурине и Кудрово Ленинградской области. Это магазины с площадью торгового зала от 90 до 110 м², которые находятся в максимально близких к покупателю локациях.

Ассортимент включает наиболее востребованные позиции гипермаркетов и супермаркетов Компании, 1600–1700 наименований, и сформирован так, чтобы удовлетворить максимальное количество потребностей покупателей.

в гипермаркетах. Частота посещений таких клиентов за год выросла больше чем на четверть, средний чек — больше чем на треть.

Мы запустили доставку из «Зоомаркетов», товары магазинов появились на партнерских витринах «Купера», «Яндекс. Еды» и «Деливери». К заказу доступны более 900 позиций: сухие и влажные корма для кошек и собак, наполнители, аксессуары.

За сборку заказов отвечают сотрудники «Зоомаркетов», за доставку — сервисы «Яндекс. Еда», «Деливери» или «Купер». Среднее время доставки — около 70 минут с момента оформления заказа. Кроме того, покупатели могут оформить самовывоз из магазинов на нашем сайте и в приложении.

В 2024 году мы открыли 71 новый «Зоомаркет», доведя их количество до 81 к концу отчетного периода.

Представлены продукты питания категории Fresh и Ultra Fresh, а также расширенная линейка алкогольных напитков, в том числе вина эксклюзивных торговых марок.

В декабре 2024 года мы запустили онлайн-заказы с самовывозом из «ВинГаражей» с партнером «Купер». Пользователям доступны более 1000 позиций. За сборку отвечают сотрудники «ВинГаража», заказ можно забрать через 30 минут после оформления. Услугой можно воспользоваться и в собственном приложении, и на сайте «Ленты».

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



Достижения

В своей деятельности в области устойчивого развития «Лента» руководствуется международными и национальными принципами и стандартами, внутренними документами, принятыми в Компании.

						
Вектор устойчивого развития 2024	Ответственность и открытость 2024	Лидеры корпоративной благотворительности 2024	Высокий индекс ESG-индекс российского бизнеса 2024	Высокий рейтинг качества Годового отчета 2024	Золото Рейтинг лучших работодателей России 2024	Антикоррупционный рейтинг 2024
Индекс Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)	Индекс Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)	Рейтинг Ассоциации грантодающих организаций	РБК и рейтинговое агентство НКР	Рейтинг годовых отчетов коммерческих организаций RAEX	Forbes	Рейтинг Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)



Управление устойчивым развитием

«Лента» активно реализует принципы устойчивого развития и корпоративной ответственности, интегрируя их во все ключевые бизнес-процессы. Компания не только придерживается высоких стандартов в этой области, но и демонстрирует измеримые результаты. За годы работы «Лента» достигла значительных успехов в реализации своей стратегии, включая снижение экологического следа, повышение энергоэффективности и развитие социальных программ. Эти усилия укрепляют позиции Компании как ответственного бизнес-лидера и способствуют созданию долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон.

Ключевые ESG-результаты и достижения¹

ENVIRONMENTAL

E

Единение с природой

-8%²

снижено удельное потребление электроэнергии к 2023 году

✓ 189,5 тыс. тонн

вторичных ресурсов от собственных операций передано на переработку (+6% к 2023 году)

✓ 0,24 тонны

CO₂-экв./м² удельный объем выбросов парниковых газов (область охвата 1 и 2)

~1 116 тыс. тонн

вторсырья собрано в пунктах сбора «Ленты» (+14% к 2023 году)

70 ЭЗС³

в 19 городах работают на парковках сети «Лента» (+36 новых станций в 2024 году)



SOCIAL

S

Вовлечение талантов
Поддержка населения
Активный и здоровый образ жизни

236 тонн

продуктов передали нуждающимся людям (+51% к 2023 году)

23 693 семьи

получили помощь продуктами (+70% к 2023 году)

16 тонн корма

переданы приютам для животных

5 994 волонтера

среди сотрудников Компании (+42% к 2023 году)

76%

уровень вовлеченности сотрудников «Ленты»

✓ 2,16

уровень травматизма в «Ленте» (-25,5% к 2020 году)

«Лента Life»

признана одной из лучших торговых марок премии «Здоровое питание — 2024»

20 продуктов

под брендом «Лента Life» одобрены Российской диабетической ассоциацией

CORPORATE GOVERNANCE

G

Лидерство в бизнесе

4 602 поставщика

(+2% к 2023 году)

99%

доля закупок товаров у российских поставщиков

20%

доля закупок у местных поставщиков в регионах

100%

обращений, поступивших на горячую линию, были расследованы и приняты меры

Премия GIA

«Лента» вошла в число победителей федеральной премии в области корпоративных инноваций GenerationS Innovation Award (Премии GIA)

Innovation Awards/2024

¹ Ключевые результаты не включают показатели компании «Монетка».

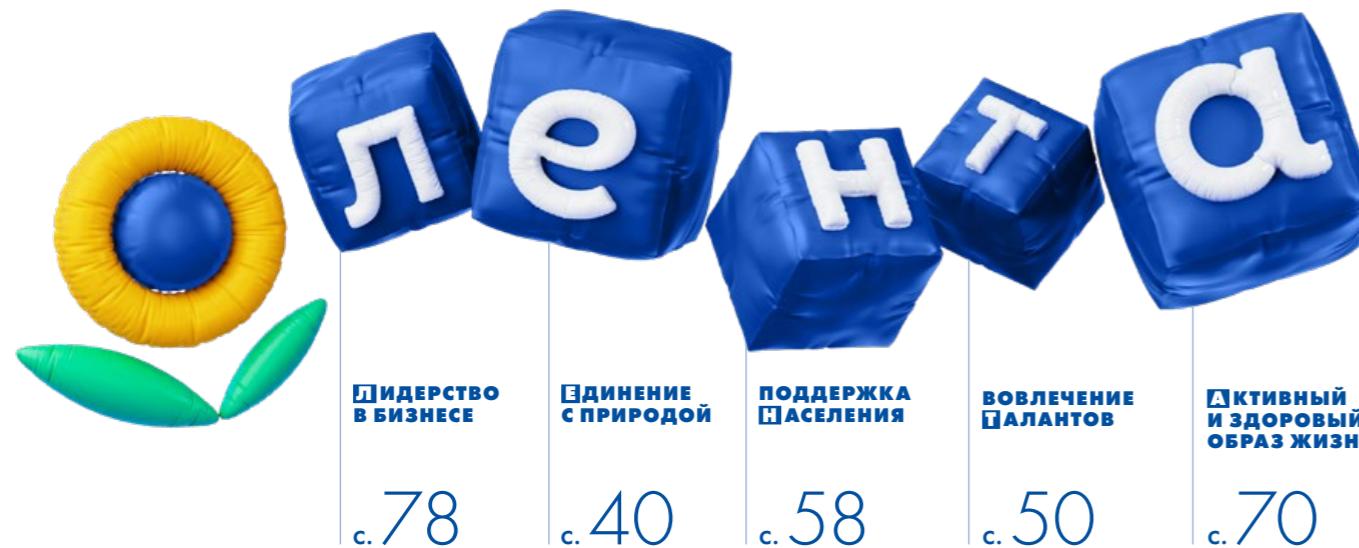
² Включая арендаторов Компании.

³ Электрозаправочные станции.

Стратегия в области устойчивого развития

Совет директоров «Ленты» утвердил первую стратегию устойчивого развития в 2022 году, включив ее в общую бизнес-стратегию Компании. Ее цель — обеспечить сбалансированный рост с учетом интересов общества и экологии в соответствии с международными и национальными стандартами.

Прогресс в реализации Стратегии устойчивого развития Компании за 2020–2025 годы представлен в тематических разделах Отчета:



Приоритетные направления Стратегии устойчивого развития до 2025 года¹

Развитие Компании — это не только рост показателей, но и постоянная адаптация стратегий к новым вызовам и возможностям. Пере-сматривая подходы к устойчивому развитию, ГК «Лента» опирается на три ключевых принципа: динамичность бизнеса, анализ достигнутых результатов и приоритетность ESG-направлений для долгосрочного успеха.

С учетом масштабирования бизнеса Компании и изменений на рынке мы актуализировали стратегию, углубив фокус на направлениях, которые доказали свою эффективность: снижение экологического

следа, развитие ответственной цепочки поставок и усиление социального вклада. Оценка реализованных инициатив за предыдущие годы позволила выделить наиболее значимые проекты и скорректировать целевые показатели в сторону амбициозных, но достижимых задач.

В середине 2024 года Совет директоров Компании утвердил обновленную Стратегию устойчивого развития Группы до 2027 года.

Для «Ленты» устойчивое развитие — неотъемлемая часть бизнес-модели. Мы видим, как экологические и социальные

инициативы создают добавленную стоимость для клиентов, партнеров и общества в целом. Обновленная Стратегия отражает эту взаимосвязь, усиливая роль Компании как драйвера позитивных изменений в отрасли.

Мы продолжим движение к балансу между экономической эффективностью, заботой о планете и благополучием людей, подтверждая статус Компании, которая думает о будущем уже сегодня.

¹ Здесь и далее цели поставлены к уровню 2020 года.

Обновленная Стратегия ГК «Лента» в области устойчивого развития до 2027 года

Наши сотрудники

более 76%

уровень вовлеченности

15%

сотрудников Компании участвуют в проектах корпоративного волонтерства

1,8

LTIFR¹



Природа

15%

сокращение объема отходов от деятельности Компании, отправленных на полигоны, относительно базового 2020 года

50%

увеличение объема вторсырья от покупателей относительно 2023 года

15%

сокращение выбросов парниковых газов (область охвата 1, 2) относительно базового 2020 года



11

Общество

75%

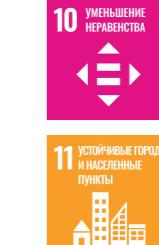
увеличение объема товаров, переданных нуждающимся

до 100%

сервисов «Ленты» адаптированы к потребностям людей с ОВЗ²

20%

увеличение продаж продуктов для сбалансированного питания³



12



Культура нулевой терпимости к коррупции

Безопасность

Эволюция Стратегии устойчивого развития «Ленты»: в ногу с бизнесом, в гармонии с будущим

¹ LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) — показатель частоты травм с потерей рабочего времени.

² Люди с ОВЗ — люди с ограниченными возможностями здоровья (инвалиды).

³ В соответствии с рекомендациями Минздрава по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания (Приказ Минздрава России от 19.06.2016 № 614 (ред. от 30.12.2022)).

GRI

2-12,
2-13,
2-18,
2-19,
МЭР3.1,
МЭР3.2,
МЭР3.3

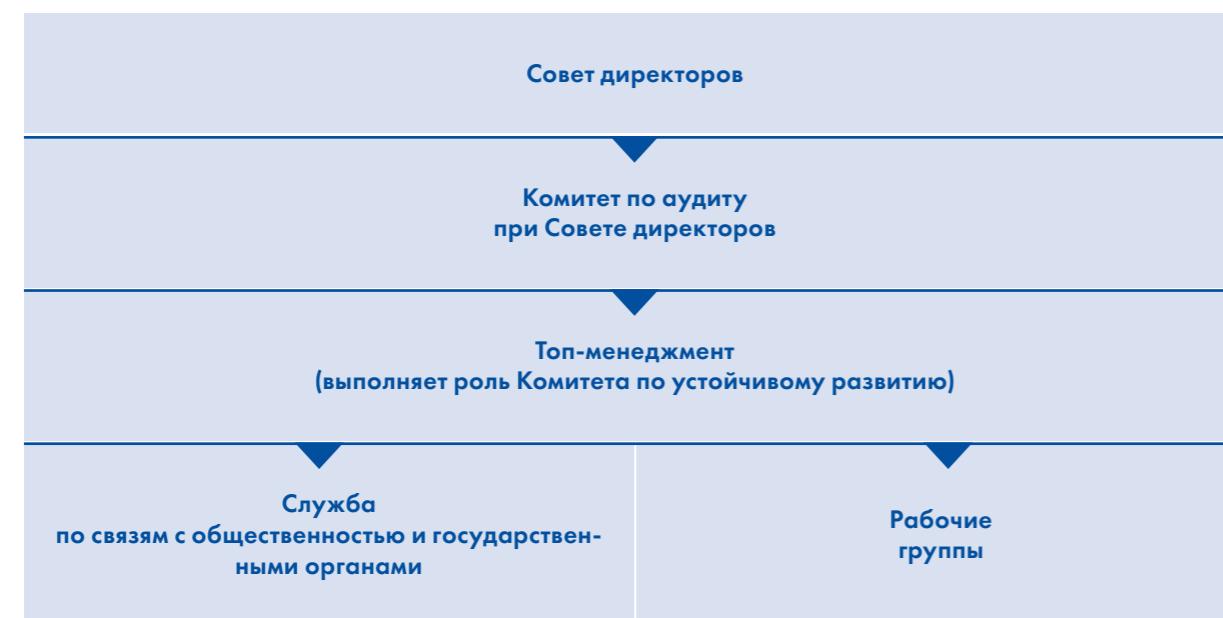
Система управления устойчивым развитием

Устойчивое развитие — стратегический приоритет «Ленты», интегрированный в систему корпоративного управления, общую стратегию бизнеса и нашу ежедневную работу. Ответственность за ESG-повестку распределена на всех уровнях:

- Совет директоров утверждает стратегию и контролирует ее выполнение
- Комитет по аудиту курирует вопросы устойчивого развития, оценивая риски и эффективность инициатив
- Операционное управление реализуют профильные подразделения

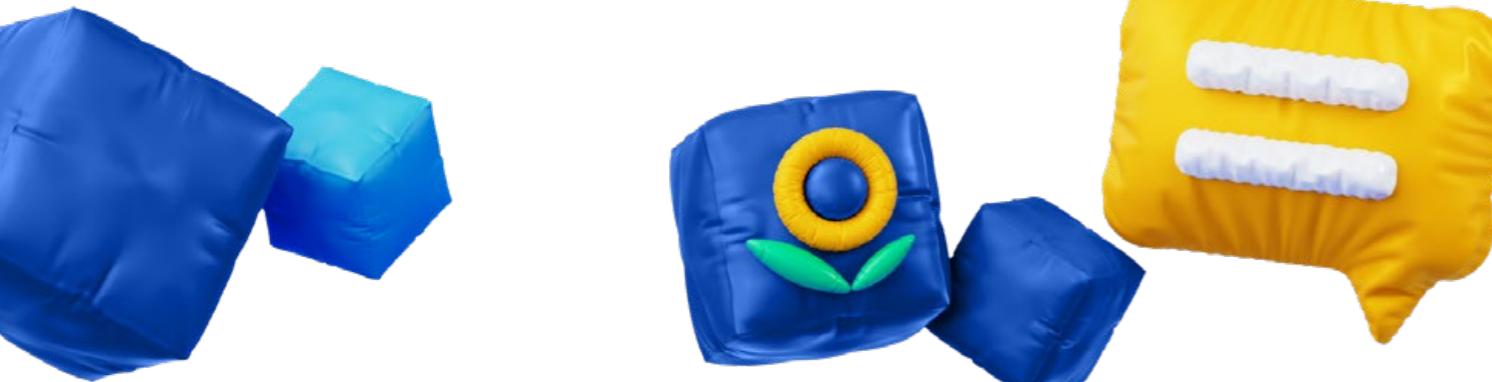
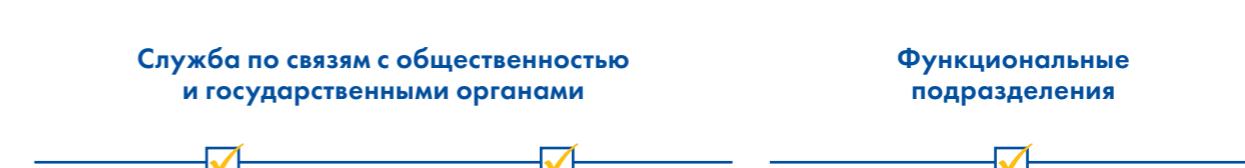
Такой подход обеспечивает баланс между стратегическим видением и практическим внедрением ESG-принципов. Регулярная отчетность и пересмотр целей позволяют «Ленте» оставаться в авангарде устойчивого развития российского рetailа.

Схема управления аспектами устойчивого развития



В 2024 году на заседаниях Комитета по аудиту рассматривались стратегических приоритетов и подготовки отчета об устойчивом развитии. Комитет и Совет директоров утвердили новую Стратегию устойчивого развития и приоритеты до 2027 года.

стратегических приоритетов и подготовки отчета об устойчивом развитии. Комитет и Совет директоров утвердили новую Стратегию устойчивого развития и приоритеты до 2027 года.



GRI
2-26,
2-28,
2-29

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

«Лента» выстраивает диалог с заинтересованными сторонами на принципах прозрачности, взаимовыгодного сотрудничества и ответственного ведения бизнеса. Такой подход позволяет нам не только учитывать интересы всех групп

стейкхолдеров, но и создавать прочную основу для долгосрочного роста Компании.

Мы убеждены, что развитие устойчивых практик требует совместных усилий. Поэтому «Лента» активно участвует в отраслевых инициативах,

сотрудничает с бизнес-сообществом, государственными структурами и общественными организациями. Этот обмен опытом способствует как прогрессу корпоративной ESG-повестки, так и продвижению принципов устойчивого развития в России.

Ключевые партнерства и членство в ассоциациях:

АКОРТ



Ассоциация предприятий розничной торговли (АКОРТ) – развитие цивилизованного рetailа



Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) – продвижение цифровых решений

Платформа Effective Consumer Response (ECR) – внедрение лучших отраслевых практик

Через активное участие в работе этих объединений «Лента» вносит вклад в формирование устойчивой бизнес-среды и совершенствование стандартов отрасли

ЦЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> – Соблюдение трудового законодательства и уважение прав человека – Обеспечение справедливой оплаты труда, безопасных условий работы – Возможности развития и признания – Создание равных возможностей для профессионального и личностного развития – Повышение вовлеченности сотрудников
Покупатели	<ul style="list-style-type: none"> – Предложение широкого выбора качественных товаров по доступным ценам – Уникальный покупательский опыт – Привлекательные промоакции – Высокий уровень сервиса – Повышение доступности товаров для сбалансированного питания – Продвижение проектов устойчивого развития
Поставщики и партнеры	<ul style="list-style-type: none"> – Справедливое, открытое и этичное сотрудничество с бизнес-партнерами – Долгосрочные партнерства, направленные на совместное развитие – Формирование ответственных цепочек поставок – Реализация совместных проектов в области УР – Совместные мероприятия по улучшению товаров и услуг для клиентов

ЦЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Инвесторы	<ul style="list-style-type: none"> – Устойчивый прибыльный бизнес – Сильное корпоративное управление и прозрачность – Реализация стратегии и достижение целевых показателей
Органы власти	<ul style="list-style-type: none"> – Надежный, ответственный партнер, способствующий социально-экономическому развитию регионов присутствия – Создание рабочих мест – Соблюдение законодательства – Обеспечение продовольственной безопасности – Ответственное использование природных ресурсов – Партиципации с локальными производителями
Местное население	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие потребностям местного населения, поддержка проектов регионального развития – Исполнение экологических и социальных обязательств – Обеспечение продовольственной безопасности

Реализация стратегии. Экологический, социальный и управленческий аспекты

Единение с природой

Вклад в достижение ЦУР ООН



«Лента» стремится к устойчивому развитию и минимизации воздействия на окружающую среду. Компания внедряет экологические практики, направленные на:

- ответственное рациональное потребление ресурсов;
- снижение негативного влияния на природу;
- развитие экологической культуры;
- сокращение отходов, включая пищевые, и развитие раздельного сбора перерабатываемых материалов.

Основные документы, регулирующие экологическую политику:

- Политика в области энергосбережения и энергоэффективности;
- Политика по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды;
- Инструкция по управлению отходами и ресурсопотреблением.

«Лента» повышает энергоэффективность, оптимизирует управление отходами и проводит экопросветительские инициативы. Эти меры не только снижают экослед Компании, но и вовлекают клиентов и партнеров в совместную заботу о природе.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА¹

1,03 ГДж/м²

(-16%) удельное потребление
электроэнергии²

0,60 ГДж/м²

(+9%) удельное потребление
теплоэнергии³

0,61 куб. м/м²

(-0,15%) удельное
потребление воды⁴

✓0,23 тонны

удельный объем выбросов
парниковых газов (область
охвата 1 + область охвата 2)
CO₂-экв./м²

Вклад в достижение национальных целей и проектов РФ

- Комфортная и безопасная среда для жизни

Стратегические цели Компании до 2025 года и результаты¹

1

Снижение интенсивности потребления тепловой и электрической энергии на 15%

Компании удалось снизить удельное потребление закупленной электроэнергии на нужды объектов бизнеса на 6,5% и 7% относительно 2023 и 2020 годов благодаря программе энергоэффективности, запущенной в 2022 году.

Удельное потребление тепловой энергии сократилось на 3% и 7% к 2023 и 2020 годам соответственно в связи с увеличением объема собственной генерации котельными, работающими на газе.

Несмотря на запланированное сокращение, достижение целевого показателя в отчетном периоде оказалось невозможным в связи со стратегическим расширением деятельности Компании.

Основными факторами стали:

- Интеграция новых бизнесов, приобретение в 2021 году сетей «Семья» и «Билла Россия».
- Включение в структуру Компании приобретенных активов потребовало дополнительных ресурсов на адаптацию процессов.
- Новые бизнесы изначально работали по иным стандартам, что временно увеличило общие показатели потребления.
- Оптимизация операционных процессов.
- Внедрение единых экологических стандартов во всех подразделениях заняло больше времени, чем предполагалось.
- Требовалось дополнительное время для аудита приобретенных активов и разработки индивидуальных планов модернизации.

Перспективы

Завершение интеграции приобретенных бизнесов позволило нам в 2023–2024 годах значительно снизить потребление тепловых и энергетических ресурсов. Масштабирование экологических практик Компании, программ по энергоэффективности в будущем положительно отразится на показателях.

2

На 25% увеличить объем опасных отходов, собранных от покупателей

С конца 2018 года Компания совместно с партнерами развивает проект по сбору отработанных элементов питания от населения страны. Ежегодный объем отправленных на переработку батареек составлял более 100 тонн. В 2022 году в связи с инцидентом в одном из магазинов сети Компания приняла решение убрать боксы. В конце 2023 года мы перезапустили проект с усиленными мерами безопасности — установили крупные контейнеры на парковках наших магазинов. В отчетном периоде собрали свыше 12 тонн и планируем развивать инфраструктуру по сбору опасных отходов.

Удельное потребление
электроэнергии на единицу
общей площади Компании,
без учета потребления
арендаторов, ГДж/м²

1,23	2020
1,27	2022
1,15*	2024

*-6,5% к 2023 году
и -7% к 2020 году
соответственно

Удельное потребление
тепловой энергии (сумма
собственной генерации
и закупленной) на единицу
общей площади Компании,
ГДж/м²

0,58	2020
0,63	2022
0,54*	2024

*-3% к 2023 году
и -7% к 2020 году

Объем опасных отходов
от населения

120 тонн	2020
117 тонн	2022
12,5 тонны	2024

¹ Показатели в разделе включают общие данные по компаниям «Лента» и «Монетка», процентное соотношение указано к 2023 году.

² Потребление закупленной электрической энергии по всем объектам Компании и офисам на единицу общей площади, включая арендаторов Компании.

³ Сумма собственной генерации и закупленной теплоэнергии по всем объектам Компании и офисам на единицу общей площади, включая арендаторов Компании.

⁴ Общий объем водопотребления объектами «Ленты» и «Монетки» на единицу общей площади Компании, без учета потребления и площади арендаторов.

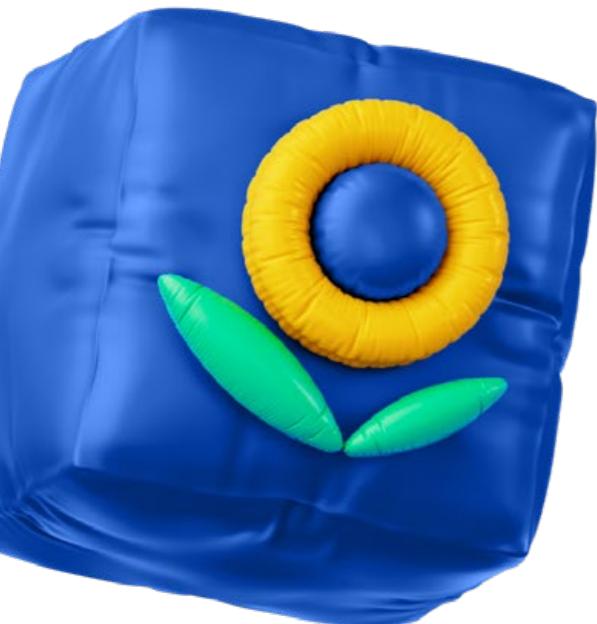
¹ Относительно базового 2020 года. Данные приведены без учета показателей компании «Монетка».

Объем вторсырья, собранного от населения

38 тонн	2020
397 тонн	2022
1 116 тонн	2024

в 29 раз

увеличение объема вторичного сырья, собранного от покупателей

247 пунктов
сбора вторсырья**+29%**рост объемов вторсырья
от собственных операций
«Ленты»**3****На 45% увеличить объем вторичного сырья, собранного от покупателей**

Объем вторичного сырья, собранного от покупателей, увеличился в 29 раз в связи с развитием проектов раздельного сбора отходов от населения¹.

4**Развивать программы по предотвращению отходов, в том числе пищевых, и раздельного сбора фракций, поддающихся переработке**

С 2020 года «Лента» системно реализует программу циклической экономики, объединяющую:

1) Инфраструктуру раздельного сбора

- 247 пунктов сбора вторсырья в магазинах сети для жителей городов (рост в 4,5 раза с 2020 года)
- +29% рост объемов вторсырья от собственных операций, переданного на переработку магазинами и распределительными центрами благодаря обучению сотрудников и повышению осознанности персонала о важности снижения экологического вреда природе

2) Решения для zero-waste

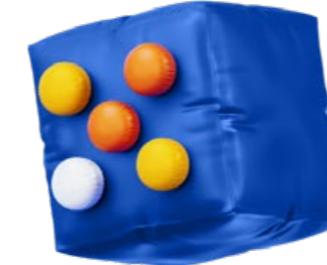
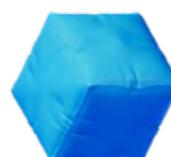
- Пищевые отходы передаются на удобрения и полезное использование фермерским хозяйствам
- Проект «Динамичные скидки» (с 2022 года) — снижение потерь продовольствия через мотивацию покупателей, дополнительная скидка на товары с истекающим сроком годности

5**Провести расчет выбросов парниковых газов (ПГ) в 2023 году и установить цель по их снижению до конца 2024 года**

С 2020 года «Лента» осуществляет расчет выбросов парниковых газов (область охвата 1, область охвата 2). Корректность расчета выбросов ПГ и данные за 2023–2024 годы прошли независимую проверку².

6**Совершенствовать экологичность упаковки СТМ и собственного производства**

Около 55% общих закупок упаковки «Ленты» для товаров собственного производства приходится на упаковку, подлежащую переработке. Требования к экологичности упаковки учитываются в критериях отбора образцов упаковки³.

¹ Подробнее — в разделе «Раздельный сбор отходов».² Подробнее — в разделе «Изменение климата и энергоэффективность».³ Подробнее — в разделе «Устойчивая упаковка».**Изменение климата и энергоэффективность****GRI**302-1,
302-2,
302-4

«Лента» реализует комплексную программу по снижению воздействия на климат и повышению энергоэффективности. Компания фокусируется на трех ключевых направлениях:

рациональное исполь-
зование энергоресурсов
на своих объектахконтроль выбросов
парниковых газовмодернизация оборудования в мага-
зинах и на складах для повышения
энергоэффективности**1 124 902****т CO₂-экв.**
общий объем прямых и косвенных
энергетических выбросов ПГ**19%**увеличение прямых выбросов
«Ленты»**-7%**сокращение косвенных выбросов
«Ленты»**✓ 0,24 т CO₂-экв.**удельные выбросы
на 1 м² площади¹ Подробнее о мерах снижения — в разделе «Энергоэффективность».² В 2024 году изменилась методика расчета удельных выбросов ПГ на м² — вместо торговой площади супермаркетов Компания использует общую площадь супермаркетов в связи с развитием сети супермаркетов и приобретением магазинов под брендом «Монетка». При расчете Компания не включает площадь, занимаемую арендаторами.

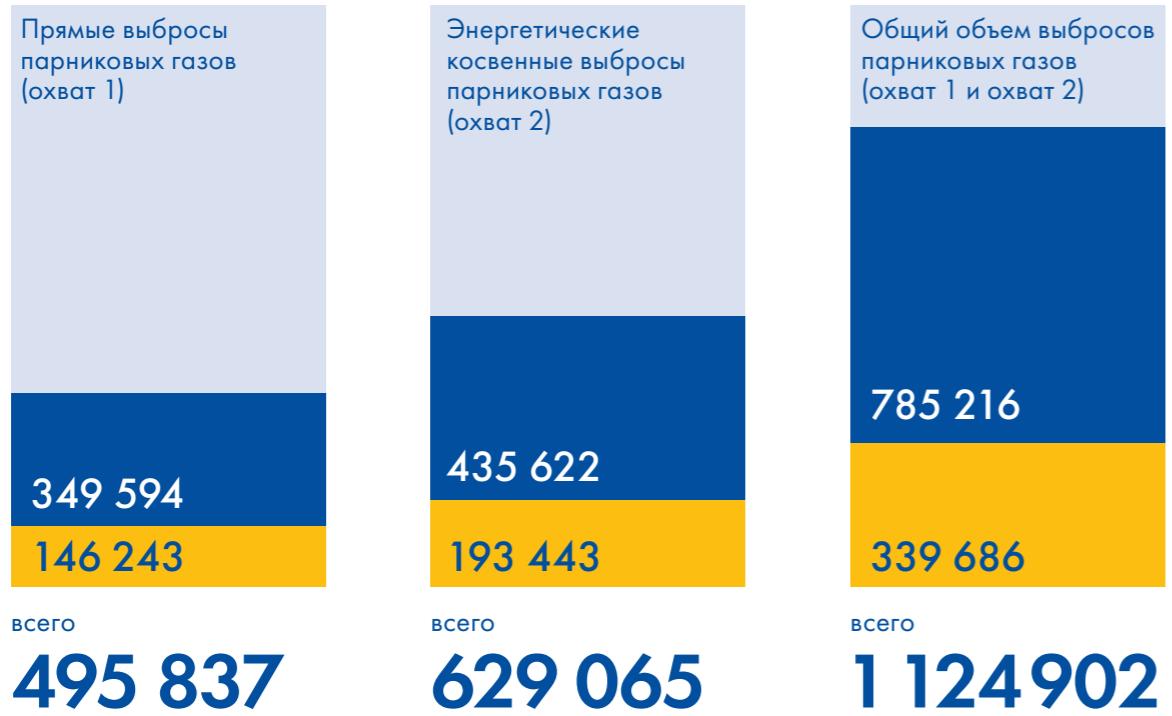
GRI

305-1,
305-2,
305-4**Выбросы прямых и косвенных парниковых газов, области охвата 1 и 2¹**

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ ВЫБРОСОВ	ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, Т СО ₂ -ЭКВ.		
	2022	2023	2024 ²
Прямые выбросы парниковых газов (охват 1)	297 382	293 187	495 837 ✓
Стационарное сжигание топлива	65 178	59 830	62 958
Сжигание топлива в передвижных установках	54 090	56 759	133 728
Утечки хладагентов	178 114	176 598	299 151
Энергетические косвенные выбросы парниковых газов (охват 2)	484 039	469 233	629 065 ✓
Потребление электрической энергии	412 573	401 407	489 006
Потребление тепловой энергии	71 466	67 826	140 059
Общий объем выбросов парниковых газов (охват 1 и охват 2)	781 421	762 420	1 124 902
Удельные выбросы парниковых газов (охват 1 и охват 2) на 1 м² общей площади	0,23	0,22	0,23 ✓

Распределение выбросов прямых и косвенных парниковых газов, области охвата 1 и 2

■ «Лента» ■ «Монетка»

¹ Для расчетов выбросов ПГ за 2024 год использовались коэффициенты ПГП (GWP) из 6-го оценочного доклада МГЭИК (IPCC).² Удельные выбросы ПГ рассчитаны на единицу общей площади всех объектов ГК, не включая площади арендаторов.² Выбросы от всех источников за отчетный период включают данные по компаниям «Лента» и «Монетка». Выбросы за 2023–2022 годы данные только по компании «Лента» в связи с отсутствием данных по «Монетке» за более ранние периоды.**Решения Компании для снижения выбросов ПГ:****1. Транспорт:**

- Внедрение электротранспорта. В отчетном периоде завершено тестирование 1 электротранспорта. В планах Компании приобрести около 5 подобных машин.
- Перевод грузовиков на газовое оборудование — 2 машины переведены на газ в 2024 году. Компания продолжит проект по переводу большегрузного транспорта на более экологичное топливо.
- Система безопасного и экономичного вождения — обучение водителей.
- Оптимизация маршрутов.
- Детальный учет расходуемого топлива.

2. Котельные — сжигание топлива в стационарных установках.

- Перевод котельных, работающих на ДТ, на газ. В 2025 году планируется завершить проект по переводу котельных на газ — на балансе «Ленты» 1 котельная на ДТ.
- Отказ от аренды котельных на ДТ и переход на теплоснабжение от городских сетей.

3. Холодильное и климатическое оборудование:

- Поэтапная замена фреонового оборудования в соответствии с Кигалийской поправкой. Новые магазины открываются с оборудованием на пропане.
- При реконструкции магазинов устанавливать оборудование на пропане. В отчетном периоде в 9 гипермаркетах и 50 супермаркетах большая часть холодильного оборудования работает на пропане.
- Контроль за закупкой и расходованием хладагентов.

Энергоэффективность

Компания реализует системный подход к повышению энергоэффективности, основанный на трех ключевых принципах:

Внедрение энергосберегающих технологий

- Применение лучших международных и российских практик для устойчивого развития бизнеса

Оптимизация энергопотребления

- Снижение удельных затрат электро- и теплоэнергии на 1 м² площади через:
- техническую модернизацию оборудования
 - совершенствование эксплуатационных процессов

Соблюдение нормативных требований

Соответствие законодательству РФ в энергетической сфере



«Лента» увеличила количество электрозаправок до 70

«Лента» вместе с партнерами установила за год 36 зарядных станций для электромобилей, большинство из них произвели «Силовые машины».

Станции быстрой мультизарядной модификации мощностью от 50 кВт до 150 кВт поддерживают все современные стандарты. Они появились в городах присутствия Компании в Южном, Центральном и Северо-Западном регионах, а также в Ханты-Мансийске. Таким образом, «Лента» увеличила количество ЭЗС вдвое — до 70 штук.

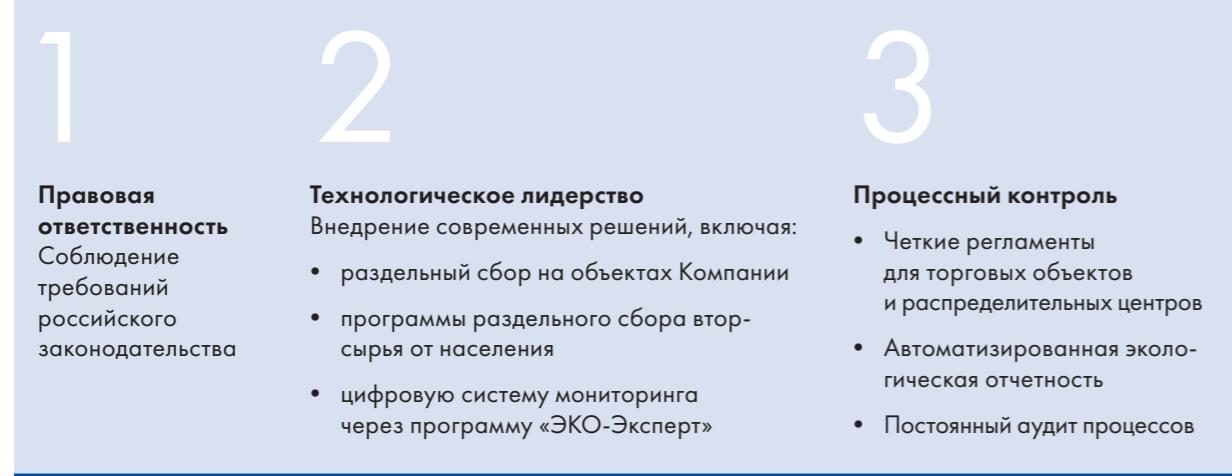
Первые ЭЗС на парковках «Ленты» появились в декабре 2021 года в Вологде и Череповце. В 2025 году Компания продолжит установку станций и планирует открыть не менее 30 электрозаправок.

GRI

306-1,
306-2

Управление отходами

Компания выстроила комплексную экологическую политику обращения с отходами, основанную на трех ключевых принципах:



-22%

сокращение количества отходов «Ленты», отправленных на полигоны

-42%

сокращение объема пищевых отходов, направленных на полезное использование

6%

увеличение объема вторичных ресурсов «Ленты», отправленных на переработку

В отчетном периоде «Лента» на 22% сократила количество отходов, отправленных на полигоны¹. Это стало возможным благодаря улучшению качества сортировки отходов на площадках и передачи вторичных ресурсов от собственных операций на переработку.

Объем пищевых отходов, направленных на полезное использование, сократился на 42%. Этому способствовали эффективная работа с ассортиментной матрицей, корректность заказа товаров в магазины, проект по удаленной приемке овощей и фруктов на РЦ и повышению их качества. А также динамичная система скидок на товары с истекающим сроком годности.

С 2017 года в «Ленте» действует система сбора отходов, пригодных для вторичной переработки. Магазины проводят сбор и сортировку таких отходов, а логистическая служба Компании

централизованно вывозит их в распределительные центры. Затем отдел некоммерческих закупок проводит открытый тендер на продажу вторичного сырья конечным потребителям. В отчетном периоде объем вторичных ресурсов, отправленных на переработку, увеличился на 6%.



Раздельный сбор отходов

В рамках стратегии устойчивого развития «Лента» создает инфраструктуру для циклической экономики, превращая отходы в ресурсы. Наши программы раздельного сбора объединяют экологическую эффективность с вовлечением покупателей в осознанное потребление.

В 2024 году «Лента» с партнерами передала на переработку 1 116 тонн вторсырья (+14% к 2023 году).

На парковках 20 магазинов в 13 городах работают пункты сбора вторичных ресурсов. Они приняли 404 тонны отходов в 2024 году. Это макулатура, алюминий, пластики, стекло, пленка, текстиль и другие фракции. Новые точки появились в прошлом году в Сургуте и Череповце.

«Лента» расширила сотрудничество с тремя операторами, которые обслуживают 108 фандоматов в 43 городах. В 2024 году покупатели сдали 151 тонну пластиковых бутылок и алюминиевых банок, это втрое больше, чем годом ранее.

Компания увеличила количество контейнеров для сбора одежды, которую отправляют на переработку или передают нуждающимся. 59 боксов установлено в магазинах 12 городов.

Всего было собрано 526 880 килограммов ненужной одежды, 422 тонны из них — в 26 контейнерах «Спасибо» в шести городах. К сбору ненужных вещей присоединились покупатели магазинов в Саратове: проект «Культура вещей» собрал 1,7 тонны сырья. В сентябре 2024 года «Лента» начала сотрудничество с проектом «Не просто вещь», который обслуживает 10 боксов в магазинах Москвы, Санкт-Петербурга, за три месяца собрано более двух тонн сырья.

Компания продолжила сотрудничество с проектом «Кошелек» по сбору пластиковых карт, 9,2 тонны вторичного сырья отправили на производство строительных материалов. В магазинах «Ленты» работают 394 пункта по сбору пластиковых карт.

В 59 магазинах в пяти городах присутствия «Ленты» покупатели могут сдать пластиковые крышки в рамках экологоблаготворительного проекта. В прошлом году на переработку отправили 5 282 килограмма сырья.

Сдать различные фракции вторичных ресурсов, от ненужных пластиковых карт до картона, одежды и упаковок от корма сегодня можно в 247 магазинах Компании.

1 116 тонн

вторсырья «Лента» передала на переработку
(+14% к 2023 году)

394

пункта по сбору пластиковых карт

404 тонны

отходов принять пунктами сбора вторичных ресурсов

5 282 кг

сырья из пластиковых крышек отправили на переработку



«Лента» установила экобокс из переработанной упаковки от корма для животных

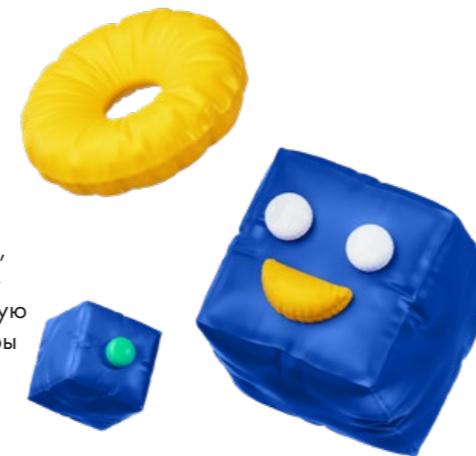
В конце 2023 года вместе с партнером Компания запустила в 15 магазинах проект по сбору упаковки от корма для животных. За время проекта собрали 801 килограмм сырья, из которого изготовили гранулы для элементов конструкции экобокса. Контейнер для сбора корма установили в магазине Санкт-Петербурга по адресу: ул. Руставели, 61а. В экобокс можно принести корм, а также вещи и игрушки для животных из приютов. Волонтеры благотворительного фонда «Банк еды «Русь» доставят товары в учреждения для четвероногих.

¹ Подробнее о количестве отходов и методах утилизации — в разделе «Приложение: Ключевые показатели».

SASB Устойчивая упаковкаFB-FR-
430A.4

«Лента» уделяет особое внимание повышению экологичности упаковочных решений для товаров собственных торговых марок (СТМ) и продукции собственного производства. Это направление

деятельности сочетает в себе экологическую ответственность и социальную значимость, способствуя снижению негативного воздействия на окружающую среду и формированию культуры осознанного потребления.

**Ключевые принципы экологичной упаковки:**

Приоритет перерабатываемых материалов	Контроль качества и соответствия стандартам	Экологизация собственного производства
<ul style="list-style-type: none"> Системный подход к выбору упаковочных решений с учетом класса их переработки Включение требований к экологичности в стратегию закупок упаковочных материалов 	<ul style="list-style-type: none"> Многоэтапная проверка закупаемой упаковки: <ul style="list-style-type: none"> соответствие сопроводительной документации достоверность маркировки соблюдение требований ГОСТов и технических регламентов безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> 50% контейнеров в кулинарии, пекарне и мясном производстве изготовлены из материалов, пригодных для вторичной переработки Постепенное увеличение доли экологичной упаковки в ассортименте

1

2

3

Данная стратегия позволяет «Ленте» не только минимизировать экологический след своей продукции, но и вносить вклад в формирование циклической экономики, где упаковочные материалы получают вторую жизнь

через переработку. Компания продолжает совершенствовать подходы к экологизации упаковки, сочетая современные технологические решения с ответственностью перед потребителями и окружающей средой.



«Лента» уделяет особое внимание повышению экологичности упаковочных решений для товаров собственных торговых марок и продукции собственного производства

GRI Ответственное потребление воды303-3,
303-5

Мы реализуем комплексную программу, направленную на рациональное водопотребление. Основные направления деятельности включают внедрение современных технологий очистки и оптимизацию водопользования на всех объектах Компании.

Ключевые аспекты деятельности**Система водоснабжения**

- Использование централизованных муниципальных систем водоснабжения
- Особое внимание к качеству воды на производственных объектах, где соблюдаются строгие гигиенические нормативы
- Общий объем водопотребления «Ленты» в 2024 году снизился на 5%¹

1

Очистка сточных вод

- Оборудование объектов локальными очистными сооружениями
- Соблюдение нормативов предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ
- Сброс хозяйствственно-бытовых стоков исключительно в централизованные канализационные сети

2

Обращение с ливневыми стоками

- Оснащение гипермаркетов современными очистными системами с жироуловителями
- Охват системой очистки 85,5% парковочных зон (исключение составляют арендованные парковки)

3

«Лента» продолжает совершенствовать подходы к водопользованию, сочетая экологическую ответственность с эффективным управлением ресурсами. Компания стремится к дальнейшему снижению водного следа своей деятельности при сохранении высоких стандартов качества и безопасности.

Деятельность «Ленты» не влияет на биоразнообразие в регионах, ее объекты расположены вне охраняемых территорий и ареалов обитания редких видов животных и птиц.

5%¹

снижение общего объема водопотребления «Ленты» в 2024 году

85,5%

охват системой очистки парковочных зон

¹ Подробнее о потреблении водных ресурсов — в разделе «Приложение: Ключевые показатели».

Вовлечение талантов



Создание условий для профессионального развития, обучения и карьерного роста работников

Сохранение здоровья работников и создание безопасных условий труда

Соблюдение трудовых прав работников, прав человека (отсутствие дискриминации, гендерное разнообразие и равные возможности)

Вклад в достижение ЦУР ООН



Вклад в достижение национальных целей и проектов РФ

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.
- Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.

ГК «Лента» предлагает достойную оплату труда, программы обучения и развития, чтобы привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Компания ценит их вклад, поддерживает профессиональный рост и соблюдает принципы честности, равноправия и недопущения дискриминации.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА¹

✓ 73 149 человек
численность сотрудников на конец года

36 395 человек
присоединились к команде

513 сотрудников
с инвалидностью

37,3%
уровень добровольной текучести

187 192
сотрудника были обучены

76% и 74%
уровень вовлеченности сотрудников «Ленты» и «Монетки» соответственно

¹ Показатели в разделе включают общие данные по компаниям «Лента» и «Монетка».

Стратегические цели Компании до 2025 года и результаты¹

1

Увеличить уровень вовлеченности сотрудников до 75%

«Лента» регулярно оценивает уровень вовлеченности сотрудников с помощью платформы «Лента Пульс». Этот инструмент позволяет анализировать удовлетворенность работой в команде и Компании, выявлять сильные стороны и зоны для развития.

В 2024 году уровень вовлеченности сотрудников «Ленты» составил 76% (+19% к 2023 году). Благодаря повышению заработной платы и комплексной программе заботы о персонале «Лента» достигла значительного роста вовлеченности сотрудников. Обратная связь через «Лента Пульс» — инструмент для постоянного диалога.

Эти меры создали среду, где сотрудники чувствуют стабильность, уважение и мотивацию для профессионального развития. Результат — высокие показатели вовлеченности и лояльности команды.

2

Снизить значение коэффициента травматизма (LTIFR)² до уровня 2,4

Значительное снижение травматизма — результат системной работы. В отчетном периоде Компания достигла снижения уровня травматизма на 25,5% по сравнению с базовым 2020 годом. Этот впечатляющий результат стал возможен благодаря комплексному подходу к безопасности:

- запущена программа «Активная безопасность»;
- проводится регулярное обучение сотрудников правилам охраны труда;
- формируется культура безопасности на всех уровнях;
- созданы комитеты по охране труда;
- ведется ежедневный мониторинг и оперативное устранение рисков.

Мы продолжаем совершенствовать систему безопасности, чтобы каждый сотрудник мог работать в надежной и защищенной среде.

3

Обеспечение доли сотрудников Компании, проходящих обучение, на уровне не менее 90%

Обучение и развитие персонала — ключ к успеху Компании. Компетентные, мотивированные сотрудники — главный актив любой организации. Регулярное обучение и программы развития помогают сотрудникам раскрывать потенциал, а Компании — оставаться гибкой и инновационной.

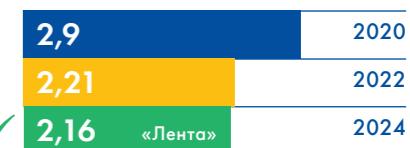
Уровень вовлеченности

76% +19%

Динамика изменения уровня вовлеченности



Динамика изменения коэффициента травматизма



Динамика доли сотрудников, прошедших обучение



¹ Относительно базового 2020 года. Данные приведены без учета показателей компании «Монетка».

² Частота травматизма с временной потерей трудоспособности. При расчете LTIFR не учитываются несчастные случаи и отработанные часы сотрудников магазинов, закрытых в отчетном периоде, за исключением тяжелых и смертельных случаев.

Динамика изменения коэффициента текучести кадров, %

24,89	2020
27,76	2022
34,15	2024

4

Поддержание коэффициента добровольной текучести персонала на уровне не более 40%

Уровень добровольной текучести в 2024 году вырос на 3% к 2023 году и на 37% к базовому 2020 году. Это связано с высокой конкурентной средой на рынке за младший операционный персонал и сотрудников ИТ-сферы, желанием сотрудников быть более мобильными и выбирать работу не на полный рабочий день, а в качестве подработки. Однако Компании удалось удержать уровень текучести не выше 40% благодаря гибкой системе материальной и нематериальной мотивации сотрудников, развитию программ благополучия для сотрудников.

Динамика изменения доли внутренних перемещений сотрудников

25%	2020
35%	2022
41%	2024

5

Обеспечить не менее 35% внутренних перемещений сотрудников (отношение количества всех внутренних перемещений ко всем новым назначениям)

Развитие программы преемственности персонала и внутреннего роста сотрудников играет ключевую роль в устойчивом развитии Компании. Мы инвестируем в профессиональный рост наших сотрудников и создаем возможности для их карьерного продвижения внутри организации. На 64% вырос уровень перемещений сотрудников внутри Компании с 2020 по 2024 год. Это связано с развитием бизнеса, открытием новых магазинов и форматов. Нам важно сохранить ценные знания и опыт внутри Компании, обеспечивая преемственность и снижая риски при кадровых изменениях.

Кадровая политика ГК «Лента»: равенство, прозрачность и адаптивность

6

Развитие программ благополучия сотрудников

На протяжении многих лет мы не только предоставляем сотрудникам ДМС, но и активно развиваем собственные программы поддержки. С 2023 года в Компании существует программа «Лента Забота», направленная на повышение качества жизни сотрудников, создание комфортных условий труда, сохранение здоровья команды и профессиональное развитие каждого сотрудника.

Программа «Добросервис» поддерживает ментальное здоровье сотрудников, позволяет получить бесплатно консультацию юристов, психологов, специалистов по питанию. В конце 2024 года была запущена программа «Лента Спорт» — платформа для поддержания физического и психологического здоровья и достижения спортивных целей.

Привлечение сотрудников

GRI

3-3

«Лента» и «Монетка» формируют команду, оценивая профессиональные качества кандидатов строго в соответствии с требованиями вакансии и корпоративными ценностями. Мы гарантируем равные возможности для всех, исключая любую дискриминацию. Принципы справедливости подтверждаются высокой долей женщин в коллективе: доля женщин среди руководителей подразделений — 70% в «Ленте» и 86% в «Монетке».

В 2024 году по-прежнему наблюдается дефицит кадров, особенно складских работников и водителей, из-за:

- роста конкуренции на рынке труда;
- активного расширения сети магазинов;
- изменения модели кандидатов;
- люди хотят быть более мобильными, вместо постоянной работы предпочитают краткосрочный заработок, гибкий график работы.

Для снижения рисков при комплектовании персонала были приняты следующие меры:

- оптимизация сроков подбора за счет сокращения этапов отбора;
- фокус на ключевые компетенции при найме;
- повышение качества взаимодействия с кандидатами, даже непринятые соискатели остаются амбассадорами бренда;
- обратная связь от соискателей позволяет улучшить процесс найма;
- развитие реферальной программы как для клиентов, так и для сотрудников;
- вознаграждение за рекомендацию работы в Компании своим друзьям, знакомым;
- работа с различными аудиториями — пенсионеры, несовершеннолетние, люди с инвалидностью и др.;
- программы для молодых специалистов — работа с высшими и специальными учебными заведениями;
- развитие биржи смен для младшего операционного персонала;
- гибкий график работы в удобное для сотрудника время.

Эти и другие решения позволили сохранить стандарты обслуживания и обеспечить стабильное развитие сети.

Общее число принятых сотрудников в ГК «Лента» увеличилось на 78%. Свыше 22 000 сотрудников присоединились к команде «Монетки» в связи с развитием сети одноименных магазинов в различных городах страны. «Лента» продемонстрировала снижение найма новых сотрудников к предыдущему периоду на 30% в связи с укомплектованностью штата, оптимизацией штата в гипермаркетах, закрытием ряда магазинов и перераспределением сотрудников в другие магазины сети.

GRI
401-1

Количество новых сотрудников

19 484	2020
20 449	2023
36 395	+78% 2024

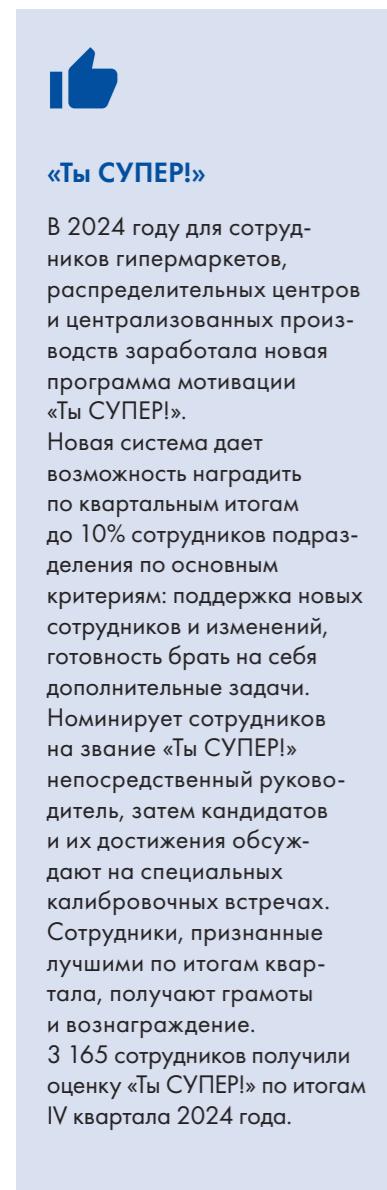
«Лента»	-30%	2024
14 239		

«МОНЕТКА»		
22 156		

+78%

Увеличение общего числа принятых сотрудников в ГК «Лента»





Количество сотрудников, получивших оценку «Ты СУПЕР!» по итогам IV квартала 2024 года

3 165

Справедливость и защита трудовых прав работников, прав человека

Как один из лидеров российской розничной торговли «Лента» осознает свою роль в развитии экономики и общества. Наша работа ежедневно влияет на жизнь миллионов покупателей, десятков тысяч сотрудников и тысяч поставщиков по всей стране.

Мы строим бизнес на принципах уважения и защиты прав человека, руководствуясь российским законодательством и ключевыми международными стандартами: Всеобщей декларацией прав человека, конвенциями ООН и МОТ, принципами Глобального договора ООН. Эти ценности закреплены в нашей Политике по правам человека.

«Лента» последовательно выявляет и минимизирует риски в отношениях с сотрудниками, жителями регионов присутствия и деловыми партнерами. Особое внимание уделяется созданию равных возможностей.

Мы гарантируем равные возможности при трудоустройстве, исключая

любую дискриминацию по полу, расе, национальности, возрасту, вероисповеданию или иным признакам, не связанным с профессиональными качествами. Каждый сотрудник и кандидат имеет право сообщить о возможных нарушениях — такие обращения рассматриваются конфиденциально, без каких-либо последствий для заявителя.

Соблюдение трудовых прав — основа нашей кадровой политики. Мы обеспечиваем:

- справедливую оплату труда;
- гарантированные социальные льготы;
- свободу объединения и коллективных переговоров.

Эти принципы закреплены в Политике управления персоналом и Кодексе делового поведения, которые регулируют все аспекты трудовых отношений в Компании.

Мы создаем среду, где ценятся професионализм, уважение и равные возможности для всех.

GRI

3-3,
401-2,
405-2

SASB

FB-FR-
310A.1

Мотивация и оплата труда

Мы придерживаемся прозрачной и справедливой системы мотивации персонала. Основные принципы включают:

- конкурентоспособный уровень оплаты труда;
- регулярный мониторинг рыночных условий;
- сочетание материальных и нематериальных стимулов;
- использование гибких инструментов для премирования персонала.

В 2024 году были реализованы следующие меры:

- проведено точечное повышение заработных плат для сотрудников магазинов;

- разработаны локальные программы мотивации для отдельных категорий персонала;
- запущена новая программа мотивации «Ты СУПЕР!».

Система вознаграждения строится на объективной оценке вклада каждой должности в результаты Компании. Все положения о выплатах и социальных гарантиях закреплены в соответствующих корпоративных документах. Для обеспечения эффективности системы мотивации Компания регулярно собирает обратную связь от сотрудников и анализирует текущую ситуацию на рынке труда.

GRI

403-6

Социальные льготы и благополучие сотрудников

В дополнение к основной заработной плате Компания предоставляет сотрудникам комплексный социальный пакет, включающий добровольное медицинское страхование (ДМС) на условиях софинансирования, спортивные программы, частичную оплату корпоративной мобильной связи и возмещение расходов на топливо при служебных поездках. В числе дополнительных льгот — питание

в корпоративных столовых, гибкий график работы.

2024 год был объявлен «Годом заботы» в Компании.

Это наш вклад в качество жизни тех, кто делает Компанию успешной. В 2025 году Компания продолжит развивать физическое, эмоциональное, финансовое, социальное и профессиональное благополучие своих сотрудников.

В рамках программ «Лента Забота» и «Ты — в команде» (для «Монетки») сотрудники получили:

5 423+ консультаций врачей, психологов, финансовых экспертов в приложении «ДоброСервис»;

47 вебинаров на различные темы — от модных трендов от стилиста до финансовой грамотности и сбалансированного питания;

7 направлений комплексной поддержки: здоровье, финансы, волонтерство, благотворительность, карьерный рост и развитие;

34 034 посещения сайта проекта;

1 500 сотрудников присоединились к спортивной платформе «Лента Спорт».

GRI

3-3,
404-2

Обучение и развитие сотрудников

В Компании создана комплексная система обучения и развития персонала, которая позволяет эффективно управлять профессиональным ростом сотрудников, формировать кадровый резерв за счет внутренних переходов и постоянно повышать квалификацию персонала.

Мы активно поддерживаем:

- горизонтальные и вертикальные карьерные перемещения внутри Компании;
- непрерывное обучение и развитие профессиональных навыков;
- создание условий для раскрытия потенциала каждого сотрудника.

Наша цель — формирование команды высококвалифицированных специалистов, способных решать любые бизнес-задачи. Для этого мы обеспечиваем сотрудникам возможности для постоянного профессионального совершенствования и карьерного роста внутри Компании.

С 2023 года Компания адаптировала и перевела все учебные курсы в онлайн-формат — теперь они доступны в мобильном приложении для сотрудников «Лента Спутник». Сотрудник Компании в своем телефоне может выбрать подходящий курс,

заказать его и сразу же приступить к обучению.

Число сотрудников, прошедших обучение в отчетном периоде, снизилось на 18,6% относительно предыдущего периода в связи с сокращением численности сотрудников в Компании. Часть курсов по профессиональному обучению переведена в формат электронных курсов и отработку с наставником. В 2023 году согласно законодательству сотрудники проходили обязательное обучение, что снизило количество аналогичных курсов в отчетном периоде.

Среднее количество часов обучения и развития на 1 сотрудника увеличилось на 1,65% в 2024 году, с 24,3 часа в 2023 году до 24,7 часа в отчетном периоде.

Рост числа обученных сотрудников в 2024 году связан с увеличением числа сотрудников торговой сети «Монетка», открытием новых магазинов, выходом в другие регионы.

Среднее количество часов обучения на 1 сотрудника также увеличилось на 10,5%. В 2023 году в среднем на 1 сотрудника приходилось 105 часов обучения, тогда как в 2024 году этот показатель составил 116 часов.

Количество сотрудников, прошедших обучение в компании «Лента»

64 657	2022
68 044	2023
55 411	—18,6% 2024

Количество сотрудников, прошедших обучение в компании «Монетка»¹

в 5,5 раза
больше, чем в 2023 году

24 176	2022
24 013	2023
131 781	2024

¹ Число обученных сотрудников в 2024 году увеличилось в связи с открытием новых магазинов и необходимостью обучения руководящего и младшего составов персонала.

Планирование преемственности

Наша программа направлена на сохранение ценных знаний и компетенций внутри Компании. Мы выявляем сотрудников с высоким потенциалом и готовим их к более сложным задачам — как в рамках текущей должности, так и для новых ролей.

Возможность карьерного роста значительно повышает мотивацию и вовлеченность персонала, так как сотрудники видят реальные перспективы своего развития. Также развитие собственных кадров оказывается более экономически эффективным по сравнению с постоянным привлечением специалистов со стороны. Кроме того, сотрудники, которые растут

и развиваются внутри Компании, лучше понимают и разделяют ее ценности, что укрепляет корпоративную культуру. Таким образом, выстраивая систему внутреннего развития и преемственности, мы создаем надежный кадровый резерв, обеспечиваем стабильность бизнес-процессов и закладываем основу для долгосрочного успеха организации.

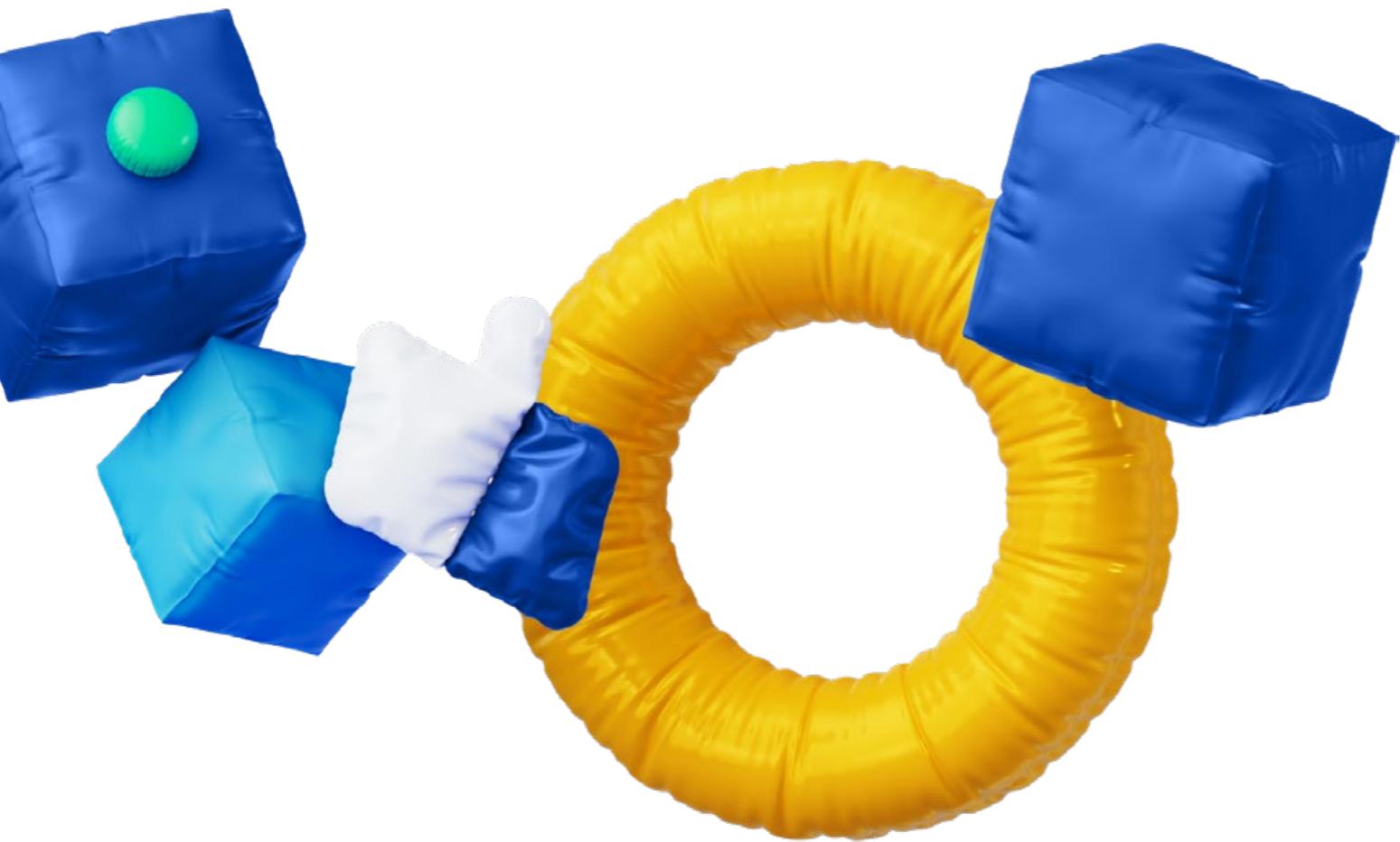
В 2025 году в планах Компании развитие кадрового резерва, особенно в торговой сети «Монетка», в связи с активным открытием новых магазинов. Мы планируем расширить программы преемственности и наставничества среди наших сотрудников.

В отчетном периоде:

12 489 сотрудников
получили оценку
карьерного потенциала

4 368 сотрудников
получили повышение
внутри Компании

41%
доля внутренних
назначений в Компании



Охрана труда и безопасность

GRI

3-3,
403-3,
403-4,
403-8

Уважение и забота — одна из ценностей Компании. В первую очередь, забота о безопасности жизни и здоровья сотрудников и покупателей. Компания последовательно формирует культуру безопасности во всех направлениях деятельности — от логистики до розничных магазинов. В рамках стратегии устойчивого развития мы поставили цель к 2025 году снизить уровень травматизма (LTIFR) на 10% относительно базового показателя 2020 года (2,9).

По итогам 2024 года относительно 2020 года LTIFR Компании «Лента» снижен на 25,5% до уровня 2,16.✓ Однако этот показатель вырос в отчетном периоде на 6% к 2023 году (2,16 к 2,04) в связи с сокращением персонала и количеством отработанных часов сотрудниками.

Ключевые инструменты, которые позволяют снижать производственные риски и совершенствовать условия труда:

- программа «Активная безопасность» — действует с 2019 года, формирует у сотрудников культуру безопасного поведения;
- трехуровневая система комитетов по охране труда — обсуждение возникающих рисков, оценка несчастных случаев и разработка корректирующих мероприятий;
- ежегодные заседания топ-менеджмента;
- квартальные совещания руководства дивизионов;
- оперативные встречи в регионах (по фактам инцидентов или инициативам сотрудников);
- регулярный мониторинг динамики LTIFR по подразделениям Компании и выполнения плановых мероприятий;
- оценка рисков — программа «риск-чек» — выездные проверки объектов Компании для выявления рисков в области охраны жизни, здоровья и безопасности труда;
- реализация мер и устранение нарушений;

- план корректирующих мероприятий по итогам проверок;
- программы обучения сотрудников.

Информирование сотрудников проводится с использованием традиционных корпоративных каналов коммуникации: новостные порталы, email-рассылки, информационные стенды, а также интерактивных форматов: игры, мероприятия, обучающие тренинги.

Система управления охраной труда (СУОТ) распространяется на всех сотрудников ГК «Лента» и соответствует государственным нормативным требованиям по обеспечению охраны труда в Российской Федерации.

На всех площадках «Ленты» организован учет травматизма. Каждый случай травматизма, включая даже мелкие повреждения, проходит обязательное расследование с установлением причин и определением корректирующих мероприятий. Показатели травматизма вносятся в систему и раскрываются на внутреннем портале Компании. Чтобы у сотрудников был стимул соблюдать нормы охраны труда, в «Ленте» действует система награждения лучших магазинов по количеству дней без травм и потерь.

В 2024 году вымпел «Гарант безопасного труда» получили 423 магазина, которые отработали более одного года без травм. 2025 год объявлен в «Ленте» «Годом заботы о безопасности».

Для сотрудников отдела ОТиOOC регулярно проводятся курсы по повышению квалификации и проверка знаний требований в области охраны труда, которые закреплены в должностных инструкциях сотрудников. В 2024 году 13 702 сотрудника «Монетки» и 24 640 сотрудников «Ленты» прошли обучение в области охраны и безопасности труда.

2,16 ✓

показатель LTIFR
среди сотрудников «Ленты»

0,72 ✓

показатель LTIFR среди
сотрудников «Монетки»

315
(+88% к 2023 году)
программ «риск-чек»

423 объекта
отработали год без травм



Поддержка населения



Развитие сети магазинов и повышение доступности товаров первой необходимости

Вклад в достижение ЦУР ООН



Вклад в достижение национальных целей и проектов РФ

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.
- Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.

«Лента» поддерживает и развивает местные сообщества через реализацию системных социальных проектов. Мы регулярно собираем и анализируем обратную связь от всех заинтересованных сторон, чтобы оказывать адресную и эффективную помощь. По итогам 2024 года нам удалось достичь поставленных целей и обеспечить поддержкой значительное число благополучателей.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

✓ 42,3 млн руб.
расходы на социальные и благотворительные проекты

236 тонн
продуктов передано Компанией в рамках социальных проектов

23 693 семьи
получили помощь

16 тонн
корма передано приютам для животных

5 994 сотрудника
«Ленты» стали волонтерами

Стратегические цели Компании до 2025 года¹

1 Увеличить на 60% объем продуктов, переданных в рамках программ поддержки населения: в расчете на одну семью — с 8 кг в 2020 году до 12,8 кг к 2025 году

На 78% к 2025 году Компания увеличила объем продуктов первой необходимости, переданных нуждающимся группам населения.

Количество семей, получивших помощь, выросло на 39%.

В условиях экономической нестабильности «Лента» решила расширить круг благополучателей товарной помощи, сохранив при этом объем помощи на одну семью на уровне 8–10 кг продуктов на семью².

2 Повысить доступность магазинов и онлайн-сервисов Компании для людей с ограничениями по здоровью

С 2020 года в Компании принят регламент общения с покупателями с инвалидностью и оказания им ситуационной помощи при посещении магазинов сети. С 2023 года «Лента» является участником проекта «Открыто для всех». В 2024 году Компания выбрала партнера для реализации проекта по обучению сотрудников магазинов общению с людьми с инвалидностью и проведению аудита торговых точек. Старт проекта запланирован на 2025 год³.

3 Развивать программы корпоративного волонтерства

В 2020 году в Компании отсутствовало организованное волонтерское движение, и сотрудники участвовали в проектах нерегулярно. К 2024 году Компания разработала направления для волонтерских инициатив и утвердила проекты с активным вовлечением сотрудников⁴.

4 Развивать программы по повышению экономической доступности товаров

С 2013 года в Компании действует социальная программа помощи нуждающимся людям — дополнительная скидка на товары первой необходимости. В 2022 году «Лента» расширила список товаров и период действия скидки в своих магазинах. В 2024 году 2,6 млн (+13% к 2020 году) клиентов воспользовались дополнительной скидкой по программе⁵.

¹ Относительно базового 2020 года, без учета показателей по компании «Монетка».

² Подробнее — в разделе «Социальные и благотворительные проекты».

³ Подробнее — в разделе «Инклюзивная среда в магазинах».

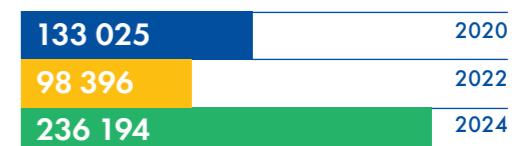
⁴ Подробнее — в разделе «Корпоративное волонтерство».

⁵ Подробнее — в разделе «Повышение экономической доступности товаров».

+78%¹

объем продуктов первой необходимости, переданных нуждающимся группам населения

Общий объем товаров, переданных в рамках программ поддержки населения, кг



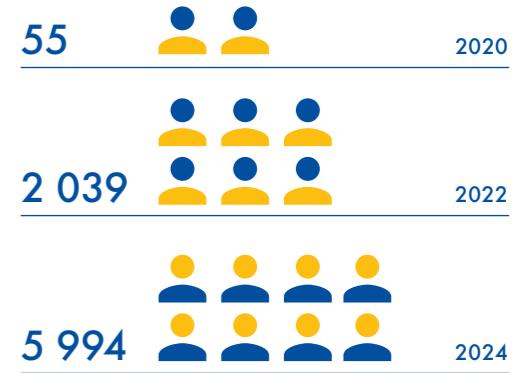
+39%¹

количество семей, получивших помощь

Количество семей, получивших помощь в рамках программ поддержки населения



Количество сотрудников-волонтеров, принимающих участие в социальных проектах Компании



GRI Подход к управлению

3-3,
413-2

Социальные программы и инициативы ГК «Лента» ориентированы на повышение качества жизни людей в регионах, где представлены магазины сети. Управление внешними социальными проектами Компании осуществляется службой по связям с общественностью и государственными органами.

Система управления



Политика управления спонсорской и благотворительной деятельностью утверждена Советом директоров 22 октября 2021 года

corp.lenta.com

Основные принципы и цели реализации социальных программ закреплены в Политике управления внешними социальными программами, Политике управления спонсорской и благотворительной деятельностью, а также Политике корпоративной социальной ответственности. Эти документы были утверждены Советом директоров в 2021 году и основываются на миссии, стратегии и ценностях Компании.

Политика корпоративной социальной ответственности утверждена Советом директоров 22 октября 2021 года

corp.lenta.com

Приоритетные направления социальных инвестиций и благотворительных программ



- Поддержка социально уязвимых групп населения
- Повышение экономической доступности товаров
- Помощь тяжелобольным детям
- Поддержка культуры и искусства

GRI Структура социальных и благотворительных инвестиций, млн руб.

413-1

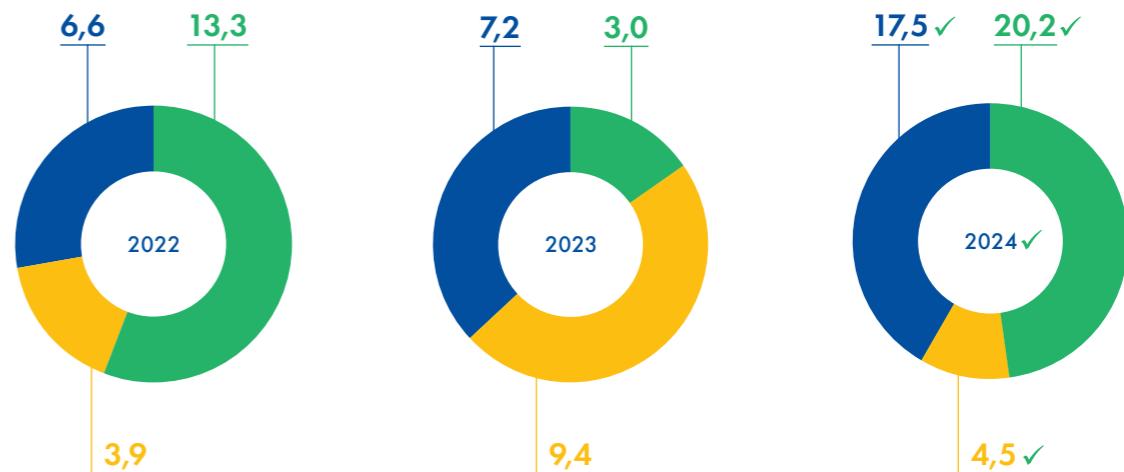
В отчетном периоде Компания увеличила объем денежных и товарных пожертвований в пользу фондов-партнеров и подшефных социальных учреждений. Это решение было связано с трагическими событиями в стране и необходимостью поддержки людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Также была организована акция, в рамках которой часть средств от продажи товаров направлялась в фонд содействия сохранению морских млекопитающих «Фонд друзей балтийской нерпы».

«Лента» сократила расходы на спонсорство мероприятий, перераспределив средства на реализацию социальных проектов.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2023	2024	ИЗМЕНЕНИЕ 2024/2023, %
Общая сумма благотворительных пожертвований и социальных инвестиций	23,8	19,6	42,3 ✓	116
В ТОМ ЧИСЛЕ:				
сумма денежных пожертвований и социальных инвестиций	13,3	3,0	20,2 ✓	577
спонсорство мероприятий	3,9	9,4	4,5 ✓	-52
сумма пожертвований в форме предоставления продуктов или услуг ¹	6,6	7,2	17,5 ✓	143

Общая сумма благотворительных пожертвований и социальных инвестиций, млн руб.



■ Сумма денежных пожертвований и социальных инвестиций

■ Спонсорство мероприятий

■ Сумма пожертвований в форме предоставления продуктов или услуг¹

¹ Отгрузка товаров в рамках акций и на основании запросов.

**РЕЗУЛЬТАТЫ****192 153 кг****(+47% к 2023 году)**

товаров покупатели «Ленты»
приобрели и оставили
в специальных боксах
в отчетном периоде

23 693**(+70% к 2023 году)**

благополучателя получили
помощь

> 1000

канцелярских наборов
в 33 городах присутствия
передали нуждающимся
семьям к учебному году

647 187 кг

товаров собрали за 5 лет
сотрудничества и передали
82 тысячам семей

44 тонны**(+40% к 2023 году)**

объем товаров, полученных
подшефными учреждениями
и благотворительными
фондами

Благотворительный проект «Дари еду!»

«Лента» начала партнерство с проектом «Дари еду!» в октябре 2019 года. Цель — помочь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Чтобы поддержать нуждающихся, каждый покупатель может приобрести продукты с длительным сроком хранения и оставить их в специальных боксах в 495 магазинах сети.

В 2024 году Компания расширила сотрудничество с благотворительным проектом и установила боксы для сбора товаров длительного хранения в 200 супермаркетах и трех гипермаркетах, которые открыла «Лента».

Торговая сеть и благотворительный проект провели дополнительные акции к Дню Победы, Дню пожилого человека, Дню семьи, любви и верности, а также сбор продуктов для многодетных семей и пожилых людей к новогоднему столу.

**«Лента добрых дел»**

С 2015 года Компания проводит акцию в поддержку детей из социальных учреждений. Цель — помочь детям поверить в волшебство и исполнить их желание. В магазинах устанавливают елки с открытками, на которых написаны желания воспитанников государственных детских домов и специальных учреждений. Это организации, которым «Лента» систематически оказывает помощь. Покупатели приобрели почти 60% всех подарков, остальные, на сумму более 2,5 млн рублей, — «Лента». В 38 гипермаркетах покупатели полностью выкупили все подарки.

РЕЗУЛЬТАТЫ**11 382**

воспитанника 241 социального учреждения получили подарки

> 100 000

детских желаний исполнили
за 10 лет проекта

1 500

сотрудников приняли участие
в акции

**Помощь Курску**

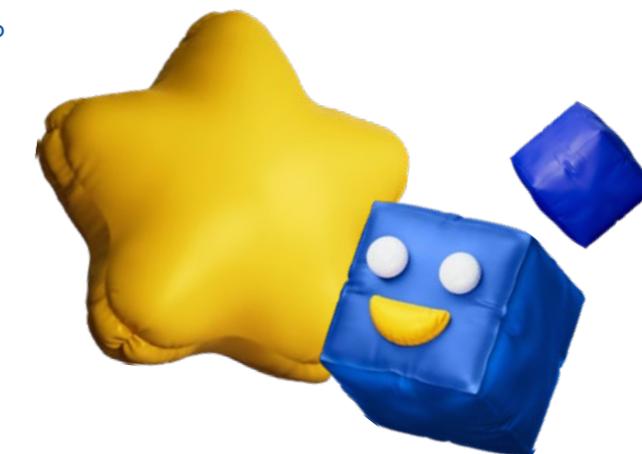
Компания провела благотворительную акцию в поддержку жителей Курской области. Покупатели сети из любого города в приложении или на сайте «Ленты» могли сделать заказ, выбрав товары из специального раздела «Помощь жителям Курской области», приобрести их и оформить доставку.

РЕЗУЛЬТАТЫ

За время акции клиенты приобрели 7 116 кг продуктов, средств гигиены и постельных принадлежностей. Волонтеры благотворительного проекта «Дари еду!» и работники торговой сети доставили продукты свыше 600 нуждающимся семьям.

30 тонн

Количество продовольственных и непродовольственных товаров, переданных «Лентой» в пользу пострадавших жителей региона



«Лента добрых дел для бабушек и дедушек»

В 2023 году «Лента» запустила благотворительную акцию по оказанию помощи ветеранам, детям Великой Отечественной войны, труженикам тыла, узникам лагерей и жителям блокадного Ленинграда. В отчетном периоде «Лента добрых дел» к Дню Победы прошла во второй раз. В 25 гипермаркетах в 15 городах рядом со стойками информации были размещены открытки с историями участников акции и пожеланиями. Покупатель мог выбрать любую открытку, приобрести необходимый товар и оставить на стойке информации в магазине. Акция также прошла в офисах Компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ

652
(+74% к 2023 году)

пожилых человека получили подарки к празднику

15 городов
участвовали в акции

1 027
участников Великой Отечественной войны получили подарки за 2 года акции



Отгрузка горячих обедов нуждающимся

Сотрудники магазинов готовят еду, которую волонтеры организаций помощи бездомным людям передают нуждающимся. Цель — поддержать людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, накормив их горячей едой.

Компания сотрудничает с пятью организациями, которые помогают бездомным. Это фонд «Ночлежка», работающий в Москве и Санкт-Петербурге, пермская благотворительная

организация «Территория передышки», фонды «Маяк» в Новосибирске и «Ты дома» в Самаре, а также проект «Сытый гражданин» в Сыктывкаре.

Проект оказания помощи животным

В 112 магазинах в 23 городах присутствия Компании установлены боксы для сбора корма для помощи животным в приютах.

«Лента» сотрудничает с фондом помощи животным «РЭЙ» в Москве, Рязани и Санкт-Петербурге, благотворительным фондом «Банк еды Русь» в различных городах, приютаами «Верные друзья» в Нижнем Новгороде и «Первый приют» в Петрозаводске, фондом «Преданные сердца Казани».

рэй

РЕЗУЛЬТАТЫ

15 980 кг
(+198% к 2023 году)

корма собрано в магазинах «Лента»

24 532 кг

корма и лакомства передали животным в приютах за 4 года проекта

РЕЗУЛЬТАТЫ

9 846
(+44% к 2023 году)

обедов приготовили сотрудники гипермаркетов

18 932

обеда за 3 года проекта раздали людям, нуждающимся в помощи



«Уроки доброты»

В магазинах сети для детей прошли лекции от экспертов бренда Purina об ответственном отношении к домашним животным, правилах ухода и воспитании питомцев. В офисах «Ленты» и «Монетки» детям сотрудников Компании рассказали о роли домашних животных в жизни человека, профессиях питомцев.



Поддержка благотворительного фонда «Детский и взрослый хоспис "Бумажная птица"»

Каждый месяц Компания отправляет продукты подопечным фонда, готовит подарки для детей и родителей к Новому году, а с 2019 года в Санкт-Петербурге кондитеры «Ленты» выпекают именные торты для поздравления ребят с днем рождения. В 2024 году «Лента» поздравила 92 именинника.





«Мой город — Я могу больше!»

«Лента» выступила партнером проекта поддержки московских семей, воспитывающих детей-инвалидов, детей с расстройствами аутистического спектра (PAC) и другими ментальными нарушениями «Мой город — Я могу больше!».

В гипермаркете «Лента» в Москве прошел цикл обучающих инклюзивных экскурсий для детей с расстройствами аутистического спектра (PAC) и другими ментальными нарушениями.

>100

детей
приняли
участие
в экскурсиях

Проект призван помочь детям-инвалидам в развитии навыков самостоятельного использования городской среды, отработки правильных действий в общественном транспорте, поликлинике и магазине. Проект реализован по инициативе Ассоциации организаторов социальных проектов и мероприятий «Координационный центр социальной поддержки молодежи» в сотрудничестве с реабилитационно-образовательным центром № 105.

Проект «Время проявить заботу»

В 2020 году «Лента» запустила волонтерскую инициативу по бесплатной доставке продуктов пожилым людям в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске. Цель проекта — организовать доставку продуктов из магазина «Лента» пожилым людям, которые не могут совершать покупки самостоятельно и заказать товары онлайн через приложение. А также объединить нуждающихся в помощи пожилых людей и волонтеров, которые готовы бесплатно доставить продукты из «Ленты».

Пожилые клиенты могут оформить заказ по телефону горячей линии: они получают продукты со скидкой 10%, а волонтеры бесплатно доставляют покупки. Операторы контакт-центра помогают с выбором товаров и оформлением заявки.

РЕЗУЛЬТАТЫ

4 444
(-13% к 2023 году)
заказа доставили волонтеры

5 995
(-7% к 2023 году)
раз проконсультировали
пожилых людей

4 500
пожилых людей в 3 городах
объединил проект

26 595
заказов доставлены пожилым
людям за 5 лет проекта

Социальный маркетинг

Компания совместно с партнерами реализует различные маркетинговые проекты, которые направлены на вовлечение наших покупателей в поддержку нуждающихся людей.

«Лента» поддерживает программу Domestos «Терпеть нельзя учиться»

В 2024 году Компания в пятый раз стала партнером всероссийской программы за чистоту и гигиену школьных туалетов. В период акции 10 рублей с каждой упаковки продукции Domestos, купленной в торговой сети, были направлены в бюджет проекта «Терпеть нельзя учиться». Средства пошли на улучшение санитарно-гигиенических условий и ремонт в школьных туалетах.

РЕЗУЛЬТАТ

За время партнерства Domestos и «Ленты» в 2020–2024 годах по проекту «Терпеть нельзя учиться» были отремонтированы туалеты в 19 российских школах.

«Позаботьтесь о Волге с "Добрый"»

РЕЗУЛЬТАТ

Команда более чем из 100 волонтеров высадилась в Сормовском районе на пляже, недалеко от Хальзовской лодочной станции, для уборки территории от мусора.

По итогам мероприятия собрано более 300 кг различных отходов и очищена береговая линия протяженностью более 3 километров. Сбор мусора осуществлялся по разделенному принципу. Весь собранный пластик был отправлен на переработку, а из его эквивалента сделали пляжную инфраструктуру — кабину для переодевания и десять лежаков. Предметы установили на пляже Лунского озера, являющегося частью волжской экосистемы.

>3 км

протяженность очищенной береговой линии

«Лента» подружила покупателей с балтийскими нерпами

10 рублей от продажи товаров под собственной маркой Компании и мягких игрушек были направлены на помощь Фонду друзей балтийской нерпы.

РЕЗУЛЬТАТ

По итогам первой волны акции торговая сеть перечислила Фонду друзей балтийской нерпы 500 тысяч рублей. Средства пошли на исследования, реабилитацию щенков балтийской кольчатой нерпы, серого тюленя и ладожской кольчатой нерпы, покупку безопасных сетей и образовательные кампании.



Корпоративное волонтерство

«Лента» считает, что участие сотрудников в программах корпоративной социальной ответственности (КСО) играет ключевую роль в развитии местных сообществ. В отчетном году Компания активно развивала корпоративное волонтерство: сотрудники поддерживали социальные и экологические инициативы «Ленты», внося вклад в улучшение жизни вокруг.

Проекты, в которых участвовали сотрудники-волонтеры:

- «Лента добрых дел» — сбор подарков, поздравление участников акции, выезд в социальные учреждения;
- приготовление горячих обедов для людей, оказавшихся в трудной ситуации, в пяти городах, тортов для подопечных БФ «Детский и взрослый хоспис «Бумажная птица» в Санкт-Петербурге;
- выезды в приюты для животных;
- участие в субботниках по уборке территорий, посадке деревьев в регионах присутствия Компании;
- «Чистые игры» — уборка территории в формате квеста;
- участие в акции «Волонтеры Петергофа», уборка парка совместно с членами Национального совета по корпоративному волонтерству в Санкт-Петербурге;
- благотворительные забеги сотрудников в поддержку фондов «Антон тут рядом» (Санкт-Петербург), «Солнечный круг» (Пермь).

РЕЗУЛЬТАТ

В 2024 году число волонтеров выросло на 42%, до 5 994 человек, в связи с развитием проектов и активным вовлечением сотрудников в волонтерское движение.

5 994 чел.
+42% к 2023 году
общее количество волонтеров

Повышение экономической доступности товаров

Магазины Группы компаний «Лента» обеспечивают население качественными и доступными продуктами питания, товарами первой необходимости как в крупных городах, так и в отдаленных населенных пунктах. Для людей с ограниченным семейным бюджетом в Компании действует программа «Лента ВМЕСТЕ — ваша надежная поддержка». Участники программы — инвалиды, пенсионеры, многодетные матери, участники боевых действий, ветераны войны и другие категории социально уязвимых граждан — могут воспользоваться дополнительной скидкой 10% на весь ассортимент товаров (кроме табачной и алкогольной продукции).

РЕЗУЛЬТАТ

В 2024 году участие в программе приняли 2,6 млн клиентов, из них 438 тысяч человек — это новые клиенты. Благодаря программе клиенты сети сэкономили более 700 млн рублей.

В отчетном периоде Компания открыла еще 2 магазина формата «Эконом», где мы предлагаем покупателям выгодные цены, зафиксировав акционные предложения и сделав их доступными каждый день. Жители Санкт-Петербурга, Рязани, Пензы и Челябинска могут приобрести около 6 000 товаров по низким ценам.

2,6 млн

клиентов приняли участие в программе

438 тыс.
новых клиентов в программе

700 млн
рублей сэкономлено клиентами

Инклюзивная среда в магазинах

Наша цель — повысить доступность магазинов и онлайн-сервисов Компании для людей с ограничениями по здоровью. «Лента» создает в магазинах комфортную и доступную среду для всех, уделяя особое внимание потребностям людей

с ограниченными возможностями. Для нас важно, чтобы каждый клиент чувствовал себя уважаемым и значимым. Такая политика не только подчеркивает заботу Компании о покупателях, но и помогает формировать более открытое и инклюзивное общество.

Мы создаем комфортную среду для каждого покупателя. В наших магазинах предусмотрены:

- беспрепятственные входы и подъезды для маломобильных посетителей;
- широкие проходы и коридоры для удобного перемещения на колясках и с мобильными устройствами;
- отсутствие ступеней;
- наличие оборудованных санузлов.

Для дополнительного удобства мы предлагаем специальные тележки и корзины, помогающие людям с ограниченными возможностями совершать покупки самостоятельно.

Для создания комфортных условий для всех покупателей в Компании разработана специальная инструкция по обслуживанию клиентов с инвалидностью, которая помогает сотрудникам оказывать грамотную и тактичную помощь. В отчетном периоде Компания

выбрала партнера для проведения обучения своих сотрудников по вопросам инклюзии и обслуживания клиентов с особыми потребностями, а также проведения аудита своих торговых точек. Реализация плана намечена на 2025 год. Эти решения позволят нам не просто соответствовать стандартам доступности, а создавать по-настоящему инклюзивное пространство, где каждый чувствует себя комфортно и независимо.



Чудо от «Монетки»

Торговая сеть «Монетка» разделяет принципы социальной ответственности бизнеса. В канун Нового года дети сотрудников принимают участие в конкурсе рисунков и создают своими руками уникальную елочную игрушку. Все игрушки выставляются на благотворительный аукцион, а на вырученные от продажи средства приобретаются товары и подарки для Дома престарелых. В 2024 году сотрудники сети приняли участие в благотворительном забеге «На одном дыхании» в поддержку подопечных фонда «Солнечный круг».

Планы на 2025 год и среднесрочную перспективу

ГК «Лента» продолжит системную работу по развитию социальных и благотворительных инициатив в регионах присутствия.

В 2025 году и последующий период Компания сосредоточится на следующих приоритетных направлениях:

- продовольственная помощь;
- увеличение объемов передачи продуктов социально незащищенным категориям населения;
- инклюзивная среда;
- проведение обучения сотрудников и адаптация магазинов для покупателей с особыми потребностями;
- совершенствование доступности сервисов;
- корпоративное волонтерство;
- расширение участия сотрудников в социальных проектах;



Компания рассматривает социальную ответственность как важную часть своей бизнес-стратегии, направленную на создание устойчивых положительных изменений в жизни местных сообществ

Активный и здоровый образ жизни



Обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров

Вклад в достижение ЦУР ООН



Вклад в достижение национальных целей и проектов РФ

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.

В последние годы жители страны все чаще отдают предпочтение здоровому образу жизни и сбалансированному рациону. Потребители обращают внимание на состав продуктов, выбирая товары с натуральными ингредиентами, без искусственных добавок и с повышенной пищевой ценностью. «Лента» следит за этими тенденциями и последовательно расширяет ассортимент, улучшает качество продукции и уровень сервиса, чтобы соответствовать запросам покупателей.

Как один из лидеров российской розничной торговли «Лента» осознает свою ответственность за формирование культуры питания. Компания стремится предлагать клиентам разнообразный ассортимент качественных товаров по доступным ценам, способствуя переходу на более осознанное потребление.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

Лента Life

Марка признана одной из лучших торговых марок премии «Здоровое питание — 2024»

Product Lab

Третий тест-центр открыт в Казани

+36%

Увеличение продаж товаров отдела «Эко Маркет»

20 продуктов

под брендом «Лента Life» одобрены Российской диабетической ассоциацией



Стратегические цели Компании до 2025 года и результаты¹

1

Развитие ассортимента здорового питания

Компания расширяет линейку полезных продуктов — увеличивает долю товаров с натуральным составом, без искусственных добавок. Мы вводим новые категории: органические продукты, функциональное питание, безглютеновые и vegan-товары. А также работаем с поставщиками над улучшением качества и пищевой ценности продукции.

«Лента» делает здоровое питание доступным, предлагая разнообразие выбора по конкурентным ценам.

2

Увеличить к 2025 году до 20% долю продукции собственного производства (СП), формулы которой были усовершенствованы

Развитие собственного производства позволяет контролировать качество товаров, предлагать свежие и полезные продукты без консервантов и лишних добавок, быстро адаптировать ассортимент под спрос потребителей.

За последние четыре года доля продуктов собственного производства с пониженным содержанием соли и сахара, а также обогащенных витаминами, выросла с 2% до 17% в общем ассортименте. Однако сокращение искусственных добавок и изменение вкусовых характеристик не привели к росту продаж данной категории. Анализ покупательского спроса показывает, что потребители в большинстве своем продолжают отдавать предпочтение продукции с традиционно высоким содержанием сахара и соли.

Этот тренд свидетельствует о необходимости дальнейшей работы над балансом между популяризацией здорового питания и сохранением привычных вкусовых предпочтений покупателей.

3

Увеличить к 2025 году до 10% долю вегетарианских продуктов в ассортименте собственного производства (СП)

Компания «Лента», следя глобальным трендам здорового питания, активно рассматривала возможность расширения линейки вегетарианских товаров. Мы стремились создать в наших магазинах такой ассортимент, который удовлетворит потребности каждого покупателя.

В ассортименте СП представлено 14 вегетарианских блюд, которые востребованы в период поста.

Этапы развития программы «Эко Маркет»

2020

- создание зоны полезного питания в гипермаркетах сети — «Эко Маркет»
- выделение полки с диабетическими товарами в магазинах

2022

- увеличение ассортимента «Эко Маркета» до 1 300 наименований
- запуск брендов «Лента Life» и «Лента Fresh» — продукты для здорового питания
- старт онлайн-платформы Greenlab — рецепты и статьи о здоровом питании и жизни

2024

- 617 товаров представлены в «Эко Маркете» в 261 гипермаркете сети
- +36% рост продаж товаров «Эко Маркета» к 2023 году
- товары «Лента Life» и «Лента Fresh» получили признание экспертов²
- перезапуск онлайн-платформы Greenlab

Динамика изменения доли продуктов собственного производства в категории «Здоровое питание»³

2%	2020
17%	2022
17%	2024

¹ Относительно базового 2020 года, без учета показателей компании «Монетка».

² Подробнее — в главе «Формирование ассортимента здорового питания».

³ От ассортимента товаров собственного производства.

Доля вегетарианских продуктов в ассортименте собственного производства (СП)



Стикеры «ЗОЖ» – это простой способ сделать выбор осознанным



Как показывает практика, спрос на вегетарианскую продукцию пока остается ограниченным. Несмотря на наши усилия по расширению ассортимента, эти товары не нашли массового отклика у основной аудитории.

Тем не менее мы сохраняем в ассортименте ключевые позиции для приверженцев растительного питания и продолжаем внимательно следить за изменением потребительских предпочтений.

Маркировка товаров СП для здорового питания

С 2023 года, чтобы покупателям было проще находить полезные продукты в отделе «Собственное производство», «Лента» выделяет их специальными стикерами «ЗОЖ». Это решение помогает:

- быстро ориентироваться в ассортименте — без изучения состава на упаковке;
- осознанно выбирать товары с пониженным содержанием сахара, соли или обогащенные витаминами;
- экономить время — вся полезная продукция заметна сразу.

Для нас важно, чтобы переход на полезный рацион был не только полезным, но и удобным. Стикеры «ЗОЖ» — это простой способ сделать выбор осознанным.

Продвижение товаров для активного и здорового образа жизни

В наших магазинах под брендами «Лента» и «Монетка» мы делаем здоровое питание доступным и удобным для каждого покупателя. Компания помогает своим клиентам делать осознанный выбор в пользу полезных продуктов.

СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКИРОВКА	УДОБНЫЕ ЗОНЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	АКЦИИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ
<ul style="list-style-type: none"> • Яркие стикеры «ЗОЖ» на полках, чтобы полезные товары было легко найти • Четкие критерии отбора: минимум сахара, соли, отсутствие искусственных добавок 	<ul style="list-style-type: none"> • Отдельные стеллажи с органической продукцией, vegan-товарами и функциональным питанием • Выделенные холодильные витрины со свежими и полезными перекусами • Широкий ассортимент свежих овощей и фруктов • Фермерская продукция • Ассортимент товаров для занятий спортом 	<ul style="list-style-type: none"> • Скидки на товары для сбалансированного питания • Рекомендации от нутрициологов и полезные рецепты на онлайн-платформе Greenlab • Проведение дегустаций в торговом зале

Мы продолжаем развивать это направление, потому что верим: забота о здоровье должна быть простой, вкусной и доступной для всех!

Взаимодействие с клиентами

GRI

203-2,
413-1

SASB

FB-FR-
260A.2

«Лента» и «Монетка» внимательно изучают потребности своих клиентов, чтобы лучше понимать их ожидания и предпочтения. Компания систематически собирает и анализирует обратную связь от покупателей, что позволяет непрерывно совершенствовать ассортимент и сервис, сохраняя лидирующие позиции на конкурентном рынке.

Для получения всесторонней информации о мнении потребителей используются различные каналы: опросы, рейтинговые системы, программа лояльности, горячая линия и маркетинговые исследования.

Такой комплексный подход к работе с обратной связью помогает Компании оперативно реагировать на запросы клиентов и предлагать решения, соответствующие их потребностям.

В 2024 году через все доступные каналы связи, включая сайт, колл-центр, электронную почту и информационные стойки в магазинах, было обработано:

- 4,1 миллиона (+16% к 2023 году) обращений от клиентов сети магазинов «Лента»;
- 14,7 тысячи (+70% к 2023 году) обращений от клиентов «Монетки».

Рост количества обращений в «Ленте» связан с объединением информационных центров «Ленты» и «Ленты онлайн». Оставить обратную связь о работе магазина, качестве и наличии товаров, акциях можно по 17 каналам.

Увеличение числа обращений в «Монетке» обусловлено активным расширением сети магазинов и повышением вовлеченности покупателей.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

4,1 МЛН
(+16% к 2023 году)

обращений от клиентов сети магазинов «Лента»

14,7 тыс.
(+70% к 2023 году)

обращений от клиентов «Монетки»



Качество и безопасность продукции

GRI

3-3,
416-1,
416-2

SASB

FB-FR-
250A.1

Все бизнесы ГК «Лента» поддерживают высокие стандарты качества продукции через многоуровневую систему контроля. Работа строится на четырех ключевых элементах:

- регулярные проверки поставщиков и партнерства для достижения общих стандартов;
- системный контроль качества на всех этапах;
- лабораторные исследования продукции и тестирование в собственных центрах;
- анализ обратной связи покупателей.

Компания реализует комплексный подход к управлению качеством, соответствующий международным стандартам ГОСТ Р ИСО 22000 и принципам ХАССП. Эта система охватывает все этапы — от собственного производства до реализации товаров в магазинах. В торговых сетях «Монетка» и «Лента» работают собственные службы для обеспечения качества.

Мы гарантируем безопасность всей продукции и свежесть товаров из категории «Свежие продукты»



Открытие третьего тест-центра Product Lab

Казань стала третьим городом, где Компания открыла тест-центр. Первый появился в 2022 году в Санкт-Петербурге, второй — в Иванове в 2023-м. Тест-центр открылся в гипермаркете в Казани по адресу: улица Адоратского, 21а, корпус 2.

В исследованиях принимают участие посетители гипермаркета, а также клиенты, которые получают приглашения на исследование на основе анализа истории покупок. Они будут оценивать качество продукции, а также упаковку и дизайн.

Помимо стандартной работы над качеством, которую мы ведем с нашими проверенными поставщиками и надежными партнерами, мы всегда стремимся учесть мнение покупателей. Именно они решают, как улучшить вкус или запах продукта, изменить упаковку или дизайн. Это очень ценные данные, которыми мы делимся с нашими партнерами. В прошлом году благодаря тест-центрам нам удалось усовершенствовать 120 товаров, которым доверяют миллионы наших клиентов.



Стандарты качества и прозрачности

Мы закрепили свои высокие стандарты качества в стратегии в области качества.



Мониторинговые центры

В 2024 году мы продолжили развитие мониторинговых центров (удаленная приемка товаров на РЦ специалистами центра) и открыли 5 новых мониторинговых центров, обеспечив 100%-ю проверку импортной продукции, цветов, орехов и сухофруктов. Благодаря этому повысилась прозрачность цепочек поставок и снизились списания товаров с 7,28% в 2023 году до 6,23% в отчетном периоде.

Работа с поставщиками

Компания регулярно проводит аудит продукции и производственных площадок поставщиков. Мы помогаем нашим партнерам становиться лучше, модернизировать свои производства и улучшать качество товаров.

В 2024 году мы провели:

- 3 028 (+1% к 2023 году) лабораторных тестов товаров поставщиков;
- 279 (+14% к 2023 году) аудитов поставщиков, которые производят для нас товары под собственными торговыми марками (СТМ).

Рост проверок связан с увеличением числа поставщиков и дополнительными проверками поставщиков готовых блюд.

По итогам аудитов 15 поставщиков были временно заблокированы, но 8 из них вернулись, улучшив производственные процессы и качество товаров.

Предотгрузочная приемка у поставщиков: контроль качества у истоков

Мы внедрили предварительную проверку товара прямо на складах поставщиков. Через камеры мониторингового центра мы оцениваем качество до отгрузки. Это позволяет ускорить приемку товаров на наших складах и магазинах, снизить логистические издержки и гарантировать наличие товаров на полках магазинов.

Работа с рекламациями клиентов

В 2024 году мы запустили процесс мгновенного оповещения о некачественном товаре. Теперь обратная связь обрабатывается в режиме реального времени, анализируются причины брака и принимаются меры для минимизации списаний.

Количество рассмотренных жалоб от покупателей в отношении качества — 9 548 (−25% к 2023 году). Индекс рекламаций на тонну продукции централизованного производства снизился с 1,5% до 0,4%. Снижение связано с повышением уровня качества товаров и оперативным реагированием на запросы клиентов.



Контроль приемки товаров

В каждом РЦ работает сотрудник по качеству и отдел проверок. Это позволяет оперативно принимать решение в момент приемки товара, проводить дополнительный аудит и по ряду позиций расширять число контрольных точек качества продукции.

Работа с поставщиками

С 2018 года розничная сеть «Монетка» последовательно совершенствует систему контроля качества продукции, уделяя особое внимание проверке поставщиков. Основной фокус направлен на товары СТМ, что позволяет гарантировать их безопасность, соответствие заявленным стандартам и высокое качество для конечного потребителя.

За годы работы Компания выработала комплексный подход к оценке поставщиков, который включает:

- плановые и внеплановые проверки производственных мощностей партнеров;
- лабораторные исследования сырья и готовой продукции;
- контроль соблюдения санитарных норм и технических регламентов;
- мониторинг выполнения договорных обязательств.

Благодаря такой политике Компания не только обеспечивает качество продукции, но и способствует развитию ответственного производства товаров среди своих партнеров. Каждый наш шаг — от мониторинговых центров до работы с поставщиками — направлен на гарантию безопасности, свежести и надежности. Мы не просто контролируем, а создаем экосистему качества, где каждый элемент работает на благо покупателя.

Планы на 2025 год

- Открытие на РЦ «Ленты» собственной лаборатории для непродовольственных товаров.
- Запуск готовой кулинарии под собственной торговой маркой.
- В «Монетке» — пилотирование мониторингового центра.
- Развитие пекарен в сети магазинов «Монетка», обучение коллег и рекомендации по контролю качества.
- Контроль качества продукции на централизованных производствах «Ленты».



Количество случаев изъятия продукции из продажи из-за несоответствующего качества

6 660

из них 823 — товары СТМ

Количество товаров, изъятых из продажи из-за плохого качества, что могло повлечь вред здоровью покупателей

157

Число аудитов поставщиков, которые производят товары под собственными марками бренда (за отчетный период)

61

Число поставщиков, не прошедших аудит, с которыми торговая сеть прекратила сотрудничество

3

Количество жалоб покупателей в отношении качества, рассмотренных в 2024 году

7 266

Формирование ассортимента здорового питания



«Лента Life» признана одной из лучших торговых марок премии «Здоровое питание — 2024»

Премию «Здоровое питание» вручают с 2012 года. Ее получают компании и производители, которые внесли значительный вклад в продвижение принципов здорового питания. Собственная торговая марка «Лента Life» стала лауреатом в номинации «Лучшая торговая марка» в категории «Диабетическое, безглютеновое и безлактозное питание». Компания получила право размещать на всех продуктах «Лента Life» логотип премии — красное яблоко.

По результатам потребительского тестирования, которое провели специалисты исследовательского холдинга Romir, четыре товара «Лента Life» получили высокие оценки. Это чипсы нутовые, подсладитель со стевией, гранола с кокосом без сахара и растительный напиток овсяный. Эти продукты завоевали награду в номинации «Выбор потребителей».

В 2024 году приверженность здоровому образу жизни сохраняет свою актуальность как один из ключевых потребительских трендов. Покупатели все чаще обращают внимание на состав продуктов, отдавая предпочтение товарам с натуральными ингредиентами и пониженным содержанием сахара, соли и искусственных добавок.

Розничная сеть «Лента», являясь одним из лидеров российского ретейла, последовательно реализует стратегию формирования ассортимента, ориентированного на потребности сторонников ЗОЖ.

Расширение линейки специализированных товаров

С 2018 года «Лента» реализует проект «Эко Маркет», представляющий специализированные торговые зоны с полезной продукцией. Ассортимент этих зон постоянно обновляется с учетом актуальных потребительских предпочтений и тенденций здорового образа жизни.

На текущий момент в рамках «Эко Маркета» представлено более 600 товарных позиций. В отчетном периоде ассортиментная матрица сократилась на 19% в связи с обновлением товарного предложения на основе анализа покупательского спроса и обратной связи от клиентов.

Линейка товаров «Эко Маркет»



органические продукты



функциональное питание



безглютеновые продукты



веганские позиции



продукты с пониженным содержанием сахара и соли

Система маркировки

Компания внедряет систему маркировки, позволяющую легко идентифицировать полезные продукты непосредственно в торговом зале. В отделе готовой продукции товары с минимальным количеством сахара, соли и других добавок отмечены специальным стикером «ЗОЖ».



Собственные торговые марки в сегменте здорового питания

Компания развивает собственные торговые марки в сегменте здорового питания, предлагая покупателям качественные аналоги премиальных брендов по доступным ценам.

Розничная сеть активно расширяет ассортимент экологичных товаров под собственными торговыми марками. В рамках суббренда «Лента Life» Компания предлагает широкий выбор продуктов питания и бытовой химии, отвечающих принципам здорового образа жизни и экологической ответственности.

В продуктовой линейке «Лента Life» представлены специальные товары для различных диетических потребностей: безлактозные продукты, изделия без добавленного сахара, безглютеновые варианты, а также продукты с повышенным содержанием клетчатки, витаминов

и минералов. Все они производятся без использования ГМО, искусственных консервантов, красителей и ароматизаторов. В сегменте бытовой химии под этим брендом выпускаются средства на основе растительных поверхностно-активных веществ и биоразлагаемых компонентов, не содержащие хлора, фосфатов, парабенов и других агрессивных химических соединений.

С 2022 года в портфеле собственных марок «Ленты» появился бренд «Лента Fresh», под которым реализуется более 500 наименований свежих продуктов и готовых блюд. Ассортимент формируется из продукции проверенных поставщиков и собственных производственных мощностей Компании. Особенностью бренда является ориентация на средний ценовой сегмент при сохранении высоких стандартов качества.

Мониторинг потребительских предпочтений

Компания проводит регулярный мониторинг потребительских предпочтений через:

- анализ покупательского спроса;
- обратную связь от клиентов;
- маркетинговые исследования.

Особое внимание уделяется контролю качества продукции.



Все товары категории ЗОЖ проходят строгую систему проверок, включая лабораторные исследования и экспертные оценки.



Для нас важно не просто следовать трендам, а формировать культуру осознанного потребления.



Продукты «Лента Life» одобрена Российской диабетическая ассоциация

20 продуктов, выпускаемых под брендом «Лента Life», прошли экспертизу Российской диабетической ассоциации (РДА) и получили лицензию. В списке одобренных Российской диабетической ассоциацией — продукты для завтраков, соки, зефир, варенье без добавления сахара, безглютеновые макароны и необжаренные орехи. Эти продукты предназначены для тех, кто придерживается принципов здорового питания или вынужден ограничивать потребление сладкого и глютена, и подходят для людей, страдающих диабетом (с учетом индивидуальных норм и рекомендаций врачей). На упаковках товаров «Лента Life» появился специальный знак «Рекомендовано РДА».



Лидерство в бизнесе



Информационная
безопасность, контроль
за соблюдением
конфиденциальности
персональных данных

Противодействие коррупции
и урегулирование конфликта
интересов¹

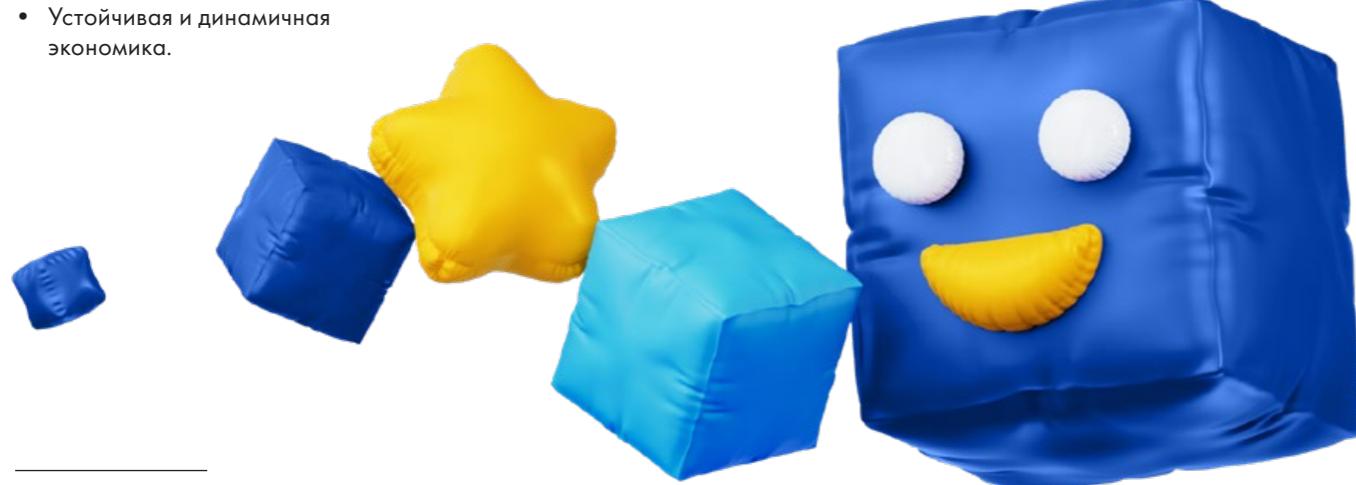
Развитие цифровых
технологий и инноваций

Вклад в достижение
ЦУР ООН



Вклад в достижение
национальных целей
и проектов РФ

- Устойчивая и динамичная
экономика.



Совершенствование корпоративного управления — ключевой фактор устойчивого развития и успешной деятельности ГК «Лента». Это основа для эффективного принятия решений, управления рисками и оперативного реагирования на внешние вызовы и возможности.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

4 602

количество поставщиков (+2% к 2023 году)

99%

доля закупок товаров у российских поставщиков (+1% к 2023 году)

851

количество обращений, полученных на горячую линию этического
комитета (-18% к 2023 году)

Стратегические цели Компании до 2025 года и результаты¹

1. Обеспечить полное непринятие коррупции и других нарушений в области этики

ГК «Лента» придерживается политики нулевой терпимости к коррупции. Ключевая роль в ее реализации принадлежит руководителям, которые должны демонстрировать личный пример соблюдения антикоррупционных норм.

В 2024 году в «Ленте» был выявлен 41 (рост в 3,5 раза к 2023 году) случай коррупционных правонарушений, связанных с превышением должностных полномочий сотрудником при взаимодействии с поставщиками, а также партнерами при выполнении обязательств контракта. По итогам расследований в 6 инцидентах сотрудники были уволены или привлечены к дисциплинарной ответственности, в 4 случаях были расторгнуты контракты с деловыми партнерами. В остальных случаях проведена беседа с сотрудниками. В «Монетке» в отчетном периоде было выявлено 3 случая.

**«Лента» получила оценку А
(компания с развитым уровнем
противодействия коррупции)
в Антикоррупционном рейтинге
российского бизнеса**

2. Обеспечить 100% расследований обращений, поступивших на горячую линию

В Компании действуют открытые каналы обратной связи для сотрудников и внешних стейкхолдеров — это позволяет эффективно реагировать на жалобы, связанные с нарушениями деловой этики.

Мы рассматриваем все обращения, поступившие по каналам обратной связи, расследуем и принимаем соответствующие меры и решения.

3. Довести до 25% долю женщин в топ-команде Компании

Мы поддерживаем гендерное разнообразие в руководстве, обеспечивая равные возможности для профессионального роста женщин. Доля женщин среди топ-менеджеров составляет 27%, а среди руководителей подразделений — 70% в «Ленте» и 86% в «Монетке».

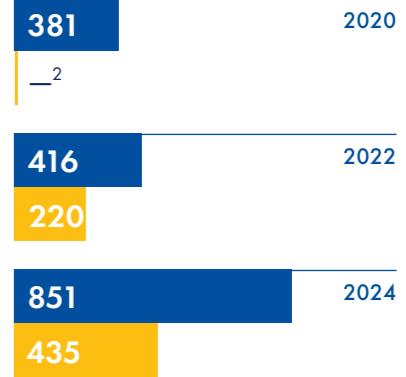


Основу
противодействия
коррупционным рискам
среди сотрудников,
подрядчиков и конт-
рагентов составляют:

- Кодекс делового поведения
- Политика по противодействию коррупции

Эти документы закрепляют принципы и механизмы предотвращения коррупционных действий.

Объем обращений
на горячую линию



■ Зарегистрировано обращений
■ Количество обращений,
по которым приняты меры

¹ Подробнее — в главе «Противодействие коррупции».

¹ Относительно базового 2020 года.

² Статистика по количеству подтвержденных обращений не велась.

GRI

Бизнес-этика2-15,
2-23,
205-3,

Мы строим свою деятельность на принципах честности, порядочности и уважения. Эти стандарты закреплены в Кодексе делового поведения, разработанном с учетом лучших мировых практик и утвержденном Советом директоров в 2021 году.

SASB

FB-FR-
230A.2**Наши обязательства:**

1 2 3

Все сотрудники независимо от должности **обязаны соблюдать нормы Кодекса**

Мы **требуем следования этическим принципам** от подрядчиков и партнеров

Ключевые поставщики и контрагенты **проходят проверку** на соответствие нашим стандартам, включая деловую репутацию и соблюдение антикоррупционных норм

Деловая этика

Для оперативного реагирования на нарушения деловой этики «Лента» предоставляет несколько каналов обратной связи:

Горячая линия

8 (800) 700-41-11



Корпоративный портал

corp.lenta.com



Электронная почта

head.ethics@lenta.com
info@lenta.com

Почтовый адрес Компании

197374,
Санкт-Петербург,
ул. Савушкина, 112 БИнформационные стойки
в магазинах

Официальный сайт

www.lenta.com



В 2024 году на горячую линию по вопросам этики поступило 851 обращение, из них 51% подтвердились. По итогам расследований по 435 обращениям были приняты соответствующие меры. По сравнению с 2023 годом число обращений снизилось на 18% в связи с эффективной коммуникацией между различными группами заинтересованных сторон.

851

Количество обращений, поступивших на горячую линию по вопросам этики в 2024 году

-18%

Снижение числа обращений по сравнению с 2023 годом

435

Количество обращений, по которым были приняты соответствующие меры

Процесс рассмотрения обращений

1

Система менеджмента нарушений

Все жалобы автоматически регистрируются и распределяются между кейс-менеджерами

2

Дирекция по обеспечению бизнеса

Расследует коррупционные схемы, факты хищений и утечек конфиденциальной информации

Региональные директора

Рассматривают вопросы, связанные с работой магазинов

3

Комитет по этике

Председатель комитета утверждает итоги расследований и предлагаемые меры

За отчетный период случаев дискриминации сотрудников не выявлено**Структура обращений на горячую линию в 2024 году по темам****Количество обращений на горячую линию**

Год	Количество обращений	Изменение (%)
2022	220	
2023	416	
2024	622	-17,9%
2024	1 036	
2024	435	-30,1%
2024	851	

Количество обращений, поступивших на горячую линию

Количество подтвержденных и решенных обращений

GRI Информационная безопасность

3-3,
418-1

SASB Информационная безопасность (ИБ) — ключевой приоритет Компании, интегрированный во все бизнес-процессы.

FB-FR-230A.2 В состав комиссии по защите информации входят топ-менеджеры и руководители ключевых подразделений.

Система управления информационной безопасностью (СУИБ)

Соответствует международному стандарту ISO/IEC 27001

1

Основана на лучших мировых практиках

2

Обеспечивает защиту интересов Компании и доверие стейххолдеров

3

Включает автоматизированные системы управления ИБ

4

Культура кибербезопасности

Мы развиваем осознанное отношение к информационной безопасности среди сотрудников и партнеров. Мы проводим обязательные инструктажи и тренинги по ИБ, обучение

сотрудников по курсам «Защита персональных данных», «Противодействие фишингу». В Компании проводятся регулярные киберучения с охватом 100% сотрудников.

В 2024 году:

- провели более 100 встреч по повышению киберкультуры сотрудников;
- запустили ролики по противодействию фишингу в столовых магазинах сети;
- на 84% увеличили число подписчиков канала #Кибербезопасность в корпоративном мессенджере;
- выпустили 35 информационных сообщений в рубрике «Инфобез» в приложении «Лента Спутник».

Каждый сотрудник Компании имеет возможность сообщить о нарушениях или угрозах ИБ, получить консультацию,

обратившись на «Единое окно ИБ» по электронной почте, создав заявку в сервис-системе через ИТ-департамент.

SASB Конфиденциальность информации и защита данных

FB-FR-230A.1

Как оператор персональных данных мы:

- соблюдаем 152-ФЗ и требования регуляторов (ФСБ, Роскомнадзор);
- четко регламентируем процессы обработки и защиты персональных данных;
- участвуем в государственной системе кибербезопасности и оперативно сообщаем об инцидентах.

Как обладатель конфиденциальной информации мы защищаем коммерческую тайну и данные контрагентов, имеем строгие критерии классификации информации и оценки ущерба. Заключаем с партнерами NDA¹ и соглашения об ИБ с штрафными санкциями за нарушения.

В отчетном периоде Компания не получала обоснованные жалобы на нарушения конфиденциальности клиентов и партнеров. Не было выявлено утечек или краж данных.

**Информационная безопасность —
ключевой приоритет Компании,
интегрированный во все бизнес-процессы**

¹ Соглашение о неразглашении.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

100+

количество проведенных встреч по повышению киберкультуры сотрудников

+84%

увеличение числа подписчиков канала #Кибербезопасность в корпоративном мессенджере

35

количество информационных сообщений в рубрике «Инфобез» в приложении «Лента Спутник»

R&D и цифровые проекты

Центр инноваций «Ленты» реализует двусторонний подход к модернизации розничной торговли: поиск перспективных технологий и стартапов во внешней среде и развитие культуры внутренних инициатив через платформу «Lenta.UPI!». Такой подход позволяет сочетать внешние и внутренние источники инноваций, вовлекать сотрудников всех уровней в поиск эффективных решений для Компании.

В 2024 году сотрудники Компании через «Lenta.UPI!» предложили 2014 идей по изменению процессов. В результате оценки эффективности и тестирования предложений было внедрено 174 идеи. Компания запустила проект «Lenta.UPI!» в 2021 году. Сегодня в нем участвуют более 1800 авторов, в систему подано более 6 000 идей, из которых Компания внедрила более 500. Мы продолжим искать и внедрять инновационные решения, которые сделают наш бизнес эффективнее.

174 идеи

из предложений сотрудников через «Lenta.UPI!» были внедрены в 2024 году в результате оценки эффективности и тестирования



«Лента» вошла в число победителей федеральной премии GenerationS Innovation Award (GIA) в области корпоративных инноваций

Торговая сеть вошла в число финалистов премии GIA в номинации «Внутренняя инновация года» за внутренний инновационный проект «Лучшие практики как проект по развитию внутреннего предпринимательства в «Ленте». Жюри премии отметило платформу для работы с идеями сотрудников Компании, направленными на улучшение операционных и бизнес-процессов.

Доля закупок
у российских поставщиков

4044

количество поставщиков
в 2022 году



4518

количество поставщиков
в 2023 году



4602

количество поставщиков
в 2024 году



Доля закупок у российских поставщиков
В том числе у местных поставщиков в регионах

Более 3500 поставщиков заполнили свои данные на платформе и используют в ежедневной коммуникации с сотрудниками Компании

GRI
204-1

Ответственная цепочка поставок

Компания «Лента» реализует комплексный подход к развитию системы поставок. Мы повышаем эффективность взаимодействия с поставщиками, внедряем цифровые решения для управления цепочками поставок, оптимизируем логистические процессы и развиваем систему прогнозирования спроса.

В Компании выстроена многоуровневая система проверки продукции. Мы соблюдаем стандарты пищевой безопасности, регулярно проводим мониторинг качества товаров на всех этапах поставки.

Особое внимание мы уделяем минимизации логистических издержек, развитию локальных поставщиков и снижению углеродного следа.

Такой подход позволяет нам гарантировать нашим клиентам доступность товаров первой необходимости, обеспечивать стабильные поставки широкого ассортимента продукции во все регионы нашего присутствия, поддерживать низкие цены на социально значимые товары.

GRI
203-2,
413-1

Сотрудничество с местными производителями и поставщиками

Компания «Лента» последовательно реализует программу поддержки региональных производителей, рассматривая развитие локальных поставщиков как важный элемент устойчивого развития бизнеса и социально-экономического роста регионов присутствия.

Мы обеспечиваем комплексное продвижение товаров местных производителей. Эта инициатива включает создание специальных мерчендайзинговых зон в торговых залах, проведение тематических маркетинговых кампаний и активное участие в региональных продовольственных выставках, что позволяет повышать узнаваемость локальных брендов среди потребителей.

«Лента» поддерживает стабильные объемы закупок у региональных поставщиков, предлагая долгосрочные контракты и гарантированные каналы сбыта, что особенно важно для малых и средних предприятий.

Сотрудничество с локальными поставщиками является для «Ленты» важной составляющей стратегии импортозамещения, позволяющей формировать уникальное товарное предложение в каждом регионе. В 2024 году доля закупок товаров у местных поставщиков в регионах составила 20% (-5% к 2023 году). На изменение доли повлиял переход поставщиков из категории локальных в федеральные.



«Лента» расширила ассортимент местных товаров в Перми

В ассортименте появилось более 40 новинок от восьми производителей. Количество локальных производителей, с которыми сотрудничает «Лента» в Перми, выросло до 53, они поставляют более 700 товаров.

Наибольшая доля локальных товаров в Перми приходится на хлебную и молочную продукцию — от 20% до 30% процентов соответственно. Почти вся представленная местная продукция относится к товарам средней цены. Спрос на нее вырос с начала года на 20–60 процентов, в зависимости от категории.



Портал поставщика

В 2024 году Компания запустила цифровую платформу для работы с поставщиками — инструмент, который оптимизирует и упрощает все этапы сотрудничества, от подачи первичной заявки до ежедневного оперативного взаимодействия.

Поставщики получают возможность самостоятельно вносить и оперативно актуализировать всю необходимую информацию о своей компании, включая реквизиты, сертификаты соответствия, данные о производственных мощностях и другие важные сведения. Для товарных предложений предусмотрена удобная форма загрузки с возможностью указания подробных характеристик продукции, сроков годности, условий хранения и других параметров.

Особое внимание уделено функционалу для маркетинговых активностей. Партнеры могут напрямую предлагать специальные условия, акционные предложения, что существенно сокращает сроки согласования промомероприятий. Встроенная система уведомлений оперативно информирует поставщиков о статусе рассмотрения их предложений.

Реализация портала позволила достичь значимых бизнес-результатов:

- сокращение сроков ввода новых поставщиков;
- уменьшение времени ввода новинок в продажу;
- повышение точности данных за счет исключения ручного ввода;
- рост удовлетворенности партнеров условиями сотрудничества.

20%

доля закупок товаров у местных поставщиков в регионах



Экономическое воздействие

Созданная и распределенная экономическая стоимость отражает уровень экономического воздействия, которое оказывает Компания на общество. «Лента» стремится содействовать экономическому росту и благосостоянию страны и населения.

Созданная и распределенная экономическая стоимость, млн руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2023	2024
Созданная прямая экономическая стоимость	541 439	622 814	898 368
Выручка от реализации товаров	537 401	615 923	888 307
Доход от финансовых инвестиций	3 884	6 376	9 534
Доход от продажи активов	155	514	527
Распределенная экономическая стоимость	103 601	114 375	160 602
Операционные затраты	45 357	49 399	61 503
Заработка плата и другие выплаты и льготы сотрудникам	48 066	51 320	77 899
Выплаты поставщикам капитала	6 562	10 154	14 248
в том числе выплаченные дивиденды	—	—	—
финансовые расходы	6 562	10 154	14 248
Выплаты в пользу государства	3 593	3 481	6 909
в том числе налог на прибыль	1 741	1 631	4 552
прочие налоговые платежи и неналоговые платежи в пользу государства	1 852	1 851	2 358
Инвестиции в местные сообщества	24	20	42
Нераспределенная экономическая стоимость	645 040	737 188	1 058 970

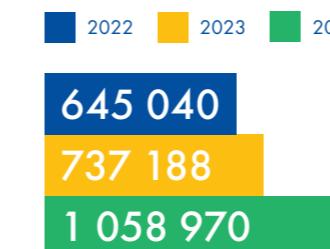
Созданная прямая экономическая стоимость, млн руб.



Распределенная экономическая стоимость, млн руб.



Нераспределенная экономическая стоимость, млн руб.



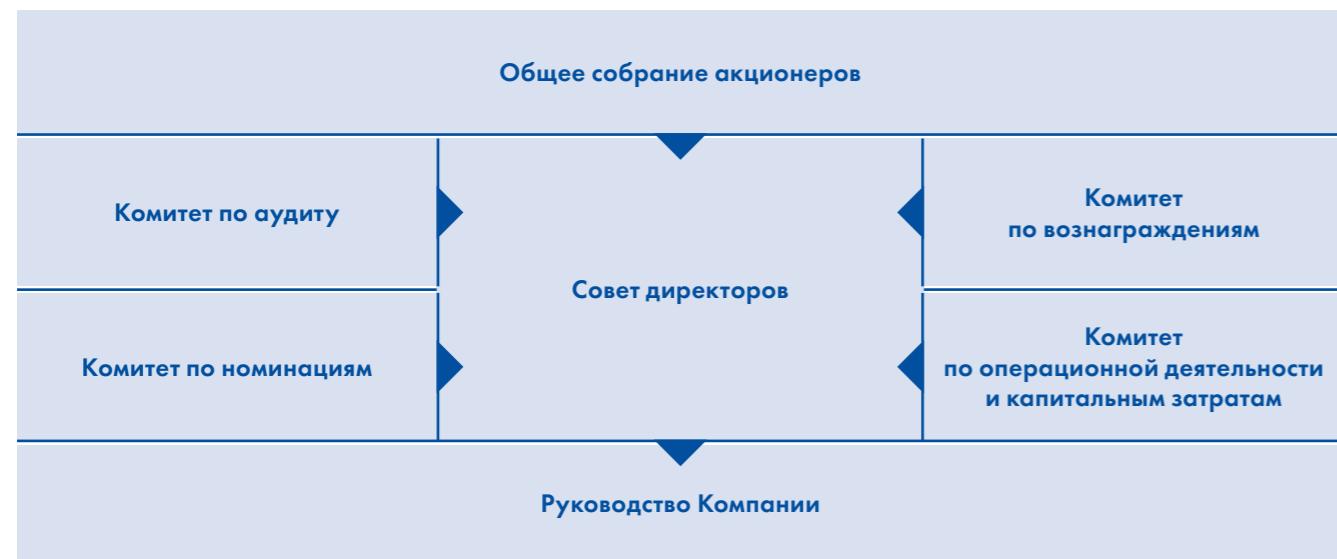
ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ



Структура корпоративного управления

Система корпоративного управления «Ленты» сочетает в себе элементы руководства, сотрудничества и делегирования, обеспечивая эффективность процесса принятия решений. Важнейшими функциями Совета директоров являются консультирование и поддержка руководства Группы в процессе реализации стратегии и содействие в формировании корпоративной культуры Компании.

Схема корпоративного управления



Помимо Устава Компании, деятельность органов управления «Ленты», а также иная деятельность регулируется комплексом внутренних корпоративных документов, часть из которых размещена на сайте Компании и на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО «Интерфакс-ЦРКИ» — информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

corp.lenta.com
e-disclosure.ru


Заявление о соответствии

В данном разделе описано, как Группа применяла принципы корпоративного управления и его лучшие практики в течение отчетного года.

Обыкновенные акции Компании допущены к организованным торгу на Московской бирже, включены в первый (высший) уровень котировального списка, торговый код: LENT, регистрационный номер: 1-01-16686-А, ISIN RU000A102S15.

Компания руководствуется Кодексом корпоративного управления, рекомендованным Банком России к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгу, Правилами листинга ПАО «Московская биржа» и частично Кодексом корпоративного управления Великобритании¹, который определяет принципы и конкретные положения, касающиеся обеспечения высоких стандартов корпоративного управления при осуществлении руководства и управления Компанией.

Система корпоративного управления «Ленты» соответствует Компания стремится поддерживать высокое качество взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, включая клиентов, поставщиков, сотрудников и общество в целом.

обозначенным рекомендациям и следующим принципам:

- Компания стремится внедрять эффективные и прозрачные механизмы обеспечения прав и интересов своих акционеров в соответствии с законодательством, Уставом Компании и иными нормативными документами, а также рекомендованными международными стандартами корпоративного управления;
- Компания придерживается политики равного отношения ко всем акционерам, независимо от размера их пакета акций, национальности или юрисдикции;
- Компания обеспечивает применение прав акционеров на участие в управлении Компанией путем публичного раскрытия информации о деятельности Компании, приглашая акционеров участвовать (голосовать) в годовых и внеочередных собраниях акционеров.

Соответствие Кодексу корпоративного управления, рекомендованного Банком России к применению, и Правилам листинга ПАО «Московская биржа»

Как компания, зарегистрированная в Российской Федерации, акции которой допущены к организованным торгу, мы следуем рекомендациям о соответствии Кодексу корпоративного управления, рекомендованного Банком России к применению, и Правилам листинга ПАО «Московская биржа». На момент публикации настоящего Отчета Совет директоров считает, что система корпоративного управления Компании соответствует основным рекомендациям Кодекса и Правилам листинга ПАО «Московская биржа», за исключением отдельных рекомендаций и положений, несоблюдение или несоответствие которых Компания планирует устранить, если данное несоблюдение или несоответствие в дальнейшем может создать дополнительные риски для деятельности Группы.

Совет директоров возглавляет Председатель Совета директоров, обеспечивая его эффективность с учетом интересов различных заинтересованных сторон и содействуя поддержанию высоких стандартов корпоративного управления. Функции и обязанности Председателя Совета директоров и Генерального директора разделены.

¹ Из-за введения ряда санкционных ограничений в 2022 году обслуживание Программы Глобальных депозитарных расписок МКПАО «Лента» (GDR) («ГДР») (ISIN: US52634T2006 и US52634T1016) в соответствии с депозитарным соглашением, а также регулярные торговые операции с GDR стали невозможны. В связи с этим Компания инициировала отмену листинга GDR, а также отмену допуска GDR к торгу в основном сегменте рынка ценных бумаг LSE. 04 мая 2023 года Листинг ГДР МКПАО «Лента» на Лондонской фондовой бирже отменен.

Совет директоров

Положения о Совете директоров и комитетах Совета директоров раскрыты на сайте Компании corp.lenta.com и на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО «Интерфакс-ЦРКИ» — информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

corp.lenta.com

e-disclosure.ru

Вопросы, относящиеся к компетенции Совета директоров

Общее руководство Компанией

Совет директоров созывает общие собрания акционеров и утверждает направляемые акционерам материалы. Совет директоров предоставляет рекомендации по внесению изменений в Учредительный договор и Устав Компании и рассматривает вопросы, связанные с существенными судебными разбирательствами и расследованиями регулирующих органов, оказывающие воздействие на Группу компаний «Лента». Назначение основных консультантов Группы также относится к сфере ответственности Совета директоров.

Управление, стратегия и планирование

Совет директоров:

- осуществляет общий контроль за деятельностью Группы;
- утверждает стратегии, бизнес-планы и бюджеты Группы;
- одобряет новые или прекращает существующие сферы деятельности Группы, имеющие существенный масштаб;
- пересматривает результаты деятельности Группы с учетом стратегии, целей, бизнес-планов и бюджетов Группы, включая капитальные расходы и программу открытия новых магазинов, а также их обновление в случае необходимости.

Операционная деятельность и совершение сделок

К данному направлению относится утверждение значительных капитальных и некапитальных затрат, а также крупных сделок по продаже активов и прочих сделок, которые могут оказывать существенное воздействие на стратегические

или финансовые планы Группы, включая предложения Компании о приобретении контрольного пакета акций или действия Компании в случае получения аналогичных предложений от третьих лиц.

Совет директоров вправе использовать все имеющиеся у него полномочия, за исключением тех, которые отнесены к полномочиям акционеров действующим законодательством, Учредительным договором и Уставом Компании. Кроме того, Совет директоров осуществляет стратегическое управление деятельностью Компании, а также ее дочерних компаний на основании прямого или косвенного владения долями участия в таких компаниях. Управление текущей деятельностью операционных компаний Группы «Лента» осуществляется руководством Компании.

Совет директоров «Ленты» осуществляет общее руководство деятельностью Группы по вопросам, отнесенными к его компетенции. Совет директоров обеспечивает управление и руководство деятельностью Компании, осуществляет контрольно-надзорные функции, контролирует процессы назначения и планирования преемственности должностных лиц и в определенных случаях может избрать кандидата на вакантное место в своем составе.

Основная задача Совета директоров — обеспечивать долгосрочный рост Группы и гарантировать стабильные показатели доходности инвестиций ее акционерам. Это предполагает постановку целого ряда целей,

Структура капитала

Совет директоров Группы утверждает любые изменения в структуре ее капитала, в том числе в результате распределения акций, уменьшения уставного капитала (за исключением ситуаций, когда это производится в соответствии с программами предоставления акций сотрудникам) и выкупа акций.

Совет директоров также утверждает существенные изменения в корпоративной структуре Группы, листинге ценных бумаг Компании и ее регистрации в качестве компании с ответственностью, ограниченной акциями.

Риск-менеджмент

Совет директоров определяет готовность Группы к риску и обеспечивает поддержание эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками.

Вознаграждение

Совет директоров определяет политику вознаграждения исполнительных директоров и некоторых членов высшего исполнительного руководства.

Раскрытие информации и контроль

Совет директоров Группы утверждает полугодовые и ежегодные итоги работы Группы, а также годовой отчет и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность «Ленты».

Основываясь на рекомендации Комитета по аудиту, Совет директоров Компании рекомендует акционерам назначить или отстранить внешнего аудитора.

Совет директоров утверждает существенные изменения в основных принципах учетной политики и практике учета, политику казначейства, соответствующие стратегию и систему управления рисками.

Совет директоров выполняет некоторые свои обязанности непосредственно, некоторые из них — через комитеты при Совете директоров и руководство Компании.

Самооценка

Совет директоров проводит оценку своей работы и работы сформированных при нем комитетов, а также оценку индивидуальной эффективности членов Совета директоров.

Займы и дивиденды

К данному направлению относится утверждение любых новых крупных займов или иных кредитных инструментов (в том числе финансовой аренды), предоставляемых третьими лицами, или существенных изменений в любых аналогичных кредитных инструментах, в том числе существенных займах или аналогичных кредитных инструментах, предоставляемых третьим лицам.

Совет директоров также осуществляет надзор за реализацией дивидендной политики Группы, объявлением промежуточных дивидендов, выработкой рекомендаций по выплате итоговых дивидендов и утверждением прочих выплат акционерам, а также за внедрением любых новых пенсионных планов и внесением любых существенных изменений в действующие пенсионные планы.

Взаимодействие с инвесторами

Совет директоров прилагает значительные усилия для установления и поддержания конструктивных отношений с акционерами и более широким инвесторским сообществом. В течение года мы ведем регулярный диалог с институциональными и розничными инвесторами, в первую очередь через Директора по связям с инвесторами и его команду.



Состав Совета директоров

Согласно решению, принятому на годовом Общем собрании акционеров 09 июня 2022 года, определен количественный состав Совета директоров Компании – 6 членов впредь до избрания (назначения) независимых директоров в порядке, установленном Уставом.

В состав Совета директоров на годовом Общем собрании акционеров 27 июня 2024 года были избраны 6 (шесть) членов Совета директоров из числа номинированных акционером, владеющим в совокупности не менее чем 2% (двеюма процентами) голосующих акций, в сроки и в форме, предусмотренные Уставом Компании, и они не являются независимыми директорами.

Изменения в составе Совета директоров в 2023 и 2024 годах не происходили.

Программа введения в должность

В Компании действует Программа введения в должность вновь избранных членов Совета директоров. Цель программы – познакомить новых членов Совета директоров с работой Компании и ее корпоративной культурой. Программа разрабатывается с учетом профессионального опыта и специализации каждого директора.

Программа предусматривает проведение встреч с руководителями всех подразделений Компании, подробное изучение необходимых информационных материалов, а также возможность посетить объекты Компании, магазины и распределительные центры, в том числе присутствовать на открытии новых магазинов.

Все члены Совета директоров имеют возможность более подробно познакомиться с деятельностью Компании в ходе непосредственного наблюдения за ее операционной

Обязанности Председателя Совета директоров

- 1** Обеспечение своевременного получения членами Совета директоров точной и полной информации.
- 2** Содействие эффективному участию неисполнительных директоров в работе Совета директоров и взаимодействию между исполнительными и неисполнительными директорами.
- 3** Организация эффективной работы Совета директоров Компании.
- 4** Реализация программы введения в должность для новых членов Совета директоров и программы повышения квалификации для всех членов Совета директоров по мере необходимости.
- 5** Обеспечение эффективного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами и понимания Советом директоров Компании позиции заинтересованных сторон.
- 6** Организация процесса оценки эффективности Генерального директора и неисполнительных директоров.

Программа предотвращения конфликта интересов

Законодательство обязывает членов Совета директоров избегать ситуаций, в которых у них возникает или может возникнуть прямой или косвенный интерес, который противоречит или может противоречить интересам Группы. Член Совета директоров обязан уведомлять Совет директоров о личной заинтересованности в сделках или договоренностях, находящихся на рассмотрении Компании. В Совете директоров действует установленный порядок согласования конфликта интересов или возможного конфликта интересов, в соответствии с которым члены Совета директоров обязаны сообщать о своем членстве в советах директоров других компаний и прочих должностях, занимаемых в иных организациях, которые могут стать причиной конфликта интересов или возможного конфликта интересов.

Итоги работы Совета директоров

Как правило, Совет директоров Группы проводит не менее четырех плановых заседаний в очной форме и внеочередные заседания, которые могут проводиться в форме совместного присутствия членов Совета директоров в месте проведения заседания (очная форма), по телефону или с использованием видео-конференц-связи (очно-заочная форма) и заочной форме, когда решения принимаются заочным голосованием (путем подписания письменной резолюции). В целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров для предварительного рассмотрения вопросов, входящих в компетенцию Совета директоров, и подготовки рекомендаций Советом директоров сформированы 4 профильных комитета Совета директоров, состав комитетов определяется решением Совета директоров.

В 2024 году заседания Совета директоров и комитетов проводились в очной, очно-заочной и заочной форме. Было проведено 19 заседаний Совета директоров и 31 заседание комитетов Совета директоров.

Посещаемость заседаний Совета директоров в 2024 году

94,8%

Посещаемость заседаний комитетов в 2024 году

87,1 %

Приоритетные направления работы Совета директоров в отчетном году

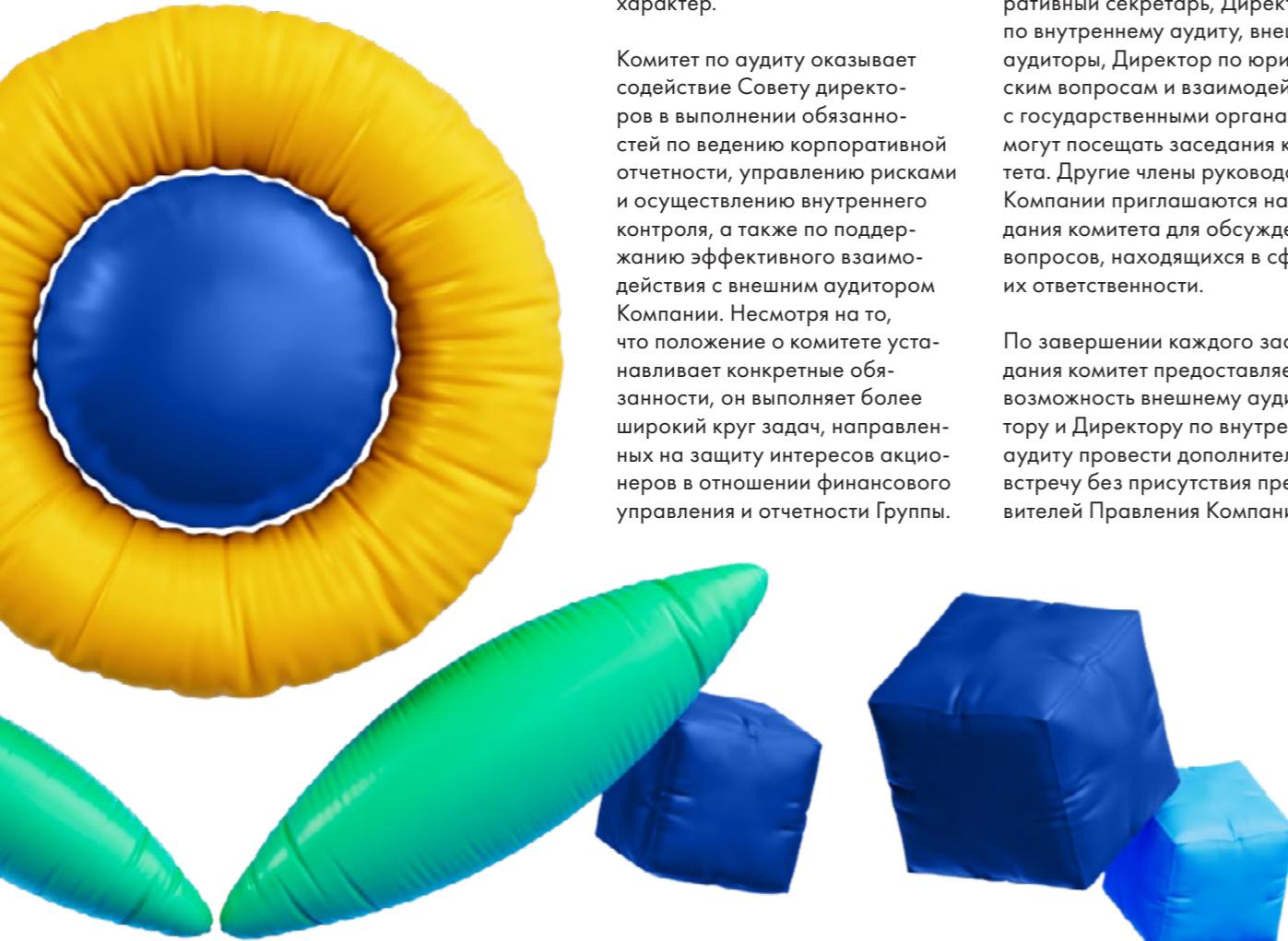
В 2024 году деятельность Совета директоров охватывала широкий круг вопросов, включая следующие:

- обновление бизнес-стратегии;
- реагирование на изменения экономической ситуации в России;
- повышение операционной эффективности Группы;
- рассмотрение и совершение сделок слияния и поглощения;
- бюджеты и долгосрочные планы Группы;
- оценка и мониторинг корпоративной культуры и вовлеченности персонала;
- пересмотр оценки будущих денежных потоков, финансовых договоренностей и привлечения капитала;
- ситуация в отрасли, конкурентная среда;
- результаты деятельности подразделений и Группы в целом, будущие капитальные затраты;
- развитие системы корпоративного управления Группы;
- финансовая отчетность и раскрытие информации о деятельности Группы;
- рассмотрение отчетов комитетов при Совете директоров;
- анализ отзывов акционеров и отчетов брокеров и аналитиков;
- управление рисками и контроль рисков.



Комитеты при Совете директоров

На четыре профильных комитета Совета директоров — Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям, Комитет по номинациям и Комитет по операционной деятельности и капитальным затратам — возложены обязанности в рамках сфер их деятельности.



Комитет по аудиту

Комитет создан в целях предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем над финансово-хозяйственной деятельностью Группы и в целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров в части такого контроля. Комитет разрабатывает рекомендации Совету директоров в рамках своей компетенции.

Комитет является совещательным органом Совета директоров и полностью подотчетен ему. Все предложения для Совета директоров, разработанные комитетом, носят рекомендательный характер.

Комитет по аудиту оказывает содействие Совету директоров в выполнении обязанностей по ведению корпоративной отчетности, управлению рисками и осуществлению внутреннего контроля, а также по поддержанию эффективного взаимодействия с внешним аудитором Компании. Несмотря на то, что положение о комитете устанавливает конкретные обязанности, он выполняет более широкий круг задач, направленных на защиту интересов акционеров в отношении финансового управления и отчетности Группы.

Деятельность комитета включает в себя проверку систем внутреннего контроля и управления рисками, соблюдения требований к составлению финансовой и нефинансовой отчетности и ее объему, результатов и финансовой эффективности внешнего аудита, а также структуры внутреннего аудита. Комитет регулярно отчитывается перед Советом директоров по обсуждаемым вопросам.

Председатель Совета директоров, Генеральный директор, Финансовый директор, Корпоративный секретарь, Директор по внутреннему аудиту, внешние аудиторы, Директор по юридическим вопросам и взаимодействию с государственными органами могут посещать заседания комитета. Другие члены руководства Компании приглашаются на заседания комитета для обсуждения вопросов, находящихся в сфере их ответственности.

По завершении каждого заседания комитет предоставляет возможность внешнему аудитору и Директору по внутреннему аудиту провести дополнительную встречу без присутствия представителей Правления Компании.

Функции и обязанности

К ключевым функциям и обязанностям Комитета по аудиту относятся:

- мониторинг и проверка, при необходимости, достоверности финансовой отчетности и результатов и любых иных официальных объявлений о раскрытии финансовых результатов;
- анализ и проверка, при необходимости, действий и суждений руководства, с учетом мнения внешнего аудитора, в отношении финансовой отчетности, анализа стратегии, анализа финансовой деятельности, отчета о корпоративном управлении и отчетов Компании за полугодие, включая допущение о непрерывности деятельности и заявление о долгосрочной экономической эффективности Компании;
- анализ механизмов внутреннего контроля Группы, включая систему финансового контроля и актуализированную систему управления рисками;
- анализ принимаемых Группой мер в области информационной безопасности и систем контроля в сфере информационных технологий;
- анализ информации, предоставленной в Годовом отчете и финансовой отчетности, по запросу Совета директоров;
- анализ отчетов об изменениях требований налогового законодательства и предлагаемых руководством ответных мер;
- анализ используемых механизмов страхования, имеющих большое значение для Группы;
- анализ политики казначейства Группы;
- анализ процедур Группы по выявлению и предотвращению взяточничества и мошенничества;
- надзор за деятельностью подразделения внутреннего аудита и анализ его деятельности в части эффективности, соблюдения положений о внутреннем аудите, требований к отчетности, выполнения планов и бюджетов;
- анализ действующей в Компании политики уведомления о нарушениях и получение отчетов по вопросам, поднятым с помощью механизмов оповещения о нарушениях;
- подготовка рекомендаций по назначению внешнего аудитора и надзор за взаимодействием с ним;
- анализ положений о комитете, результатов оценки эффективности работы и требований к обучению членов Комитета;
- подготовка отчетов об исполнении комитетом своих обязанностей для Совета директоров.

Внешние аудиторы

Внешние аудиторы утверждаются решениями Общего собрания акционеров в соответствии с рекомендациями Совета директоров.

Комитет по аудиту и Совет директоров одобрили условия договоров с внешними аудиторами ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» и ООО «Группа Финансы», размеры выплаченных вознаграждений и размер выполненных работ.

Комитет также рассмотрел результаты и эффективность работы внешних аудиторов за год, закончившийся 31 декабря 2024 года.

Были рассмотрены такие параметры, как эффективность, объективность, независимость

внешних аудиторов, а также наличие у них необходимых ресурсов и надлежащего опыта. В рамках указанного процесса оценки комитет рассмотрел отчеты внешних аудиторов обо всех отношениях, которые, по обоснованным предположениям, могут повлиять на независимость и объективность партнеров и сотрудников аудиторской компании, а также о соответствующих мерах и процедурах контроля.

Комитет также провел ежегодный анализ принципов обеспечения объективности и независимости внешнего аудита, привлечения внешних аудиторов к оказанию не связанных с аудитом услуг и приема на работу бывших сотрудников внешних аудиторов.

Для обеспечения объективности и независимости внешних аудиторов комитет осуществляет надзор за процессом утверждения всех не связанных с аудитом услуг, оказываемых ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» и ООО «Группа Финансы».

Комитет получил отчеты о результатах проведенной внешними аудиторами проверки деятельности за полугодие и ежегодного аудита.

Комитет рассмотрел рекомендации, представленные внешними аудиторами руководству Компании, и его ответы, а также направленные внешним аудиторам заявления и разъяснения руководства.

Вопросы, рассматриваемые Комитетом по аудиту

Бонусы от поставщиков

Комитет провел анализ порядка учета и признания премий от поставщиков, полученных за оказание услуг поставщикам Компании. В рамках анализа были учтены все типы полученных премий и скидок, период их действия и время получения. Результаты проведенного анализа позволили комитету удостовериться в том, что премии и скидки признаются в том периоде, в котором они получены, и соответствующим образом отражаются в финансовой отчетности.

Этические нормы

Комитет провел анализ деятельности Комитета по этике, в частности его отчета о результатах работы горячей линии «Ленты».

Налогообложение

Комитет на регулярной основе получал актуальные сведения об изменениях в налогообложении в Российской Федерации от руководства и консультантов Компании, а также заключения руководства Компании о влиянии действующего налогового законодательства на деятельность Группы. Оценки Комитета и мнение руководства Компании в отношении выбранных позиций и соответствующего раскрытия информации совпадали.



Товарные запасы и резервы под обесценение запасов

Комитет провел анализ учета товарных запасов и признания их списаний в течение отчетного периода. В рамках анализа были учтены расчет себестоимости товарных запасов, определение неликвидных запасов и причины естественной убыли.

Капитальное строительство

Комитет провел анализ учета затрат на капитальное строительство, в том числе признания прямых затрат, отнесения непосредственно связанных с капитальным строительством накладных расходов, а также расходов по аренде земельных участков. В рамках анализа были учтены возможный риск убытков от мошенничества, процедура проведения тендеров на строительство, а также приобретение и аренда земельных участков.

Непрерывность деятельности

Комитет проанализировал принятие руководством Компании метода ведения бухгалтерского учета на основе принципа непрерывности деятельности. Руководство Компании приняло во внимание финансовое положение Группы, доступные для выборки суммы кредитов, соблюдение ковенантов кредитных договоров, программу запланированного открытия магазинов и ожидаемые в связи с ней потоки денежных средств, а также соответствующие расходы магазинов розничной торговой сети Группы.

Комитет рассмотрел изложенную позицию и с учетом результатов анализа, проведенного внешним аудитором, пришел к заключению о принятии рекомендации руководства Компании о подготовке финансовой отчетности на основе принципа непрерывности деятельности.

Деятельность в 2024 году

В 2024 году комитет рассмотрел финансовые результаты Группы, включая существенные оценки и суждения в финансовой отчетности, а также раскрытие финансовой информации в промежуточных управляемых отчетах.

Комитет также осуществлял мониторинг системы внутреннего контроля Группы и управления рисками и курировал отношения с внешними аудиторами, Дирекцией внутреннего аудита Компании.

Внешние аудиторы компаний ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» и ООО «Группа Финансы» предоставляют дополнительные независимые взгляды не только на консолидированную финансовую и бухгалтерскую (финансовую) отчетность, но и на некоторые аспекты систем финансового контроля Группы и деятельности Группы Комитету по аудиту и Совету директоров.

Комитет по номинациям

Комитет по номинациям способствует эффективной работе Совета директоров, предварительно решает вопросы планирования преемственности и укрепляет профессиональные компетенции Совета директоров.

Комитет является совещательным органом Совета директоров и полностью ему подотчетен. Все предложения Совету директоров, разработанные комитетом, носят рекомендательный характер.

Функции и обязанности

К ключевым функциям и обязанностям Комитета по номинациям относятся:

- обеспечение наличия соответствующих процедур выдвижения, избрания и обучения членов Совета директоров и руководства Компании;
- контроль объема, структуры и баланса навыков, опыта, степени независимости и знаний членов Совета директоров и общего разнообразия его состава с целью сохранения надлежащего равновесия в составе Совета директоров и комитетов;
- при необходимости подготовка рекомендаций для Совета директоров по вопросам согласования конфликта интересов;
- подготовка рекомендаций для Совета директоров по назначению новых членов Совета директоров, а также поиск, проведение собеседований, отбор и определение соответствия критериям независимости кандидатов с подходящим опытом работы в отрасли или сфере основной компетенции;
- анализ планирования преемственности на уровне Совета директоров, руководства Компании и в рамках всей Группы, а также иные вопросы, связанные с управлением персоналом;
- рассмотрение потребности Группы в исполнительном и неисполнительном руководстве для обеспечения способности организационной структуры сохранять конкурентные преимущества Группы на рынке.

Вопросы, рассматриваемые Комитетом по номинациям

Программа оценки сотрудников

В Группе действует эффективная система оценки сотрудников во всех бизнес-подразделениях. Она интегрирована в рабочие процессы Компании и используется не только для управления эффективностью, но и для выявления сотрудников с наиболее высокими показателями результативности, которые имеют потребности в дальнейшем развитии и обладают потенциалом занимать более высокие должности.

Система оценки играет важную роль в процессе планирования преемственности. Комитет по номинациям на регулярной основе получает отчеты о проведении процедур оценки сотрудников на всех уровнях Группы и ее результатах. При этом особое внимание уделяется оценке руководящих сотрудников.

Программа планирования преемственности

«Лента» стремится предоставлять возможности профессионального развития эффективным сотрудникам и работникам с высоким потенциалом. Одна из главных задач Группы – предоставить талантливым людям возможности для карьерного роста и обеспечить быстрый подбор кандидатов для любой должности без ущерба для бизнеса. Применяемая методика периодически проверяется бизнес-подразделениями Группы и регулярно оценивается комитетом.

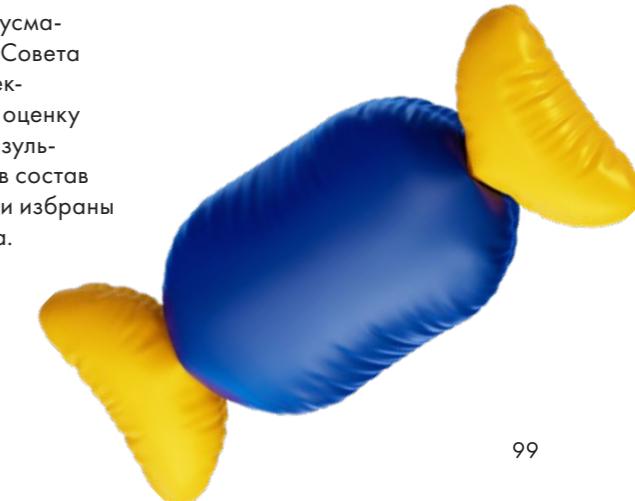
Полная версия положения о комитете размещена на сайте Компании corp.lenta.com и на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО «Интерфакс-ЦРКИ» – информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

corp.lenta.com

e-disclosure.ru

Оценка работы Совета директоров

Политика «Ленты» предусматривает оценку работы Совета директоров. Совет директоров провел внешнюю оценку и изучил полученные результаты в 2021 году, когда в состав Совета директоров были избраны независимые директора.



Деятельность в 2024 году

В отчетном году комитет продолжил работу над программой преемственности, отвечающей потребностям бизнеса, и проектом по адаптации организационной структуры Группы к ним.

Комитет играл активную роль в рассмотрении изменений в составе руководства Компании в течение 2024 года.

Практически все назначения в Группе производятся в рамках Программы планирования преемственности, которая хорошо зарекомендовала себя на протяжении последних лет.

Внимание комитета было сосредоточено на обеспечении планирования преемственности и кадровой защищенности за счет работы как с внутренним, так и с внешним кадровым резервом, и оптимизации организационной структуры «Ленты» на уровне исполнительных директоров и Совета директоров, а также различных бизнес-подразделений.

Комитет также оказывал поддержку Группе в разработке организационной структуры для обеспечения роста бизнеса и развития мультиформатной мультибрендовой платформы в соответствии с принятой стратегией.

Комитет осуществлял контроль над работой Совета директоров и отвечал за оценку эффективности его деятельности, а также внимательно изучал вопрос удержания ключевых сотрудников Группы. Российский рынок по-прежнему предлагает широкие возможности нашим ценным сотрудникам, а конкуренты сохраняют заинтересованность в привлечении высокопрофессионального персонала «Ленты». Компания выстраивает эффективную Программу планирования преемственности и создает условия для развития кадров, которые будут помогать Группе реализовывать планы развития.

Комитет по вознаграждениям

Основная задача Комитета по вознаграждениям — обеспечить способность «Ленты» привлекать, мотивировать и удерживать необходимых ей талантливых и опытных сотрудников для дальнейшей реализации планов развития, а также успешного управления бизнесом.

Функции, обязанности и деятельность комитета

К ключевым функциям и обязанностям Комитета по вознаграждениям относятся:

- разработка общих положений и рекомендаций в отношении политики вознаграждения исполнительного менеджмента Группы;
- определение размера вознаграждения исполнительных директоров и членов руководства Компании от лица Совета директоров;
- составление рекомендаций в отношении схем участия сотрудников в капитале Компании;
- определение политики заключения и положений трудовых договоров, а также выплат в случае их расторжения.

Вопросы, рассматриваемые Комитетом по вознаграждениям

Заработная плата

Пересмотр базового вознаграждения путем сопоставления с внутренними и внешними показателями. Для обеспечения своевременной индексации заработной платы Комитет работает в тесном сотрудничестве с руководством Компании с учетом как общих тенденций рынка труда, так и индивидуальных результатов работы сотрудников.

Годовая премия

В «Ленте» предусмотрена выплата премий всем сотрудникам Компании: сотрудникам магазинов и распределительных центров — на ежемесячной и квартальной основе, сотрудникам головного офиса и руководству магазинов и распределительных центров — на квартальной и годовой основе. Комитет ежегодно устанавливает ключевые показатели эффективности (КПЭ) для выплаты указанных премий, консультируясь с Генеральным директором и Директором по управлению персоналом. Комитет принимает во внимание, что выплата годовой премии — это не только поощрение высокой индивидуальной эффективности, но и важный инструмент привлечения и удержания ценных сотрудников.

Программа долгосрочной мотивации

Программа предусматривает несколько механизмов мотивации членов руководства Компании и руководителей среднего звена, направленных на поощрение и удержание руководителей по результатам достижения ряда показателей, отвечающих интересам акционеров.

Программа долгосрочной мотивации

Программа долгосрочной мотивации Компании предусматривает несколько механизмов мотивации членов руководства Компании и руководителей среднего звена.

В 2020 году в целях достижения лучшего согласования интересов руководства и акционеров и повышения показателей удержания сотрудников в Программу долгосрочной мотивации были внесены следующие изменения:

- Установлена единая структура программ долгосрочной мотивации для членов руководства Компании и руководителей среднего звена: совпадают КПЭ, к достижению которых привязана выплата вознаграждения, а также график выплат.
- Выплата поощрения в рамках программы назначается ежегодно по решению Комитета по вознаграждениям.
- Обновленная Программа долгосрочной мотивации основывается на достижении тех же КПЭ, что и годовая премия.
- Программа долгосрочной мотивации представляет собой комбинацию годового бонуса и долгосрочной мотивационной выплаты. Целевой размер поощрения в рамках программы объединен с целевым показателем годовой премии в единую сумму вознаграждения.
- Фактический размер выплаты зависит от достижения КПЭ и индивидуальной оценки работы сотрудника.
- Выплата осуществляется в течение трех лет: 50% суммы вознаграждения выплачиваются в апреле года, следующего за годом назначения премии, а оставшиеся 50% выплачиваются двумя равными частями в последние два года.
- Программа долгосрочной мотивации является полностью денежной.
- Право менеджера на получение вознаграждения зависит от его работы в «Ленте» и соблюдения определенных условий, включая конфиденциальность, отказ от конкуренции и отказ от вымогательства.

Формула расчета вознаграждения в рамках программы

По итогам 2024 года общий размер вознаграждения по программам краткосрочной (годовой премии) и долгосрочной мотивации былтвержден. Размер вознаграждения установлен по результатам достижения корпоративных КПЭ в 2024 году. Эта сумма выплачена в апреле 2025 года в соответствии с установленными сроками.

Утверждение схемы выплаты годовой премии за 2024 год

Комитет одобрил КПЭ для выплаты премии, шкалу целевых показателей и шкалу премиальных выплат за 2024 год.

**Вознаграждение =
(Зарплата × 12) × Целевой %
вознаграждения × % выполненных
КПЭ × Коэффициент управления
результативностью**

Полная версия Положения о комитете размещена на сайте Компании corp.lenta.com и на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО «Интерфакс-ЦРКИ» — информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

corp.lenta.com

e-disclosure.ru



Краткий обзор политики вознаграждения руководства Компании

ПРИНЦИПЫ РАСЧЕТА

ВОЗМОЖНОСТИ

БАЗОВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Комитет по вознаграждениям ежегодно пересматривает базовое вознаграждение с учетом ряда факторов, в том числе:

- оценки индивидуальной эффективности
- сравнения с вознаграждениями лиц, занимающих аналогичные должности, работающих в той же отрасли и имеющих аналогичный объем должностных обязанностей

Максимальный и минимальный размеры не зафиксированы, вознаграждение согласуется с тенденциями на рынке труда и (или) индивидуальными изменениями в объеме должностных обязанностей

ЛЬГОТЫ

- Предоставление корпоративного автомобиля, для некоторых директоров — автомобиля с водителем
- Медицинское страхование с покрытием членов семьи застрахованного
- Компенсация расходов на переезд

Максимальный размер каждой статьи устанавливается в соответствии с грейдом должности

ГОДОВАЯ ПРЕМИЯ

Все члены руководства Компании имеют право на получение годовой премии, которая не является обязательной выплатой и не предусмотрена договором. Премирование осуществляется по результатам достижения целевых финансовых показателей, количественное выражение которых устанавливается в начале года и утверждается Комитетом по вознаграждениям.

Кроме целевых финансовых показателей, на размер премии влияет оценка индивидуальной эффективности (как в большую, так и в меньшую сторону)

Целевой уровень годовой премии членов руководства Компании составляет 100% от размера годового базового вознаграждения

ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНОЙ МОТИВАЦИИ

Согласно решению Комитета по вознаграждениям, в рамках Программы долгосрочной мотивации все члены руководства Компании имеют право на вознаграждение в денежной форме, размер которого определяется на основе достижения показателей эффективности деятельности. Вознаграждение по Программе долгосрочной мотивации предоставляется ежегодно на условиях перехода предоставленных прав в течение трехлетнего периода. Право члена руководства Компании на получение акций обусловлено наличием трудового договора с «Лентой» и выполнением им определенных обязательств, в том числе соблюдением конфиденциальности, отказом от конкуренции и недобросовестного переманивания сотрудников

Максимальный целевой уровень годового вознаграждения по данной программе составляет 30% от годовой заработной платы; фактический размер выплат зависит от грейда должности и оценки индивидуальной эффективности члена руководства Компании

Согласование стратегии выплат

В приведенной таблице представлено соотношение финансовых КПЭ Группы компаний «Лента» и системы вознаграждения менеджмента. Она показывает наличие четкой связи между показателями эффективности, выплатами членам руководства и результатами деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	КПЭ	СХЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ
Выручка	Оборот	Годовая премия по итогам работы, Программа долгосрочной мотивации
Увеличение прибыли и доходности	EBITDA	Годовая премия по итогам работы, Программа долгосрочной мотивации
Увеличение акционерной стоимости	Рост операционного денежного потока	Годовая премия по итогам работы, Программа долгосрочной мотивации
Нефинансовые показатели	КПЭ	Годовая премия
Операционная эффективность	Производительность труда	Годовая премия по итогам работы
Увеличение торговой площади	Количество магазинов, открытых в 2024 году	Годовая премия по итогам работы

Вознаграждение членов Совета директоров

На годовом Общем собрании акционеров Компании 27 июня 2024 года принято решение: размер вознаграждения членам Совета директоров Общества не определять, вознаграждение членам не выплачивать.



Комитет по операционной деятельности и капитальным затратам

Функции, обязанности и деятельность комитета

К ключевым функциям и обязанностям Комитета по операционной деятельности и капитальным затратам относятся:

- консультирование Совета директоров по общей стратегии капитальных затрат Группы;
- пересмотр применяемых в Компании процессов утверждения проектов капитальных затрат;
- утверждение объемов полномочий по принятию решений по вопросам капитальных затрат;
- анализ и утверждение всех проектов капитальных затрат, слияний и поглощений в рамках полномочий Комитета;
- обзор и предоставление рекомендаций по согласованию общей программы капитальных затрат со стратегией Компании;
- обеспечение разработки и реализации программ повышения эффективности в области проектирования, строительства и эксплуатации новых магазинов совместно с менеджментом;
- контроль доходности проектов капитальных затрат и корректировка процессов утверждения капитальных затрат с учетом полученного опыта.

Деятельность в 2024 году

В отчетном году комитет рассмотрел проекты, направленные на поддержку стратегии роста Группы с фокусом на эффективность затрат. Комитет продолжил изучать возможности развития Группы на рынке, предоставляя соответствующие рекомендации по стратегии инвестирования Совету директоров.

В отчетном году комитет рассмотрел различные бизнес-проекты, в том числе открытие новых и эффективность уже открытых магазинов, развитие онлайн-бизнеса Группы, а также проекты, обеспечивающие работу Компании в полном соответствии с действующим законодательством.

Комитет продолжил работу в сфере информационных технологий, способствующих реализации клиентоцентрических проектов и процессов, а также инициатив, направленных на улучшение клиентского опыта и развитие чемпионского предложения в соответствии со стратегией Компании.



Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает соответствие деятельности органов управления «Ленты» требованиям применимого законодательства, Устава Компании и внутренних документов, обеспечивающих защиту интересов акционеров Компании.

Корпоративный секретарь отвечает за обеспечение прозрачности и эффективности процедур, направленных на защиту прав акционеров, а также за поддержку эффективной работы Совета директоров и комитетов Совета директоров.

В мае 2022 года Совет директоров утвердил Ольгу Геннадьевну Микулу (Шалгачеву) в должности корпоративного секретаря МКПАО «Лента».

Помимо Устава Компании, деятельность органов управления «Ленты», а также иная деятельность регулируется комплексом внутренних корпоративных документов, часть из которых размещена на сайте Компании и на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО «Интерфакс-ЦРКИ» — информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

corp.lenta.com

e-disclosure.ru

ИНФОРМАЦИЯ О КОРПОРАТИВНОМ СЕКРЕТАРЕ

МИКУЛА (ШАЛГАЧЕВА) Ольга Геннадьевна

Год рождения: 1983

Образование: высшее, в 2007 году окончила Российский университет дружбы народов (специальность «экономика и управление на предприятии (по отраслям)», квалификация: инженер-экономист и референт — переводчик с английского языка на русский по техническим специальностям), в 2011 году окончила Институт международного права и экономики им. А. С. Грибоедова (специальность «юриспруденция», квалификация — юрист).

Должности, которые занимала Шалгачева О.Г.

ПЕРИОД	ОРГАНИЗАЦИЯ	ДОЛЖНОСТЬ
05.2022 — настоящее время	МКПАО «Лента»	Корпоративный секретарь
01.2022–05.2022	ПАО «ЛК «Европлан»	Корпоративный секретарь
04.2018–09.2021	ПАО «М. видео»	Корпоративный секретарь
01.2017–04.2018	ПАО «ФГ БУДУЩЕЕ»	Корпоративный секретарь, руководитель направления по корпоративной деятельности
04.2014–01.2017	ПАО «МДМ Банк»	Корпоративный секретарь

Доля в уставном капитале Компании: 0%

Доля принадлежащих обыкновенных акций Компании: 0%

Количество акций Компании каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0.

Доли участия в уставном капитале подконтрольных Компании организаций, имеющих для него существенное значение: отсутствуют.

Доли принадлежащих обыкновенных акций подконтрольных Компании акционерных обществ, имеющих для Компании существенное значение: отсутствуют.

Количество акций подконтрольных Компании акционерных обществ, имеющих для Компании существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0.

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) Компании с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: данные сделки лицом не совершились.

Характер любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании: родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, отсутствуют.

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: к административной или уголовной ответственности не привлекалась.

Сведения о занятии должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: лица указанных должностей не занимало.

Руководство Компании

Информация данного раздела Годового отчета не раскрывается в соответствии с правом, предоставленным Постановлением Правительства РФ от 4 июля 2023 г. № 1102 «Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Противодействие коррупции

В Компании действует Программа обеспечения соблюдения требований законодательства (комплекс-контроля), которая включает в себя Кодекс делового поведения, горячую линию и корпоративные регламенты.

Цель программы — предотвратить незаконные действия отдельных лиц и обеспечить работу в соответствии с действующим российским законодательством и передовыми стандартами.

Совет директоров занимает твердую позицию в отношении недопустимости взяточничества и коррупции и считает, что Программа играет важную роль в разъяснении требований, которые должны выполняться всеми сотрудниками Группы.

Основой Программы является Кодекс делового поведения, а также ряд правил и внутренних регламентов, устанавливающих порядок действий в конкретной ситуации

Обязанности Генерального директора:

- 1 Руководство текущей деятельностью Группы.
- 2 Обеспечение реализации утвержденной Советом директоров стратегии.
- 3 Выполнения текущих и перспективных планов Группы.
- 4 Поиск и использование новых возможностей для бизнеса.
- 5 Управление профилем рисков группы, внедрение и поддержание эффективной системы внутреннего контроля.
- 6 Формирование эффективной управленческой команды и обеспечение ее продуктивной работы.

Контроль и управление рисками

Из-за ограничений, присущих любой системе внутреннего контроля, данная система предоставляет надежную, но не абсолютную гарантию отсутствия существенного иска жения информации или ее потери и предназначена не для устранения рисков, а для управления ими.

Совет директоров проводит регулярные проверки эффективности системы внутреннего контроля Группы, а также системы управления рисками Группы, уделяя особое внимание существенным финансовым, операционным рискам и рискам, связанным с устойчивым развитием и мерами контроля, предпринимая соответствующие меры для решения выявленных проблем.

Совет директоров разрабатывает стратегию управления рисками Группы, оценивает и определяет готовность Группы к риску, а также контролирует уровень риска в соответствии со стратегическими приоритетами. Советом директоров создана общегрупповая система управления рисками и внутреннего контроля, которая определяет параметры процедур управления рисками и их реализации, а также способствует осуществлению Советом директоров оценки основных рисков и управления ими.

Совет директоров уполномочил Комитет по аудиту осуществлять надзор за системой управления рисками и эффективностью систем Группы в области финансовой отчетности, внутреннего контроля и его обеспечения. В рамках регулярного информирования Совета директоров каждый его комитет предоставляет актуальную информацию о рисках в рамках своей компетенции.

Управление рисками

Компания работает с неопределенностями и рисками, которые способны повлиять на достижение целей Группы.

Понимание влияния рисков на наш бизнес — неотъемлемая часть процесса принятия управленческих решений. Мы постоянно отслеживаем риски, фокусируясь на наиболее существенных из них, и принимаем меры для снижения степени их воздействия на бизнес.

При реализации процессов управления рисками Группа стремится соответствовать национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», а также другим общепризнанным документам в области управления рисками.

Принципы и подходы к организации процессов управления рисками в Группе:

- управление рисками является составной частью всех бизнес-процессов и входит в сферу ответственности сотрудников Группы;
- управление рисками осуществляется непрерывно и на систематической основе;
- деятельность по управлению рисками носит превентивный характер и направлена, в первую очередь, на снижение вероятности возникновения рисков и минимизацию ущерба от их реализации, а не на устранение последствий такой реализации;
- Группа придерживается сбалансированного подхода к расходам на управление рисками и возможными последствиями при выборе стратегии управления риском;
- при принятии решений по управлению рисками Группа стремится использовать максимально точную, полную и достоверную информацию, включая информацию за прошедшие периоды, аналитические материалы и прогнозы.

Политика по риск-менеджменту

Для снижения негативного воздействия рисков, обеспечения достижения целей и информирования о неопределенностях в Группе действует Политика по риск-менеджменту, согласованная Комитетом по аудиту и утвержденная Советом директоров.

Политика является базой, которая позволяет нам поддерживать управление рисками на необходимом уровне применительно ко всем текущим бизнес-процессам. Политика устанавливает обязательные принципы и стандарты, а также общий подход и минимальные требования, предъявляемые к процессам управления рисками.

Цели Политики по управлению рисками:

- всесторонний обзор целей, значимости и принципов управления рисками;
- закрепление единого понятийного аппарата управления рисками для всех компаний Группы;
- структурирование процесса идентификации и управления ключевыми рисками, которые могут оказывать значительное влияние на деятельность Группы;
- распределение ответственности за управление рисками;
- совершенствование и структурирование процесса анализа рисков для принятия решений;
- улучшенное понимание ключевых инструментов контроля и их эффективности.

Политика «Ленты» позволяет обеспечивать управление рисками на стабильно высоком уровне по всем направлениям деятельности

Этапы управления рисками

Идентификация рисков

Цель идентификации рисков заключается в поиске, определении и описании рисков, которые могут помешать Группе в достижении ее целей. Для идентификации рисков важно использовать актуальную и достоверную информацию.

Регулярный процесс идентификации рисков применяется ко всем ключевым бизнес-процессам, в том числе к бюджетированию, планированию, осуществлению капитальных вложений и управлению результативностью.

Оценка рисков

Подход к оценке каждого риска определяется индивидуально, ориентируясь на собственные критерии, предусматривающие использование четырехступенчатой шкалы для определения вероятности реализации риска и степени его влияния на бизнес-процессы.

Уровень риска определяется исходя из компетентной формализованной оценки его потенциального воздействия на операционные и финансовые показатели Группы, непрерывность бизнеса, а также на репутационные последствия.

Реагирование на риски

Владельцы рисков несут ответственность за управление рисками, при этом сведения о запланированных действиях по минимизации рисков и этапах реализации изложены в их планах реагирования на риски.

Решение о реагировании на риск принимается после анализа нескольких альтернатив, в ходе которого оцениваются затраты на реагирование, потенциальные эффекты и дополнительные возможности.

Мониторинг рисков, отчетность и информирование руководства

Последний этап предусматривает своевременную реализацию мероприятий по отслеживанию, сбору и распространению информации о рисках для обеспечения возможности получения и анализа руководством информации об изменении уровня рисков. Мероприятия этого этапа позволяют лучше понять ситуацию и дают возможность принимать решения по реагированию на риски, в первую очередь по вмешательству руководства с целью предотвращения реализации рисков, а если это невозможно — по минимизации последствий в случае их реализации.

Процесс управления рисками опирается на общую структуру управления с четко определенными функциями и обязанностями в области управления рисками на всех уровнях Группы. Общую ответственность за эффективное управление рисками в рамках всего бизнеса несет Совет директоров.

Структура рисков¹

В 2024 году «Лента» успешно адаптировалась к изменениям внешней среды, произошедшим после 2022 года, по большинству направлений деятельности. Устойчивые результаты 2023–2024 годов и диверсификация бизнес-моделей способствовали изменению тренда, снизив уровень ранее растущих рисков. Несмотря на адаптацию, сохраняются риски, связанные с ужесточением санкций, в частности, с применением вторичных санкций, которые могут повлиять на трансграничные процессы.

Помимо проблем, связанных с санкциями, Компании пришлось работать в нестабильной макроэкономической среде, в условиях высокой инфляции и повышенных ставок финансирования, изменений законодательства и постоянно растущей конкуренции.

Покупатели стали чаще выбирать более дешевые товары повседневного спроса, а конкуренция провоцирует лидеров рынка инвестировать собственные средства в потребительские цены в ущерб маржинальности.

Продолжились тренды, обозначившиеся в период пандемии коронавируса, — покупатели стали отдавать предпочтение в большей степени покупкам в магазинах у дома и онлайн, чем в гипермаркетах и супермаркетах, что требует постоянной адаптации ценностного предложения (CVP) форматов «Ленты».

По-прежнему существенными являются риски, связанные с ИТ и кибербезопасностью, что включает в себя прекращение поддержки иностранного программного обеспечения, ограничение на поставку в Россию оборудования, а также целенаправленные кибератаки и реализация угроз информационной безопасности.

¹ Реестр рисков приводится в Приложении.

Как федеральный ретейлер «Лента» взаимодействует и сотрудничает с большим количеством поставщиков и партнеров. Взаимодействие осуществляется по всей цепочке создания стоимости, чтобы обеспечить конкурентоспособные закупки и бесперебойность поставок. «Лента» следит за тем, чтобы эти взаимоотношения соответствовали примениму законодательству, а также внешним и внутренним стандартам, включая нормы этического поведения.

Обеспечение пищевой безопасности — один из основных приоритетов для «Ленты». Мы должны гарантировать, что продукция, предлагаемая покупателям, отличается высоким и стабильным качеством и отвечает всем установленным требованиям безопасности и санитарным нормам.

Мобильность рабочей силы высока, а квалификации ключевых сотрудников розничного сектора универсальны для «Ленты» и ее конкурентов, причем не только в продовольственном ретейле, но и в других видах розничного бизнеса. В связи с этим Группа постоянно работает над привлечением, развитием и удержанием сотрудников. В 2023–2024 годах особенно обострился вопрос привлечения и удержания младшего операционного персонала, водителей, работников склада, что потребовало реализации дополнительных мероприятий.

Страхование рисков

В Группе действует корпоративная программа страхования на основе комплексного подхода к защите интересов Группы, которая включает в себя следующие виды страхования:

- утраты и повреждения имущества;
- убыток, возникших в результате прерывания бизнеса;
- общегражданской ответственности;
- страхование автотранспорта;
- страхование персонала.

Внутренний аудит

Независимый и объективный контроль деятельности Группы осуществляется Дирекция внутреннего аудита. Ее работа нацелена на усовершенствование операционных процессов Группы, а также обеспечение защиты активов Группы и их эффективности. Дирекция информирует руководство Компании о степени соответствия и эффективности систем внутреннего контроля для управления деловыми рисками Группы, защиты ресурсов Компании и обеспечения соблюдения внутренних регламентов и требований законодательства. Дирекция также предоставляет информацию о способах управления различными видами рисков и осуществляет объективную оценку рисков и систем контроля для руководства Компании, Комитета по аудиту и Совета директоров.

Особое внимание Дирекция уделяет работе с основными рисками Группы. Определение необходимого объема и целей внутреннего аудита осуществляется в ходе совместной работы Директора по внутреннему аудиту и подразделения по управлению рисками. План работы Дирекции внутреннего аудита рассматривается Комитетом по аудиту и утверждается Советом директоров с учетом дополнительных предложений комитета.

В январе 2022 года Совет директоров утвердил Марию Александровну Клевцову в должности корпоративного Директора по внутреннему аудиту МКПАО «Лента».



ИНФОРМАЦИЯ О РУКОВОДИТЕЛЕ ДИРЕКЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА**КЛЕВЦОВА Мария Александровна**

Год рождения: 1981

Образование: высшее — в 2003 году окончила Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «бухгалтерский учет и аудит/экономист», СIA (сертифицированный внутренний аудитор)

Должности, которые занимала Клевцова М.А.

ПЕРИОД	ОРГАНИЗАЦИЯ	ДОЛЖНОСТЬ
11.01.2022 — по настоящее время	МКПАО «Лента»	Директор по внутреннему аудиту
15.11.2021-31.12.2021	ООО «Лента»	По совместительству — исполняющая обязанности директора по внутреннему аудиту
09.01.2020-10.01.2022	ООО «Лента»	Менеджер по внутреннему аудиту (Дирекция внутреннего аудита)

Доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента: нет.

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены в результате конвертации принадлежащих ценных бумаг, конвертируемых в акции: нет.

Доля участия в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами: нет.

Доля обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть в результате конвертации принадлежащих ценных бумаг, конвертируемых в акции: нет.

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: указанных родственных связей нет.

Сведений о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: лицо, указанное вида ответственности не привлекалось.

Сведений о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: лицо, указанное вида должностей не занимало.

**Внешний аудит**

GRI

207-1,
207-2

Внешние аудиторы утверждаются решениями Совета директоров Компании в соответствии с рекомендациями Комитета по аудиту.

При отборе внешних аудиторов учитываются такие критерии, как эффективность, объективность, независимость, а также наличие у них необходимых ресурсов и надлежащего опыта.

В 2024 году Комитет по аудиту и Совет директоров одобрили условия договоров с внешними аудиторами ООО «ЦАТР — аудиторские услуги», ООО Группа «Финансы» размеры выплаченных вознаграждений и объем выполненных работ.

Налоговая политика

Основные цели и принципы действия «Ленты» в области налогообложения отражены в налоговой политике, обновленной в 2023 году. Налоговая политика Компании способствует определению оптимальной величины налоговых платежей и увеличению финансового результата Компании.

Компания постоянно контролирует эффективность выполнения налоговой функции, внедряет и совершенствует внутренние контрольные процедуры, направленные на повышение эффективности

налоговых бизнес-процессов и управление налоговыми рисками.

«Лента» является одним из крупнейших налогоплательщиков Российской Федерации, формирует значительную часть доходов бюджетной системы и вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие страны. Компания исчисляет и уплачивает все применимые налоги, сборы и пошлины, установленные законодательством, проводит взвешенную и последовательную налоговую политику.

Взаимодействие с акционерами

Мы стремимся поддерживать конструктивный диалог с нашими акционерами, чтобы всегда понимать, что для них важно, и иметь возможность четко донести до них свою позицию. В течение года Компания проводит регулярные встречи с акционерами.

Финансовый директор Компании информирует Совет директоров об оценках инвесторов, брокеров и аналитиков, представляя соответствующие доклады

и презентации на каждом плановом заседании Совета директоров.

Мы поддерживаем связи с институциональными акционерами, в Компании создано подразделение по связям с инвесторами, которое осуществляет взаимодействие с ними через специализированный сайт для инвесторов, а также путем проведения индивидуальных встреч и конференц-звонков.

Акционерный капитал

Акционерный капитал Компании состоит из 115 985 197 разрешенных к выпуску и выпущенных обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,0912632 российских рублей.

Все обыкновенные акции, находящиеся в обращении, имеют право на равную долю в любых дивидендах, объявленных Компанией. Акции Компании включены в первый (высший) уровень Списка ценных бумаг, допущенных к торгу.

Финансовая отчетность

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована обобщенная консолидированная финансовая отчетность МКПАО «Лента» и его дочерних организаций за 2024 год:

ОТКРЫТЬ**Консолидированная финансовая отчетность**

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована обобщенная годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2024 год:

ОТКРЫТЬ

ПРИЛОЖЕНИЯ



Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Настоящим Совет директоров Международной компании публичного акционерного общества «Лента» (далее – Общество, Компания, МКПАО «Лента») заявляет, что принципы корпоративного управления, закрепленные Кодексом корпоративного управления (утв. Письмом Банка России от 10 апреля 2014 г. № 06-52/2463) (далее – Кодекс), соблюдаются Обществом, за исключением отдельных принципов и рекомендаций, указанных в приложении к настоящему заявлению. Настоящий Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса в МКПАО «Лента» (далее – Отчет) был рассмотрен Советом директоров Общества на заседании 22 мая 2025 года и утвержден в составе Годового отчета Компании за 2024 год. Совет директоров подтверждает, что приведенные в Отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса за 2023 год, а также за период после отчетной даты до даты утверждения Годового отчета МКПАО «Лента» Советом директоров Общества.

Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления Общества

Международная компания публичное акционерное общество «Лента» завершила редомициляцию в Россию 17 февраля 2021 г., а 26 ноября 2021 г. обыкновенные акции Компании были включены в котировальный список первого уровня и допущены к торгам на Московской бирже. В связи с изменением корпоративного статуса к Компании стали применяться отдельные требования российского законодательства, которые ранее Компания не обязана была соблюдать.

До завершения редомициляции в Россию головной офис Компании был зарегистрирован в том числе на территории Британских Виргинских островов, и в последующем на территории Республики Кипр, МКПАО «Лента» ввиду своего особого статуса – международной компании продолжает соблюдать законодательство Республики Кипр.

Специфика правового статуса международных компаний, определенного Федеральным законом от 03.08.2018 № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» (далее – Закон о международных компаниях), оказывает влияние на систему (модель) корпоративного управления Общества. В частности, элементы и процедуры системы корпоративного

управления Общества в настоящий момент регулируются нормами разных юрисдикций, а именно: России и Республики Кипр. При этом Закон о международных компаниях обязывает международные компании привести их уставы в соответствие с законодательством Российской Федерации до 01.01.2029.

Тот факт, что до редомициляции в Россию Компания рассматривала фондовый рынок Великобритании как основной рынок акционерного капитала для своего присутствия, определило, что в предыдущие годы, в процессе развития практик корпоративного управления, МКПАО «Лента» прежде всего ориентировалась на положения Кодекса корпоративного управления Великобритании.

Данные обстоятельства в совокупности привели к тому, что система (модель) корпоративного управления МКПАО «Лента» была построена на базе отдельных норм действующего законодательства Российской Федерации и Республики Кипр, а также учитывает отдельные принципы корпоративного управления, рекомендованные к применению Кодексом корпоративного управления Великобритании и определенные требованиями правил листинга Московской биржи (МОEX) и Лондонской фондовой биржи (LSE).

На отчетную дату Компания не исполняла отдельные рекомендации Кодекса корпоративного управления России. При этом Компания считает важными и стремится имплементировать релевантные для себя практики, рекомендованные Кодексом, с целью дальнейшего повышения уровня корпоративного управления.

Описание других аспектов модели и практики корпоративного управления вы можете также найти в разделе «Корпоративное управление» Годового отчета МКПАО «Лента».

Описание методологии, по которой акционерным обществом проводилась оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом

Оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом, осуществлена методом анализа и сопоставления внутренних документов, действующих практик и процедур Компании с рекомендациями Кодекса.

В качестве инструмента для проведения оценки соблюдения принципов Кодекса и подготовки отчета об их соблюдении Компания использовала рекомендуемую Банком России Форму

отчета о соблюдении принципов Кодекса, а также следовала рекомендациям Банка России по оценке соблюдения принципов Кодекса, закрепленным в Приложении 1 к письму Банка России от 27.12.2021 № ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления».

Более подробные сведения о соблюдении принципов Кодекса по состоянию на дату утверждения Годового отчета МКПАО «Лента» Советом директоров Компании, а также о мероприятиях по дальнейшей имплементации рекомендаций Кодекса представлены ниже в приложении к настоящему заявлению.



№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
1.1	ОБЩЕСТВО ДОЛЖНО ОБЕСПЕЧИВАТЬ РАВНОЕ И СПРАВЕДЛИВОЕ ОТНОШЕНИЕ КО ВСЕМ АКЦИОНЕРАМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМИ ПРАВА НА УЧАСТИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ			1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам							
	Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
	Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период							
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем			1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом			
	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом			1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы			
	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточно время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня. 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров. 3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ							
1.2 АКЦИОНЕРАМ ПРЕДОСТАВЛЕНА РАВНАЯ И СПРАВЕДЛИВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДИВИДЕНДОВ										
1.2.1 Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты										
	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается								
	2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.									
	3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате [объявлении] дивидендов)									
1.2.2 Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества										
	1. В Положении о дивидендной политике общества, помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично. В Положении о дивидендной политике Общества, помимо ограничений, установленных законодательством, определены ключевые принципы дивидендной политики, а также порядок принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов и порядок выплаты объявленных дивидендов, определены финансовые/экономические обстоятельства, которые учитываются при принятии решений о выплате дивидендов.							
			Согласно Положению о дивидендной политике Общества Совет директоров Общества при выработке рекомендаций по размеру дивидендов может также использовать и другие показатели.							
			Дивидендная политика Общества была впервые принята в 2021 году. Ранее Общество ни разу не принимало решений о выплате дивидендов. При следующем изменении Дивидендной политики Общества планируется учесть рекомендации Кодекса и Информационного письма Банка России от 08.02.2024 № ИН-02-28/9 «О подходах к определению и раскрытию дивидендной политики».							
1.2.3 Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров										
	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается								

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ							
1.2.4 Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости										
	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующими лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам), не использовались	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается								
1.3 СИСТЕМА И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РАВЕНСТВО УСЛОВИЙ ДЛЯ ВСЕХ АКЦИОНЕРОВ – ВЛАДЕЛЬЦЕВ АКЦИЙ ОДНОЙ КАТЕГОРИИ (ТИПА), ВКЛЮЧАЯ МИНОРИТАРНЫХ (МЕЛКИХ) АКЦИОНЕРОВ И ИНОСТРАННЫХ АКЦИОНЕРОВ, И РАВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К НИМ СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВА										
1.3.1 Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам										
	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если такие были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается								
1.3.2 Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля										
	1. Квазиказначайские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается								
1.4 АКЦИОНЕРАМ ОБЕСПЕЧЕНЫ НАДЕЖНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ УЧЕТА ПРАВ НА АКЦИИ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ СВОБОДНОГО И НЕОБРЕМЕНЕЛЬНОГО ОТЧУЖДЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ АКЦИЙ										
1.4 Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций										
	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается								
2.1 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ, ОПРЕДЕЛЯЕТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, КОНТРОЛИРУЕТ ДеЯтельность ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНов ОБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ РЕАЛИЗУЕт ИНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ										
2.1.1 Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества										



№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООБЩЕСТВА ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ			
2.2 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ПОДОТЧЕТЕН АКЦИОНЕРАМ ОБЩЕСТВА						
2.2.1 Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам						
		<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 2 не соблюдается.</p> <p>В конце 2021 года была инициирована процедура независимой внешней оценки, которая завершена в 2022 году, в течение 2023 года оценка Совета директоров не проводилась в связи отсутствием независимых директоров в составе Совета.</p> <p>В 2024 году в Обществе планируется к принятию Положение об оценке деятельности Совета директоров, которое разрабатывается с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торговам (Письмо Центрального банка Российской Федерации от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления»).</p> <p>Информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы Совета директоров, проведенной в 2024 году, планируется включить в Годовой отчет за 2024 год.</p>			
2.2.2 Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества						
		<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним</p>			

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООБЩЕСТВА ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ			
2.3 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОРГАНОМ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА, СПОСОБНЫМ ВЫНОСИТЬ ОБЪЕКТИВНЫЕ НЕЗАВИСИМЫЕ СУЖДЕНИЯ И ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ, ОТВЕЧАЮЩИЕ ИНТЕРЕСАМ ОБЩЕСТВА И ЕГО АКЦИОНЕРОВ						
2.3.1 Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров						
		<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее</p>			
2.3.2 Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах						
		<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 1 соблюдается частично.</p> <p>В состав материалов к Общему собранию акционеров в отношении кандидатов в Совет директоров включалась только информация о биографических данных и о согласии кандидатов на избрание и информация о соответствии критериям независимости — информация о результатах проведенной оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информация о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102-107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров</p>			
2.3.3 Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров						
		<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 1 соблюдается частично.</p> <p>В отчетном периоде в рамках формализованной процедуры Совет директоров Общества не осуществлялся анализ собственных потребностей в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые Совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p>Данное несоответствие положению Кодекса планируется устранить при номинировании независимых директоров для избрания в состав Совета директоров. В состав Совета директоров Общества с 2022 года избирались только директора из числа предложенных акционерами кандидатов, которые не являлись независимыми директорами.</p>			

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
			2.3.4
	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	1. В отчетном периоде совет директоров рассматривал вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров

2.4	В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ВХОДИТ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством

2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой
	1. В отчетном периоде все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102-107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров

2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров
	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров В 2022 году Совет директоров Компании покинули несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости. Данный уход не оказал критического влияния на качество управления Компанией, поскольку лучшие практики глубоко интегрированы в деятельность Совета директоров. В 2022–2024 г. независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались, однако состав Совета директоров продолжает обеспечивать эффективное управление Компанией.

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
			2.4.4
	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров

2.5	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ СПОСОБСТВУЕТ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОМУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ФУНКЦИЙ, ВОЗЛОЖЕННЫХ НА СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров

1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор.	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично <input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Председатель Совета директоров не является независимым директором. В 2022 году Совет директоров Компании покинули несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости, поэтому старший независимый директор неопределен. В 2023 году независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались.
2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должны образом определены во внутренних документах общества	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично <input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров
	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде

1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	<input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> не соблюдается	В конце 2021 года была инициирована процедура независимой внешней оценки, которая завершилась в 2022 году, в рамках которой оценивалась в том числе эффективность работы председателя совета директоров. В течение 2022–2024 г. оценка Совета директоров не проводилась в связи с отсутствием Независимых директоров в составе Совета.
		В 2024 году в Обществе разработано Положение об оценке деятельности Совета директоров, которое учитывает рекомендации Кодекса, утверждение Положение запланировано в 2025 году.

2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня
	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества

2.6	ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ДЕЙСТВУЮТ ДОБРОСОВЕСТНО И РАЗУМНО В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА И ЕГО АКЦИОНЕРОВ НА ОСНОВЕ ДОСТАТОЧНОЙ ИНФОРМИРОВАННОСТИ, С ДОЛЖНОЙ СТЕПЕНЬЮ ЗАБОТЛИВОСТИ И ОСМОТРИТЕЛЬНОСТИ
	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерии 1 и 3 соблюдаются. Критерий 2 не соблюдается. Внутренние документы Компании не предусматривают, что член Совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. В соответствии с Уставом Общества к отношениям в области конфликта интересов членов Совета директоров применяются нормы права Республики Кипр. Иностранные законодательства зачастую могут содержать принципиальные отличия в подходах по регулированию сделок с заинтересованностью/конфликта интересов и предлагать инструменты и способы митгации рисков, отличные от предлагаемых континентальной и, в частности, российской системой права, что отражено и в подходах, закрепленных в Кодексе. Общество детально анализирует сходства и различия российского законодательства и законодательства республики Кипр в данной области для того, чтобы привести свои практики, а также внутренние документы в соответствие с повышенным стандартом, в случае если такой подход не будет нарушать императивные требования применимого иностранного законодательства.	1. В соответствии с внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 2 соблюдается частично. В Обществе не реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов Совета директоров, так как в 2022-2024 г. независимые директора в состав Совета директоров не избирались
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. Индивидуальная посещаемость заседаний Совета директоров и комитетов, а также достаточность времени для работы в Совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосования дистанционно — посредством конференц- и видео-конференц-связи	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 2 соблюдается. Критерий 1 частично соблюдается. Во внутреннем документе, определяющем процедуры подготовки и проведения заседаний Совета директоров, не установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения.	
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	При этом посещаемость заседаний Совета директоров и комитетов была проанализирована в ходе составления отчета о корпоративном управлении. В будущем Компания планирует учитывать каждый раз при проведении оценки (самооценки) качества работы Совета директоров необходимость анализа указанных данных.	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично. Уставом и внутренними документами Общества не установлено, что наиболее важные вопросы деятельности Общества должны рассматриваться на очных заседаниях Совета директоров, вместе с тем в течение отчетного периода наиболее важные вопросы были рассмотрены в рамках очных заседаний.	
2.7	ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ПОДГОТОВКА К НИМ И УЧАСТИЕ В НИХ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ЭФФЕКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ			2.7.1 Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач			
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению			2.7.2 Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению			
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме			2.7.3 Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме			

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично. Уставом и внутренними документами Общества не установлено, что по наиболее важным вопросам деятельности Общества решения должны приниматься на заседаниях Совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично в связи с тем, что в 2022 году Совет директоров Компании покинули несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости. В 2022–2024г. независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались.
2.8	СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ СОЗДАЕТ КОМИТЕТЫ ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССМОТРЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА			2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров		
2.8.1	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично, критерий 3 не соблюдаются в связи с тем, что в 2022 году Совет директоров Компании покинули несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости. В 2023 году независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались.	2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров			2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений		
2.8.2	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично, критерий 2 не соблюдаются в связи с тем, что в 2022 году Совет директоров Компании покинули несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости. В 2022–2024 г. независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались.	2.8.5	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политик) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично в связи с тем, что в 2022 году Совет директоров Компании покинули несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости. В 2022–2024г. независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались.

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООБЩЕСТВА ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
			2.8.6
	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

2.9	СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ЕГО КОМИТЕТОВ И ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена

1.	Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров.	<input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	В течение 2022–2024 г. оценка Совета директоров не проводилась в связи отсутствием Независимых директоров в составе Совета.
2.	Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом.		В 2024 году в Обществе разработано Положение об оценке деятельности Совета директоров, которое учитывает рекомендации Кодекса, утверждение Положение запланировано в 2025 году.
3.	Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров		Результаты оценки (самооценки) качества работы Совета директоров, которая запланирована к проведению в 2025 году, планируется рассмотреть на очном заседании Совета директоров.
2.9.2			Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)

3.1	КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ОБЩЕСТВА ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭФФЕКТИВНОЕ ТЕКУЩЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ, КООРДИНАЦИЮ ДЕЙСТВИЙ ОБЩЕСТВА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ АКЦИОНЕРОВ, ПОДДЕРЖКУ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров

1.	На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается
----	---	---

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООБЩЕСТВА ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
			3.1.2
	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1.	В обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается
2.	Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения.	
3.	В внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	

4.1	УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ОБЩЕСТВОМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ДОСТАТОЧЕН ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, МОТИВАЦИИ И УДЕРЖАНИЯ ЛИЦ, ОБЛАДАЮЩИХ НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВА КОМПЕТЕНЦИЕЙ И КВАЛИФИКАЦИЕЙ. ВЫПЛАТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНАМ И ИНЫМ КЛЮЧЕВЫМ РУКОВОДЯЩИМ РАБОТНИКАМ ОБЩЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЯТОЙ В ОБЩЕСТВЕ ПОЛИТИКОЙ ПО ВОЗНАГРАЖДЕНИЮ
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества

1.	Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично <input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается частично. Размер фиксированного вознаграждения членов Совета директоров Общества был определен в 2014 году и с тех пор не пересматривался. Уровень вознаграждения членов Совета директоров позволял привлекать к работе в Совете директоров высококвалифицированных независимых директоров, обладающих соответствующей экспертизой для работы в международной компании.
4.1.2			В 2022 году Совет директоров Компании покинуло несколько членов Совета директоров, граждан европейских стран, которые соответствовали критериям независимости, поэтому старший независимый директор не определен. В 2022–2024 г. на годовых общих собраниях акционеров независимые директора в состав Совета директоров не номинировались и не избирались. Поэтому принимались решения размера, вознаграждения членам Совета директоров Общества не определять, вознаграждение членам Совета директоров Общества в период исполнения ими своих обязанностей не выплачивать.

1.	В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (них) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик)	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично <input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается
----	--	---

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ		
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий соблюдается частично. Политика (политики) Общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения только исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества и компаний Группы «Лента», а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам, но не содержит положений, определяющих вознаграждения, виды выплат, льгот и привилегий членов Совета директоров. Вознаграждения и другие виды выплат, льгот и привилегий членов Совета директоров определяются исключительно решениями Общего собрания акционеров. Общество ежегодно анализирует целесообразность разработки и утверждения формализованной политики по вознаграждению членов Совета директоров для дальнейшего определения размера и видов вознаграждения членов Совета директоров в соответствии с такой политикой.	4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий соблюдается частично. Правила возмещения расходов членов Совета директоров не установлены. Вознаграждения и другие виды выплат, льгот и привилегий членов Совета директоров определяются исключительно решениями Общего собрания акционеров. Общество ежегодно анализирует целесообразность разработки и утверждения формализованной политики по вознаграждению членов Совета директоров для дальнейшего определения размера и видов вознаграждения членов Совета директоров в соответствии с такой политикой.	4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			
4.2	СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СБЛИЖЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНТЕРЕСОВ ДИРЕКТОРОВ С ДОЛГОСРОЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНТЕРЕСАМИ АКЦИОНЕРОВ			4.3	СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ИНЫХ КЛЮЧЕВЫХ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ ОБЩЕСТВА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ОТ РЕЗУЛЬТАТА РАБОТЫ ОБЩЕСТВА И ИХ ЛИЧНОГО ВКЛАДА В ДОСТИЖЕНИЕ ЭТОГО РЕЗУЛЬТАТА				
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 не соблюдается. В отчетном периоде Общество не выплачивало вознаграждение членам Совета директоров. В Обществе в 2014 году принято решение об определении размера фиксированного вознаграждения независимых членов Совета директоров. Выплата и размер вознаграждения ежегодно утверждаются решением Общего собрания акционеров. В 2022–2024 г. на годовых общих собраниях акционеров независимые директора в составе Совета директоров не номинировались и не избирались. Поэтому принимались решения размеров, вознаграждения членам Совета директоров Общества не определять, вознаграждение членам Совета директоров Общества в период исполнения ими своих обязанностей не выплачивать	4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			
					1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которые несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений				

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии)) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества, и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается
5.1	В ОБЩЕСТВЕ СОЗДАНА ЭФФЕКТИВНО ФУНКЦИОНИРУЮЩАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗУМНОЙ УВЕРЕННОСТИ В ДОСТИЖЕНИИ ПОСТАВЛЕННЫХ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ ЦЕЛЕЙ			5.2	ДЛЯ СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВО ОРГАНИЗОВЫВАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА		
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
6.1	ОБЩЕСТВО И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОЗРАЧНЫМИ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ, ИНВЕСТОРОВ И ИНЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ			6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством		
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц						
	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается			1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
	2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества				2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.		
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса				3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.		
	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет.	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерии 1 и 2 соблюдаются. Критерий 3 не соблюдается. Обществом не опубликован меморандум контролирующего лица относительно его планов в отношении Общества.		4. Общество раскрывает нефинансовый отчет — отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества		
	2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).		Общество ежегодно совместно с основным акционером обсуждает возможность и целесообразность разработки и публикации такого меморандума.				
	3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе						
6.2	ОБЩЕСТВО СВОЕВРЕМЕННО РАСКРЫВАЕТ ПОЛНУЮ, АКТУАЛЬНУЮ И ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОБЩЕСТВЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИНЯТИЯ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ АКЦИОНЕРАМИ ОБЩЕСТВА И ИНВЕСТОРАМИ			6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год		
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных						
	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации и деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации.	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдаются частично. В Обществе не утвержден единый внутренний документ, формализующий ответственность и порядок раскрытия информации внутренними подразделениями, и их координацию в процессе раскрытия.		1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
	2. В случае, если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.		Несмотря на отсутствие единого внутреннего документа, определяющего порядок раскрытия Обществом информации, в Обществе на высоком уровне налажено взаимодействие всех субъектов, вовлеченных в процесс раскрытия Компанией информации, что митигирует риски, возникающие в связи с неисполнением данной рекомендации Кодекса.		2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества		
	3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков		Акции Общества с 2014 года до 4 мая 2023 года были размещены в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР) на Лондонской фондовой бирже. Общество осуществляло раскрытие информации в соответствии с международными стандартами. Разработка и утверждение единого внутреннего документа, формализующего ответственность и порядок раскрытия информации внутренними подразделениями, и их координацию в процессе раскрытия запланировано на 2025 год, чтобы учесть последние изменения законодательства.				
6.3	ОБЩЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИНФОРМАЦИЮ И ДОКУМЕНТЫ ПО ЗАПРОСАМ АКЦИОНЕРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ РАВНОДОСТУПНОСТИ И НЕОБРЕМЕНЕННОСТИ			6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями		
					1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.	<input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> не соблюдается	Критерии 1 и 2 не соблюдаются. Несмотря на отсутствие формализации во внутреннем документе рекомендованных Кодексом положений, Общество следует принципу равнодоступности и необременительности при предоставлении информации и документов по запросам акционеров, что, по нашему мнению, митигирует риски, возникающие в связи с неисполнением данных рекомендаций.

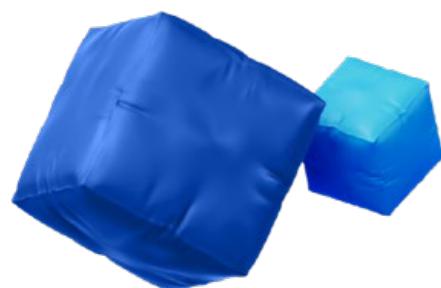
№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	№	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
	2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций		В 2025 году Общество проанализирует возможность внесения рекомендованных положений в информационную политику либо сделает это при очередном ее пересмотре, в 2024 году информационная политика не пересматривалась.		7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, — дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенные в Кодексе		
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказывать существенное влияние на его конкурентоспособность				1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления			
7.1	ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЮТ ИЛИ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА СТРУКТУРУ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА И ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА И, СООТВЕТСТВЕННО, НА ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИОНЕРОВ (СУЩЕСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ), ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ НА СПРАВЕДЛИВЫХ УСЛОВИЯХ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ АКЦИОНЕРОВ, А ТАКЖЕ ИНЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН			7.2	ОБЩЕСТВО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ТАКИЙ ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ АКЦИОНЕРАМ СВОЕВРЕМЕННО ПОЛУЧАТЬ ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТАКИХ ДЕЙСТВИЯХ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА СОВЕРШЕНИЕ ТАКИХ ДЕЙСТВИЙ И ГАРАНТИРУЕТ СОБЛЮДЕНИЕ И АДЕКАВТНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАЩИТЫ ИХ ПРАВ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТАКИХ ДЕЙСТВИЙ			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества			7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий			
	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации				1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров			
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества			7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества			
	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения				1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки			
	2. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения				2. Критерий 3 соблюдается. Критерии 1 и 2 не соблюдаются. В частности, во внутренних документах Общества не определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью, а также не предусмотрена процедура привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций Общества. В соответствии с действующим Уставом Общества процедуры совершения крупных сделок или сделок с заинтересованностью, а также процедуры приобретения и выкупа акций общества регулируются в соответствии с правом Республики Кипр. Иностранное законодательство зачастую может содержать принципиальные отличия в подходах по регулированию сделок с заинтересованностью/конфликтом интересов и предполагать инструменты и способы mitigation рисков, отличные от предлагаемых континентальной и, в частности, российской системой права, что отражено и в подходах, закрепленных в Кодексе. Общество постоянно и очень детально анализирует сходства и различия российского законодательства и законодательства Республики Кипр с целью более предметного объяснения причин несоблюдения принципов корпоративного управления и стремится привести правоприменимую практику Общества в соответствие с повышенным стандартом в случае, если такой подход не будет нарушать императивные требования применимого иностранного законодательства.			

Реестр рисков

№	ОПИСАНИЕ РИСКА			ОЦЕНКА		ТРЕНД	УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ
	ФОРМУЛИРОВКА	ОПИСАНИЕ	КАТЕГОРИЯ	ВЛИЯНИЕ	ВЕРОЯТНОСТЬ		
1	Изменение законодательства и регуляторных требований	Внедрение новых и ужесточение существующих законодательных и нормативно-правовых требований может привести к увеличению затрат на их соблюдение и снижению маржинальности	Регуляторные	2	4	Стабильный	Проводится регулярный мониторинг законодательства и оценка регуляторных рисков. Компания разработала соответствующие процедуры контроля, позволяющие своевременно выявлять подобные риски, сообщать о них и реагировать на них. «Лента» является членом ряда отраслевых ассоциаций, таких как Ассоциация компаний розничной торговли, Ассоциация компаний интернет-торговли, что позволяет объединить усилия с другими игроками рынка в части поддержки усилий для развития рынка рetailа
2	Снижение маржинальности и продаж в результате неполного переноса роста закупочных цен в цену на полке	Реализация риска уже привела к смещению внимания покупателей на более дешевые товары повседневного спроса, имеющими меньшую маржинальность, что также может повлиять на динамику продаж и маржу «Ленты». Конкуренция за покупателя провоцирует лидеров рынка сдерживать рост отпускных цен, при этом закупочные цены растут опережающими темпами	Стратегические	3	3	Стабильный	1. Улучшение закупочных условий за счет увеличения объема закупки 2. Развитие собственных торговых марок с уникальными характеристиками и лучшей себестоимостью
3	Значительное снижение трафика в гипермаркетах	Изменение покупательской способности, снижение доходов населения, рост количества магазинов у дома и хард-дискаунтеров, а также рост онлайна приводят к снижению трафика в гипермаркетах, т. к. покупатель получает больше возможностей приобрести базовые товары быстрее и дешевле, чем в гипермаркете	Стратегические	4	3	Стабильный	1. Развитие СVP гипермаркетов: расширение уникального ассортимента, в т. ч. развитие собственных торговых марок, категорий-дифференциаторов, доп. сервисов в зоне субаренды и на парковках 2. Дополнительные маркетинговые активности, в т. ч. обновление программы лояльности

№	ОПИСАНИЕ РИСКА			ОЦЕНКА		ТРЕНД	УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ
	ФОРМУЛИРОВКА	ОПИСАНИЕ	КАТЕГОРИЯ	ВЛИЯНИЕ	ВЕРОЯТНОСТЬ		
4	Снижение доли канала «Супермаркет» на рынке	Текущая операционная модель лидеров канала «Супермаркет» сфокусирована на премиум и высокий средний ценовые сегменты и не позволяет существенно снизить цены без изменения модели. При снижении уровня доходов населения это оказывает негативный эффект на размер канала и является вызовом для всех игроков	Стратегические	3	3	Стабильный	1. Глубокий анализ целевых для супермаркетов сегментов покупателей с целью выявления их ключевых потребностей и триггеров выбора магазина 2. Реализация целевого видения (уточнение СVP), учитывая стратегию «Супер Ленты», потребности целевых сегментов покупателей. Создание системы управления с инструментами Agile для обеспечения согласованности и устойчивости изменений
5	Дефицит молодшего операционного персонала на рынке труда	Нехватка на рынке трудовых ресурсов на массовые должности приводит к жесткой конкуренции за них, росту зарплат и оттоку собственных сотрудников	Персонал	3	4	Растущий	1. Усиление рекламы «Ленты» как работодателя 2. Снижение потерь кандидатов за счет оптимизации процессов найма, точности подбора, наставничества и мотивационных стимулов 3. Привлечение и найм новых целевых аудиторий 4. Дополнительные мероприятия по привлечению и удержанию водителей
6	Пищевая безопасность	Существует риск, что клиенты могут пострадать от потребления продуктов питания и непродовольственных товаров, продаваемых «Лентой» в случае, если в любом из звеньев цепочки поставки были допущены нарушения транспортировки и хранения. Реализация риска может привести к финансовым потерям вследствие наложения штрафов на Компанию, приостановки операционной деятельности, а также нанести серьезный репутационный ущерб, и, как результат, снижение базы лояльных покупателей	Операционный	2	2	Стабильный	«Лента» внедрила процедуры контроля качества на всех этапах работы с товаром, в том числе аудиты производственных площадок потенциальных поставщиков, лабораторные исследования, контроль температурной цепочки, контроль качества при приемке товара на распределительных центрах и в магазинах Компании, контроль соблюдения режимов хранения в торговом зале. Поскольку Компания реализует готовую еду собственного производства, внедрены процедуры контроля технологической цепочки в цехах собственного производства. Компания сосредоточена на обеспечении высокого качества и безопасности продукции за счет прямого сотрудничества с производителями, внедрения надлежащего контроля на всем пути движения товара. Также «Лента» страхует отдельные виды ответственности

№	ОПИСАНИЕ РИСКА			ОЦЕНКА		ТРЕНД	УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ
	ФОРМУЛИРОВКА	ОПИСАНИЕ	КАТЕГОРИЯ	ВЛИЯНИЕ	ВЕРОЯТНОСТЬ		
7	Снижение темпов экспансии ввиду высокой стоимости заемствований	Стоимость кредитных средств существенно выросла в течение 2023–2024 года, что накладывает повышенные требования на модели окупаемости проектов	Стратегия Финансы	3	3	Стабильный	Смещение расходов CAPEX в сторону быстроокупаемых и стратегических проектов
8	Киберриски	Реализация рисков в виде успешных целенаправленных кибератак может привести к остановке бизнес-процессов, утрате конфиденциальной информации, ущербу репутации, штрафам или другим неблагоприятным последствиям, включая существенные финансовые потери	Безопасность	3	3	Растущий	<p>Реализация системы управления информационной безопасностью на основе российских и международных стандартов ИБ (ISO/IEC 27000, NIST), лучших практик, передового опыта и инноваций.</p> <p>Проведение организационно-технических мероприятий, в том числе внедрение современных средств защиты, направленных на предотвращение утечек данных, защиту от целенаправленных кибератак и вирусов, защиту ИТ-инфраструктуры, управление уязвимостями и т. д.</p> <p>Проведение независимых анализов защищенности цифровых сервисов и ИТ-инфраструктуры, сканирование внешних информационных активов на наличие уязвимостей. Разработка профилей защиты для новых ИТ-инициатив и M&A.</p> <p>Контроль использования внешних сервисов, контроль предоставления и прекращения доступа к информационным системам.</p> <p>Проведение киберучений, обучения сотрудников правилам кибер- и информационной безопасности</p>



Определение существенных тем проводилось в три этапа:

GRI
3-1,
3-2

Составление списка возможных существенных тем (разработка анкеты)

1

Анкетирование групп заинтересованных сторон

2

Построение матрицы существенных тем

3

РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-АНКЕТИРОВАНИЯ

1650

представителей
заинтересованных сторон
приняли участие в опросе

из них

462

внутренних стейкхолдеров

1188

внешних стейкхолдеров

Определение существенных тем

Под существенными темами ГК «Лента» понимает темы, которые отражают значимые воздействия Группы на экономику, окружающую среду, персонал и общество, а также могут значительно повлиять на оценки и решения заинтересованных сторон.

Компания провела опрос заинтересованных сторон в формате онлайн-анкетирования. В опросе приняли участие 1650 представителей заинтересованных сторон: 462 внутренних и 1188 внешних стейкхолдеров. Участникам было

предложено оценить степень влияния ГК «Лента» на экономику, окружающую среду, персонал и общество по шкале от 1 до 5.

По результатам опроса из 20 предложенных тем 8 набрали общую оценку выше 3,8 балла. Это темы, на которые Компания оказывает достаточное влияние. В 2024 году были изменены формулировки нескольких тем прошлого года, чтобы корректнее отразить суть деятельности Компании в рамках каждой из них.

Существенные темы 2024 года

ТЕМА	ДИНАМИКА СУЩЕСТВЕННОСТИ ОТНОСИТЕЛЬНО 2023 ГОДА
Обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров	Без изменений
Информационная безопасность, контроль за соблюдением конфиденциальности персональных данных	Без изменений
Создание условий для профессионального развития, обучения и карьерного роста работников	+ 1 уровень
Развитие сети магазинов и повышение доступности товаров первой необходимости	Без изменений
Сохранение здоровья работников и создание безопасных условий труда	Без изменений
Соблюдение трудовых прав работников, прав человека (отсутствие дискриминации, гендерное разнообразие и равные возможности)	Без изменений
Противодействие коррупции и урегулирование конфликта интересов	+ 1 уровень
Развитие цифровых технологий и инноваций	Новая тема

Обобщенная оценка стейкхолдерами существенности тем для отражения в Отчете

ТЕМА

	В СРЕДНЕМ ВСЕ ГРУППЫ
Влияние Компании на изменение климата	2,8
Качество и сохранность водных ресурсов	2,8
Просвещение населения в области обращения с отходами, бережного отношения к окружающей среде	3,0
Образование отходов, в том числе пищевых	3,3
Создание инфраструктуры по раздельному сбору отходов от покупателей (для последующей переработки)	3,3
Использование экологичной упаковки (отказ от излишней упаковки или упаковка с добавлением вторичного сырья) для товаров под собственной торговой маркой	3,3
Поддержание конкурентного уровня оплаты труда и обеспечение финансового благополучия работников	3,4
Благополучие жителей городов, в которых есть магазины ГК «Лента», и поддержка людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	3,4
Продвижение принципов здорового образа жизни и сбалансированного питания среди населения	3,4
Повышение доступности магазинов и сервисов для людей с ограниченными возможностями здоровья	3,7
Развитие местных производителей (увеличение объемов производства локальных товаров за счет расширения каналов сбыта)	3,7
Внедрение подходов ответственного ведения бизнеса в практики партнеров Компании — поставщиков товаров и услуг	3,7
Сохранение здоровья работников и создание безопасных условий труда	3,8
Соблюдение трудовых прав работников, прав человека (отсутствие дискриминации, гендерное разнообразие и равные возможности)	3,8
Создание условий для профессионального развития, обучения и карьерного роста работников	3,8
Противодействие коррупции и урегулирование конфликта интересов	3,8
Развитие цифровых технологий и инноваций	3,8
Развитие сети магазинов и повышение доступности товаров первой необходимости	4,0
Обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров	4,0
Информационная безопасность, контроль за соблюдением конфиденциальности персональных данных	4,0

Указатель содержания GRI

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

МКПАО «Лента» раскрывает информацию в соответствии со стандартами GRI за период с 1 января по 31 декабря 2024 года

Таблица ниже указывает на места в Отчете, где раскрывается информация по соответствующим индикаторам, содержит необходимые пояснения.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ СТАНДАРТ GRI 1

GRI 1: Редакция 2021

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
GRI 2: Общие вопросы 2021			
2-1	Информация об организации	О Компании	Международная компания публичное акционерное общество «Лента». Головной офис находится по адресу: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112Б
2-2	Юридические лица, включенные в периметр отчетности устойчивого развития	Об Отчете	В Отчете приведена информация обо всех юридических лицах, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность
2-3	Отчетный период, частота выхода отчетности и контактные данные	Об Отчете	Финансовая отчетность и отчетность об устойчивом развитии готовятся ежегодно за календарный год
2-4	Пересмотр информации	Об Отчете	Компания изменила подход к расчету удельных выбросов ПГ — торговая площадь супермаркетов заменена на общую площадь супермаркетов
2-5	Внешнее заверение	Об Отчете Заключение независимого аудитора	Ряд ключевых количественных показателей были проверены независимым практикующим специалистом для обеспечения максимальной точности и достоверности данных. Для независимой проверки «Лента» привлекла ООО «ЦАТР — аудиторские услуги»
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Стратегический отчет Ответственная цепочка поставок	
2-7	Сотрудники	Привлечение сотрудников Приложение: Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
2-8	Рабочие, не являющиеся сотрудниками организации	-	Компания привлекает наемный персонал в пиковые часы нагрузки в магазинах в связи с нехваткой собственного персонала. В Отчете Компания не раскрывает количество часов, отработанных наемным персоналом
2-9	Структура и состав органов управления	Совет директоров и комитеты Система управления устойчивым развитием	
2-10	Номинирование и отбор кандидатов в высший орган управления	Совет директоров и комитеты	
2-11	Председатель высшего органа управления	Совет директоров и комитеты	
2-12	Роль высшего органа управления в надзоре за управлением воздействиями организации	Система управления устойчивым развитием	
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	Система управления устойчивым развитием	
2-14	Роль высшего органа управления в подготовке и утверждении отчетности по устойчивому развитию	Подход к подготовке Отчета	
2-15	Конфликт интересов	Отчет о корпоративном управлении: конфликт интересов Бизнес-этика	
2-16	Коммуникации по критически важным проблемам	-	Критически важные проблемы в случае их возникновения обсуждаются на внеочередных заседаниях топ-менеджмента Компании и Комитета по аудиту при Совете директоров
2-17	Коллективные знания высшего органа управления	-	Все члены высшего органа управления обладают необходимыми знаниями и навыками, необходимыми для эффективного управления ГК, включая повестку устойчивого развития
2-18	Оценка эффективности высшего органа управления	Совет директоров и комитеты Управление устойчивым развитием	В Компании принятая Стратегия развития Компании, которая включает аспекты стратегии устойчивого развития, установлены соответствующие цели и показатели, по которым оценивается работа высшего органа управления

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
2-19	Политика по вознаграждениям	Система вознаграждения высшего руководства	Информация носит конфиденциальный характер и не раскрывается Компанией
2-20	Процесс определения вознаграждений	Система вознаграждения высшего руководства	Решение о вознаграждении членов Совета директоров находится в компетенции Общего собрания акционеров
2-21	Коэффициент годового общего вознаграждения	-	Информация носит конфиденциальный характер и не раскрывается Компанией
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение Генерального директора	
2-23	Обязательства по политикам	-	При реализации своей деятельности Компания придерживается принципа принятия мер предосторожности. Обязательства Компании частично зафиксированы в официальных документах
2-24	Исполнение обязательств по политикам	-	Основные обязательства Компании отражены в самих политиках, часть из которых доступна на корпоративном сайте [открыть]
2-25	Процессы устранения негативных воздействий	Управление рисками негативных воздействий	
2-26	Механизмы консультаций и сообщения о проблемах	Бизнес-этика	
2-27	Соблюдение требований законодательства и нормативных актов	-	В 2024 году сумма штрафов за несоблюдение трудового и экологического законодательства в компании «Лента» составила 740 тыс. рублей. В компании «Монетка» штрафы за несоблюдение трудового законодательства — 1,2 млн рублей
2-28	Членство в ассоциациях	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
2-29	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
2-30	Коллективные договоры	-	В 2024 году в Компании отсутствовали сотрудники, с которыми были заключены коллективные договоры
GRI 3: Существенные темы 2021			
3-1	Процесс определения существенных тем	Определение существенных тем	Компания определяет свое воздействие на экономику, окружающую среду и людей с помощью диалога с заинтересованными сторонами

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
3-2	Список существенных тем	Определение существенных тем	
3-3	Управление существенными темами	-	Подход и управление существенными темами, выявленными в процессе опроса стейкхолдеров, описаны в начале разделов
GRI 201: Экономическая результативность			
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Экономическое воздействие	
201-2	Финансовые последствия и другие риски и возможности, связанные с изменением климата	Управление рисками	Компания проводит общий мониторинг влияния климатических рисков на операционную деятельность и достижение стратегических целей. Бизнес-процессы Компании не связаны с существенными выбросами загрязняющих веществ и парниковых газов
201-3	Обязательства по плану установленных выплат и другие пенсионные планы	-	В соответствии с законодательством РФ Компания переводит установленную часть денежных средств сотрудников в выбранные ими пенсионные фонды
GRI 202: Рыночное присутствие			
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах, где организация ведет существенную деятельность	Приложение: Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	
GRI 203: Непрямые экономические воздействия			
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Приложение: Ключевые показатели в области устойчивого развития. Поддержка населения	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Поддержка населения	
GRI 204: ПРАКТИКИ ЗАКУПОК			
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Лидерство в бизнесе	В 2024 году доля закупок у местных поставщиков в регионах присутствия Компании составила 20%, доля закупок у российских поставщиков — 99%

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
GRI 205: Противодействие коррупции			
205-1	Подразделения, в отношении которых проводилась оценка рисков, связанных с коррупцией	-	Компания оценивает все крупные случаи коррупционных нарушений на предмет наличия рисков для Компании
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	-	Все сотрудники и деловые партнеры «Ленты» проинформированы о принятых в Компании Политике по противодействию коррупции и Кодексе делового поведения. Вопросы по противодействию коррупции включены в обязательные обучающие курсы для новых сотрудников
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	-	В отчетном периоде в ГК «Лента» выявлены 44 случая коррупционных правонарушений. По итогам проверки и подтверждения правонарушений в 7 случаях с сотрудниками были расторгнуты трудовые отношения, в 5 случаях расторгнуты контракты с деловыми партнерами
GRI 206: Неконкурентное поведение			
206-1	Судебные иски в связи с нарушением антимонопольного и антитрастового законодательства и неконкурентным поведением	-	В 2024 году в отношении Компании проведены 3 расследования Управлением Федеральной антимонопольной службы
GRI 302: Энергия			
302-1	Потребление энергии внутри организации	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
302-2	Потребление энергии вне организации	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
302-3	Энергоемкость	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	В 2024 году удельный объем потребления энергии снизился на 6,5% к 2023 году в связи с реализацией программ по энергоэффективности

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
GRI 303: Вода и стоки			
303-1	Ответственное водопотребление	Единение с природой	
303-2	Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Единение с природой	
303-3	Забор воды	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
303-4	Водосброс	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
303-5	Потребление воды	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
GRI 304: Биоразнообразие			
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий или примыкающих к таким территориям	-	У Компании нет объектов и производственных площадок, расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия
GRI 305: Выбросы			
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (охват 1)	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов (охват 2)	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
305-3	Прочие непрямые выбросы парниковых газов (охват 3)	-	Компания не осуществляла расчет выбросов парниковых газов по области охвата 3
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
GRI 306: Отходы			
306-1	Образование отходов и существенные воздействия, связанные с отходами	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
306-2	Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
306-3	Образуемые отходы	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
306-4	Отходы, направленные на переработку	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Единение с природой Приложение: Ключевые показатели в области экологии	
308: Экологическая оценка поставщиков			
308-1	Новые поставщики, которые прошли проверку на соответствие экологическим критериям	-	Компания не применяла при оценке новых поставщиков экологические критерии
GRI 401: Занятость			
401-1	Вновь нанятые сотрудники и текучесть персонала	Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Вовлечение талантов	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	
GRI 402: Взаимодействие работников и руководства			
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	-	Минимальный период уведомления соответствует требованиям Трудового кодекса Российской Федерации
GRI 403: Промышленная безопасность и охрана труда			
403-1	Система управления промышленной безопасностью и охраной труда	Вовлечение талантов Охрана труда	
403-2	Определение угроз, рисков и расследование случаев травматизма	Вовлечение талантов Охрана труда	
403-3	Охрана здоровья на рабочем месте	Вовлечение талантов Охрана труда	
403-4	Участие сотрудников, консультации и коммуникация с ними по вопросам промышленной безопасности и охраны труда	Вовлечение талантов Охрана труда	
403-5	Обучение сотрудников промышленной безопасности и охране труда	Вовлечение талантов Охрана труда Обучение персонала	
403-6	Защита здоровья сотрудников (вне рабочего места)	Вовлечение талантов Охрана труда	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
403-7	Профилактика и смягчение воздействий на здоровье и безопасность сотрудников, напрямую связанных с деловыми отношениями организации	Вовлечение талантов Охрана труда	
403-8	Работники, охваченные системой управления промышленной безопасностью и охраной труда	Вовлечение талантов Охрана труда	
403-9	Производственный травматизм	-	Не раскрыта информация по коэффициентам травматизма среди подрядчиков в связи с отсутствием системы учета
403-10	Профессиональные заболевания	-	В Компании отсутствуют профессиональные заболевания
GRI 404: Обучение и образование сотрудников			
404-1	Среднегодовое количество часов обучения на сотрудника	Вовлечение талантов Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	
404-2	Программы развития навыков и поддержки при увольнении и выходе на пенсию	-	Компания не реализует программы, способствующие дальнейшему трудуоустройству в случае выхода на пенсию или увольнения
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки эффективности и карьерного развития	Вовлечение талантов Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	
GRI 405: Разнообразие и равные возможности			
405-1	Разнообразие сотрудников и органов управления	Корпоративное управление Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	
405-2	Отношение базового оклада и вознаграждений женщин и мужчин	Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
GRI 406: Противодействие дискриминации			
406-1	Случаи дискриминации - и принятые меры	-	В отчетном периоде в Компании не выявлено случаев дискриминации
GRI 408: Детский труд			
408-1	Подразделения и поставщики с существенным риском использования детского труда	-	Компания не собирает эти данные. При этом «Лента» ожидает от всех своих партнеров и поставщиков соблюдения принципов Кодекса делового поведения, этичного поведения и отказа от дискриминации и нарушения прав человека
GRI 409: Принудительный или обязательный труд			
409-1	Подразделения и поставщики с существенным риском использования принудительного или подневольного труда	-	Компания не собирает эти данные. При этом «Лента» ожидает от всех своих партнеров и поставщиков соблюдения принципов Кодекса делового поведения, этичного поведения и отказа от дискриминации и нарушения прав человека
GRI 410: Практики безопасности			
410-1	Обучение персонала подразделений безопасности политикам и процедурам по правам человека	-	«Лента» утвердила Политику в области прав человека в конце 2021 года. В 2022 году Политика опубликована на сайте Компании и доведена до сотрудников. Вопросы в области прав человека содержатся в вводном обучении, обязательном для всех сотрудников
GRI 411: Права коренных народов			
411-1	Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов	-	В отчетном периоде не было выявлено нарушения прав коренных и малочисленных народов
GRI 413: Местные сообщества			
413-1	Подразделения, у которых есть программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия и развития местных сообществ	Поддержка населения	
GRI 414: Социальная оценка поставщиков			
414-1	Новые поставщики, которые прошли проверку на соответствие социальным критериям	-	Компания не применяла при оценке новых поставщиков социальные критерии

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ В ОТЧЕТЕ	КОММЕНТАРИЙ
414-2	Негативные социальные воздействия в цепочке поставок и принятые меры	-	Компания не оценивала социальное воздействие деятельности поставщиков
GRI 415: Государственная политика			
415-1	Политическая деятельность	-	Компания не принимает участие в политической деятельности, не участвует в политических процессах
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей			
416-1	Оценка категорий продуктов и услуг на предмет воздействия на здоровье и безопасность потребителей	Качество и безопасность продукции	
416-2	Случаи нарушения законодательства, нормативных актов или добровольных кодексов по безопасности продуктов и услуг	-	В 2024 году не было выявлено существенных случаев нарушения законодательства по безопасности продуктов и услуг
GRI 417: Маркетинг и маркировка			
417-1	Требования к информации о продуктах и услугах и их маркировке	-	Компания ответственно подходит к проверке маркировки и соответствия этикетки характеристикам продукции. Вся продукция имеет маркировку, соответствующую законодательству РФ
417-2	Случаи несоблюдения требования в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки	-	В 2024 году получено 1 предписание от Роспотребнадзора, касающееся информации о продуктах и услугах и о маркировке
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	-	ГК «Лента» получила 7 предписаний о несоблюдении требований по маркетинговым коммуникациям, которые не являлись существенными и не повлекли за собой приостановку деятельности
GRI 418: Конфиденциальность потребителей			
418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителей и утечек персональных данных		В 2024 году не было зафиксировано утечек персональных данных клиентов и сотрудников. Компания «Лента» не получала жалобы на нарушения конфиденциальности клиента. Компания «Монетка» получила 4 жалобы со стороны Роскомнадзора и незамедлительно приняла соответствующие меры.

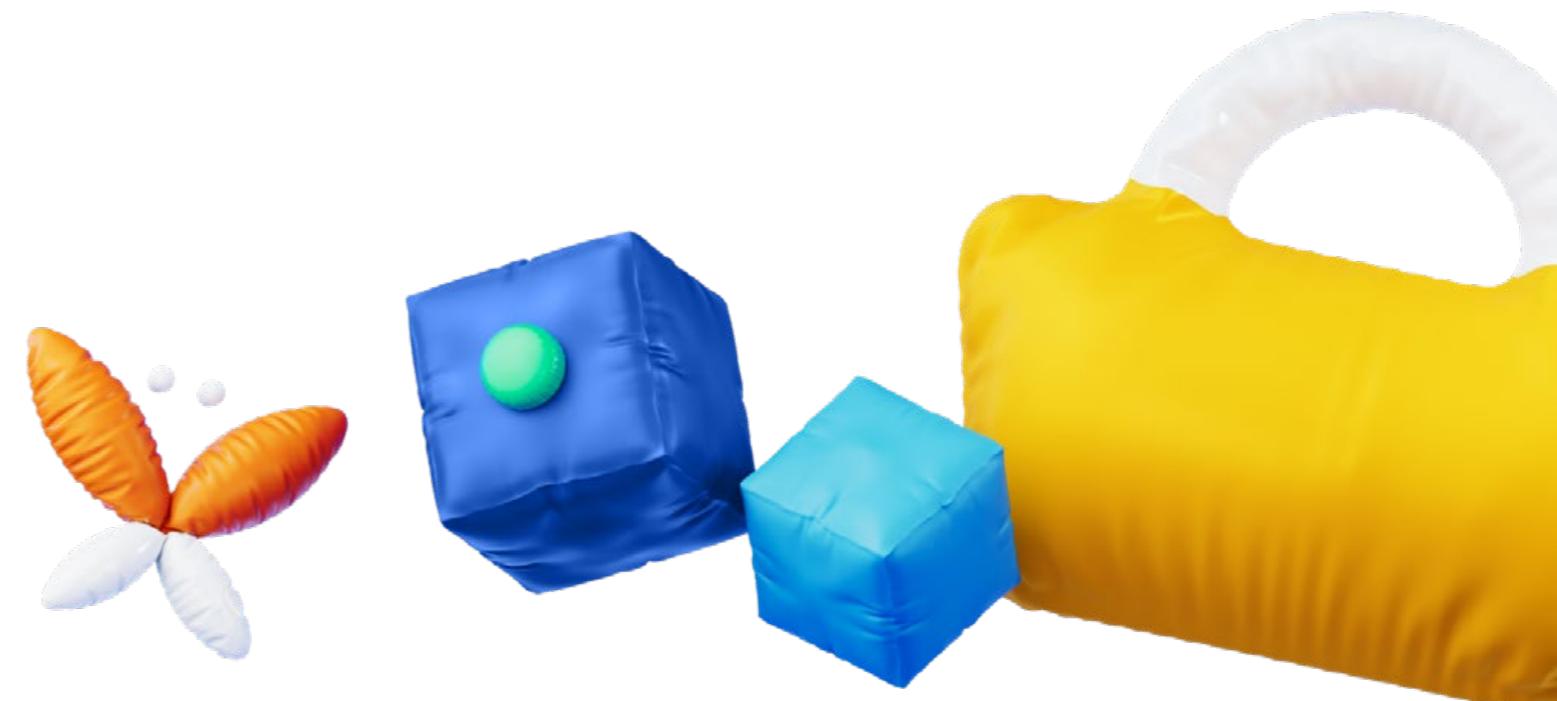
Указатель содержания SASB Food Retailers & Distributors

ИНДИКАТОР	РАСШИФРОВКА ИНДИКАТОРА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
FB-FR-000. A	Количество торговых точек и распределительных центров	О Компании	Общее количество торговых точек — 3 486 под брендами «Лента», «Монетка», «Вингараж», распределительных центров — 17
FB-FR-000. B	Общая площадь торговых точек и распределительных центров	О Компании	Общая торговая площадь — 2,4 млн м ² , из которых более 440 тыс. м ² приходится на площадь распределительных центров
FB-FR-000. C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Профиль Компании Ответственная цепочка поставок	1 154 419 автомобилей — грузовой и малотоннажный транспорт
FB-FR-000. D	Грузооборот (в тонно-километрах)	Указатель содержания SASB	Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета
Управление расходом топлива транспортного парка			
FB-FR-110a. 1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Указатель содержания SASB	Автотранспорт Компании не потребляет топливо из возобновляемых источников
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования			
FB-FR-110b. 1	Валовые выбросы хладагентов (область охвата 1)	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
FB-FR-110b. 2	Процент хладагентов с содержанием нулевого потенциала истощения озонового слоя	Указатель содержания SASB	Компания не ведет отдельную статистику
FB-FR-110b. 3	Средняя величина уровня выбросов хладагентов	Указатель содержания SASB	Компания не ведет отдельную статистику
Энергетический менеджмент			
FB-FR-130a. 1	(1) общее энергопотребление; (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения; (3) процент энергии из возобновляемых источников	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	

ИНДИКАТОР	РАСШИФРОВКА ИНДИКАТОРА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
Управление пищевыми отходами			
FB-FR-150a. 1	Объем пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
Безопасность данных			
FB-FR-230a. 1	Количество утечек данных, процент утечек, включающих личную информацию, количество затронутых клиентов	Указатель содержания SASB	В 2024 году не зафиксировано утечек персональных данных
FB-FR-230a. 2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных	Бизнес-этика Информационная безопасность, конфиденциальность	
Безопасность пищевых продуктов			
FB-FR-250a. 1	Уровень нарушений безопасности пищевых продуктов с высоким риском	Качество и безопасность продукции	
FB-FR-250a. 2	Количество отзываемых единиц продукции под собственной торговой маркой	Указатель содержания SASB	Компания не осуществляет сбор статистики по количеству изъятой из продажи продукции (в единицах продукции)
Полезные и питательные свойства продуктов			
FB-FR-260a. 1	Выручка от продуктов, имеющих маркировку, которая отражает их полезные и питательные свойства, и (или) от продуктов, которые позиционируются на рынке как обладающие полезными и питательными свойствами	Указатель содержания SASB	Компания не ведет отдельную статистику
FB-FR-260a. 2	Обсуждение процесса идентификации продуктов и ингредиентов, свойства которых вызывают обеспокоенность потребителей, а также процесса управления такими продуктами и ингредиентами	Активный и здоровый образ жизни	

ИНДИКАТОР	РАСШИФРОВКА ИНДИКАТОРА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
Маркетинг и маркировка			
FB-FR-270a. 1	Количество случаев несоблюдения отраслевых или нормативных требований к маркировке	Указатель содержания SASB	<p>Компания ответственно подходит к проверке маркировки и соответствия этикетки характеристикам продукции. Вся продукция имеет маркировку, соответствующую законодательству РФ.</p> <p>В 2024 году получено 1 предписание от Россельхознадзора, касающееся информации о продуктах и услугах и о маркировке.</p> <p>По всем случаям проведены проверки и приняты соответствующие меры</p>
FB-FR-270a. 2	Общая сумма денежных убытков в результате судебных разбирательств, связанных с маркетингом и (или) маркировкой	Указатель содержания SASB	Денежные потери в результате судебных разбирательств отсутствовали
FB-FR-270a. 3	Выручка от продукции, маркированной как содержащая ГМО и как не содержащая ГМО	Указатель содержания SASB	Компания не осуществляет сбор этих данных
Трудовые отношения			
FB-FR-310a. 1	Средняя почасовая заработка, а также процентное соотношение сотрудников магазинов и распределительных центров, получающих минимальную заработную плату, по регионам	Ключевые показатели в области устойчивого развития. Персонал	
FB-FR-310a. 2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	Указатель содержания SASB	В 2024 году в Компании отсутствовали сотрудники, с которыми были заключены коллективные договоры
FB-FR-310a. 3	Количество остановок в работе и общее количество дней простоя	Указатель содержания SASB	В отчетном периоде было 216 остановок в работе, 3 106 дней простоя
FB-FR-310a. 4	Общая сумма денежных убытков в результате судебных разбирательств, связанных с нарушениями трудового законодательства и дискриминацией при приеме на работу	Указатель содержания SASB	1,9 млн руб. — общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с нарушением трудового законодательства в ГК «Лента»

ИНДИКАТОР	РАСШИФРОВКА ИНДИКАТОРА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок			
FB-FR-430a. 1	Доходы от продуктов, сертифицированных в соответствии со стандартами экологической или социальной устойчивости	Указатель содержания SASB	Компания не осуществляет сбор этих данных
FB-FR-430a. 2	Доля выручки от яиц, произведенных в условиях бесклеточного содержания, и свинины, произведенной без использования стойл для беременных	Указатель содержания SASB	Компания не осуществляет сбор этих данных
FB-FR-430a. 3	Обсуждение стратегии управления экологическими и социальными рисками в цепочке поставок, включая благополучие животных	Указатель содержания SASB	Компания не осуществляет сбор этих данных
FB-FR-430a. 4	Обсуждение стратегий снижения воздействия упаковки на окружающую среду	Указатель содержания SASB	<p>На протяжении последних нескольких лет Компания стремится повышать объемы использования экологичной упаковки для товаров собственных торговых марок.</p> <p>При выборе упаковки «Лента» в обязательном порядке обращает внимание на класс переработки и отдает предпочтение упаковке, изготовленной из материалов, пригодных для переработки</p>



Раскрытие информации в соответствии с проектом стандарта Министерства экономического развития России¹

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
1. Экологические показатели			
1.1	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
1.2	Объем собственного потребления воды из всех источников водоснабжения, без учета отпуска воды внешним потребителям без ее использования	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
1.3	Доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников	-	В Компании не используется оборотное и повторно-последовательное водоснабжение
1.4	Объем сбросов загрязненных сточных вод в водные объекты (загрязненных, нормативно чистых, нормативно очищенных) и/или переданных загрязненных стоков на очистку другим предприятиям	-	Компания не осуществляет сброс загрязненных сточных вод в водные объекты. На объектах Компании установлены локальные очистные сооружения
1.5	Образовано отходов I–V классов опасности, всего, в том числе: I класса, II класса, III класса, IV класса, V класса	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
1.6	Обращение с отходами, всего, в том числе по категориям: утилизировано отходов, обезврежено отходов, захоронено отходов, использовано повторно отходов, переработано отходов	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	

¹ При подготовке Отчета использована последняя версия проекта, размещенная на портале проектов нормативных правовых актов [открыть].

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
1.7	Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
1.8	Масса выбросов парниковых газов, в том числе: охват 1, охват 2	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
1.9	Углеродный след продукции	т CO ₂ -экв. на единицу продукции	Компания не ведет учет данного показателя
1.10	Удельные выбросы загрязняющих веществ I и II классов опасности, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека: I класс опасности, II класс опасности, III класс опасности, IV класс опасности	тыс. т/ед. продукции (услуг)	Компания не ведет учет данного показателя в связи с незначительным объемом выбросов от веществ класса опасности, указанного в стандарте
1.11	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, всего, в том числе: на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата; на сбор и очистку сточных вод; на обращение с отходами; на сохранение биоразнообразия и природных территорий; на охрану и рациональное использование земель, реабилитацию земель; на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия; на обеспечение радиационной безопасности окружающей среды; на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	-	В 2024 году расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, составили 1 064 534 тыс. рублей
1.12	Объем потребления возобновляемой и низкоуглеродной энергии	-	Компания не использует в своей деятельности возобновляемую и низкоуглеродную энергию
1.13	Собственное энергопотребление, без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, всего, в том числе: тепловая энергия; электроэнергия; по видам использованного топлива	Единение с природой Ключевые показатели в области экологии	
1.14	Доля закупок вторичных материальных ресурсов в общем объеме закупок	-	Компания не закупает вторичные материальные ресурсы
1.15	Затраты на компенсации в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду	-	В отчетном периоде затраты на компенсации в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду составили 4 865, 2 тыс. рублей

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
1.16	Затраты на компенсации и штрафы, в части: а) штрафов за нарушение природоохранного законодательства; б) выплаченной компенсации вреда (ущерба), причиненного окружающей среде, отдельным компонентам природной среды (землям, водным объектам, лесам, животному миру и др.)	-	В 2024 году Компания не получала штрафы за нарушение природоохранного законодательства
1.17	Число экологически значимых инцидентов (в т. ч. в результате техногенных катастроф)	-	В 2024 году в Компании не было зафиксировано значимых экологических инцидентов
2. Социальные показатели			
2.1	Расходы на оплату труда, всего	-	Экономическое воздействие
2.2	Отношение средней заработной платы в организации к среднему уровню заработной платы в регионе	-	Компания регулярно проводит мониторинг заработной платы и предлагает своим сотрудникам заработную плату в среднем выше рынка
2.3	Среднесписочная численность работников	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.4	Доля работников, являющихся инвалидами		0,7% доля работников с инвалидностью в ГК «Лента»
2.5	Количество работников, получивших статус «инвалид» в период выполнения трудовых функций	-	В 2024 году ни один сотрудник не получил статус «инвалид» в ходе выполнения трудовых функций
2.6	Расходы на реинтеграцию работников, являющихся инвалидами	-	Учет данного показателя в Компании не ведется
2.7	Доля работников, являющихся пенсионерами	-	Доля сотрудников, являющихся пенсионерами, составила 9%
2.8	Доля работников, относящихся в соответствии с Федеральным законом «О ветеранах» к следующим категориям ветеранов: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, ветераны военной службы	-	Учет данного показателя в Компании не ведется
2.9	Доля работников с указанием распределения по каждой из следующих категорий: пол, возрастная группа	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.10	Средняя заработка, всего, в том числе: по группам занятых (отдельно по руководящему и отдельно по линейному персоналу) по полу, с учетом групп занятых, по возрастным группам	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
2.11	Расходы на мероприятия по охране труда и промышленную безопасность, всего, в том числе в среднем на одного работника	-	В отчетном периоде расходы на мероприятия по охране труда в «Ленте» составили 607 млн рублей, в среднем 14 617 рублей на 1 сотрудника (в расчете на среднесписочную численность персонала)
2.12	Расходы на организацию и проведение социальных, в том числе спортивных мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	-	Расходы на организацию спортивных и социальных мероприятий включают как сотрудников, так и жителей городов присутствия Компании
2.13	Коэффициент частоты производственного травматизма персонала организации без учета персонала подрядчиков (LTIFR) на 1 000 000 человеко-часов	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.14	Количество смертельных случаев работников организации без учета персонала подрядчиков	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.15	Расходы организации на обучение работников, всего, в том числе в среднем на одного работника	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.16	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.17	Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников	-	В Компании отсутствуют коллективные договоры
2.18	Доля работников, работающих по бессрочному трудовому договору		Доля сотрудников, работающих по бессрочному трудовому договору в ГК «Лента» — 94,5%
2.19	Доля работников, работающих по срочному трудовому договору		Доля сотрудников, работающих по срочному трудовому договору, — 5,1%
2.20	Коэффициент текучести кадров	Вовлечение талантов Ключевые показатели: Персонал	
2.21	Расходы на участие в поддержке социальных, в том числе благотворительных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе в сфере: здравоохранения; образования и науки; спорта; культуры, искусства и туризма; создания доступной инфраструктуры и инклюзивной среды; благоустройства и развития комфортной городской среды; создания и размещения социальной рекламы; обеспечения доступным и качественным жильем; обеспечения общественной безопасности и антитеррористической	Поддержка населения Ключевые показатели	В отчетном периоде расходы на поддержку социальных и благотворительных программ составили 42,3 млн рублей

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
2.21	защищенности объектов инфраструктуры; поддержки граждан, нуждающихся в социальной помощи, в том числе: поддержки лиц, относящихся в соответствии с Федеральным законом «О ветеранах» к следующим категориям ветеранов: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, ветераны военной службы		
2.22	Количество социальных, в том числе благотворительных программ, в которых участвует организация	Поддержка населения	
2.23	Расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	Расходы на поддержку здоровья сотрудников ГК «Лента» в 2024 году составили 305,4 млн рублей, 4 537 рублей на человека (в расчете на среднесписочную численность сотрудников)	
2.24	Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства)	Количество сотрудников «Ленты», принимающих участие в проектах корпоративного волонтерства, составило 14,4% (в расчете на среднесписочную численность сотрудников)	
2.25	Количество проектов корпоративного добровольчества (волонтерства)	Поддержка населения	
2.26	Количество работников, получивших поддержку (финансовую и нефинансовую, в том числе постоянное или временное изменение условий труда) в сложной жизненной ситуации, связанной, например, с ущербом от природных катаклизмов, утратой места жительства, болезнью или смертью члена семьи, увольнением с постоянного места работы, безработицей	Расходы на поддержку сотрудников «Ленты» составили 34 млн рублей	
2.27	Наложенные на организацию штрафы и меры ответственности в связи с нарушением трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права	В 2024 году Компания «Лента» получила 8 штрафов в связи с нарушением трудового законодательства на сумму 730 000 рублей. Компания «Монетка» затратила 1,2 млн рублей	

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
3. Управленческие показатели			
3.1	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (например, стратегии в области устойчивого развития, экологической стратегии, стратегии реализации оперативных и долгосрочных мер по адаптации к изменениям климата и смягчению антропогенного воздействия на климат (климатическая стратегия)	Управление устойчивым развитием	В 2022 году в Компании принята Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года. В 2024 году Совет директоров Компании одобрил обновление Стратегии до 2027 года
3.2	Орган управления или комитет, созданный при коллегиальном органе управления организации, ответственный за утверждение и контроль реализации политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (например стратегии в области устойчивого развития, климатической стратегии)	Управление устойчивым развитием	
3.3	Предусматривает ли политика вознаграждения организации учет целевых показателей, связанных с устойчивым развитием и климатом, в целях определения размера вознаграждения ее руководящего состава	-	В Компании не принята Политика по устойчивому развитию, аспекты устойчивого развития отражены во внутренних документах Компании согласно направлениям Стратегии. Руководителям подразделений установлены целевые значения, в том числе затрагивающим проекты в области устойчивого развития
3.4	Общее количество директоров в составе коллегиального органа управления организации, включая долю независимых директоров	Состав Совета директоров	
3.5	Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, всего, в том числе в коллегиальном органе управления	Лидерство в бизнесе	
3.6	Учитываются ли принципы устойчивого развития при осуществлении организацией закупки товаров, работ, услуг	-	Компания следует принципам устойчивого развития при взаимодействии со своими деловыми партнерами и поставщиками
3.7	Количество зафиксированных случаев нарушения прав коренных малочисленных народов Российской Федерации	-	В отчетном периоде не было выявлено случаев нарушения прав коренных или малочисленных народов РФ
3.8	Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском	-	Компания не ведет учет данных

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
3.9	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника	Лидерство в бизнесе	9 479 сотрудников прошли обучение по противодействию коррупции, персональным данным
3.10	Количество случаев привлечения организаций, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений	-	В отчетном периоде Компания 6 раз привлекалась к рассмотрению случаев коррупции
3.11	Число корпоративных споров	-	В 2024 году в Компании отсутствовали корпоративные споры
3.12	Наличие политики по управлению рисками, в том числе климатическими, и (или) иных документов в этой сфере	Стратегический отчет Управление рисками	
3.13	Факт привлечения к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав потребителей	-	
3.14	Количество зафиксированных социально значимых инцидентов (забастовки и случаи нарушения со стороны организации прав местных сообществ, приведшие к публичным мероприятиям)		В 2024 году не было зафиксировано подобных случаев
3.15	Наличие программ, связанных с реинтеграцией работников, увольняющихся в связи с выходом на пенсию, по болезни, по инвалидности		В Компании на данный момент отсутствуют подобные программы
3.16	Наличие политики и (или) иных документов, предусматривающих применение принципов инклюзии в деятельности организации	-	В Компании нет отдельной политики по инклюзии. Принципы равных возможностей закреплены в Политиках по персоналу и правам человека
3.17	Возможный ущерб от воздействия физических климатических рисков		Количественная оценка от воздействия физических климатических рисков не проводилась
3.18	Число инцидентов, повлекших нарушение или прекращение функционирования критически важных объектов или объектов критической информационной инфраструктуры		В отчетном периоде не было зафиксировано ни одного инцидента, повлекшего прекращение работы важных объектов Компании
4. Экономические показатели			
4.1	Выручка (показатель, аналогичный выручке)	Обзор финансовых результатов	
4.2	Общие расходы на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки		Компания не предоставляет отдельных консолидированных данных по этому показателю

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	КОММЕНТАРИЙ
4.3	Производительность труда		Ключевые показатели: Персонал
4.4	Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: налогов и сборов, страховых взносов, иных обязательных платежей		Экономическое воздействие
4.5	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: налогов и сборов, страховых взносов, иных обязательных платежей		Экономическое воздействие
4.6	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг		В 2024 году доля закупок у местных поставщиков в регионах присутствия Компании составила 20%, доля закупок у российских поставщиков — 99%
4.7	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций		Учет показателя по данному критерию не ведется
4.8	Доля поставщиков, прошедших оценку соответствия экологическим и социальным критериям		Учет показателя по данному критерию не ведется
4.9	Объем устойчивых, в том числе зеленых инвестиций и доля таких инвестиций в общем объеме инвестиций		Учет показателя по данному критерию не ведется
4.10	Объем инвестиций в проекты, связанные с достижением технологического сувениритета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации, и доля таких инвестиций в общем объеме инвестиций		Учет показателя по данному критерию не ведется
4.11	Общее количество климатически уязвимых объектов, их доля в общем количестве объектов основных средств, находящихся на балансе организации		Учет показателя по данному критерию не ведется
4.12	Доля активов, для которых проведена количественная и/или качественная оценка климатических рисков		Компания не проводила оценку климатических рисков
4.13	Эффективность мер по адаптации к изменениям климата и/или экономическая эффективность мер по адаптации к изменению климата, реализуемых в рамках корпоративных планов, стратегий или программ, нацеленных на адаптацию к изменению климата (при наличии)		Расчет данного показателя не производится

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность



ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 75
Тел.: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 75
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.bl.ru

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, в отношении нефинансовых показателей в составе Годового отчета Группы компаний «Лента» за 2024 год

Участникам ООО «Лента»

Информация о предмете задания

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении нефинансовых показателей в составе Годового отчета Группы компаний «Лента» (далее – «Компания») за 2024 год (далее – «Отчет»), отмеченных в нем символом «✓» (далее – «Показатели»), по состоянию на 31 декабря 2024 г. или за 2024 год (далее – «отчетный период»):

- ▶ Выбросы парниковых газов (область охвата 1);
- ▶ Выбросы парниковых газов (область охвата 2);
- ▶ Интенсивность выбросов парниковых газов (области охвата 1 и 2);
- ▶ Общая численность сотрудников в разбивке по полу, возрасту и категориям объектов (офис, магазины, распределительные центры);
- ▶ Коэффициент травматизма;
- ▶ Количество отходов в разбивке по классам опасности и по методам обращения;
- ▶ Структура социальных и благотворительных инвестиций;
- ▶ Общий объем потребления закупленной электрической энергии;
- ▶ Общий объем потребления тепловой энергии (собственная генерация и закупленная);
- ▶ Коэффициент текучести в разбивке по полу и возрасту;
- ▶ Общий объем водопотребления.

За исключением данных, описанных в предыдущем параграфе, который определяет объем нашего задания, мы не выполняли процедуры в отношении оставшейся информации, включенной в Отчет, и, соответственно, мы не делаем вывод в отношении этой информации.

В рамках настоящего задания мы не проводили какие-либо процедуры, обеспечивающие уверенность, в отношении заявлений в отношении будущих событий и результатов деятельности Компании.

Применимые критерии

При подготовке Показателей Компания применяла систему стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности и другие критерии, описанные в главе «Об Отчете» Отчета (далее – «Критерии»).

Ответственность руководства Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор Критерии и подготовку Показателей в соответствии с Критериями. В частности, руководство Компании несет ответственность за систему внутреннего контроля, разработанную и внедренную для предотвращения существенного искажения информации, относящейся к Показателям.

Кроме того, руководство Компании несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

Ответственность практикующего специалиста

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы соблюдали этические нормы, спланировали и выполнили задание, обеспечивающее уверенность, с тем чтобы получить ограниченную уверенность в отношении Показателей.

Независимость и управление качеством

Мы применяем Международный стандарт управления качеством 1 «Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудиторские и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг», который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе политики или процедур относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, установленные Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.



Процедуры

Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Показателей и соответствующую информацию, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- ▶ опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- ▶ анализ ключевых документов, касающихся политики, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- ▶ получение понимания процесса подготовки отчетности по Показателям;

- ▶ анализ выборки данных по Показателям за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подтверждены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом.

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Мы считаем, что выполненные процедуры дают нам достаточно оснований для нашего вывода.

Вывод практикующего специалиста

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств, наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Показатели не подготовлены надлежащим образом во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

Отдельные наблюдения относительно некоторых аспектов выполненного задания

Наши наблюдения и области для улучшения будут отражены в отдельном отчете руководству Компании.

Ананьев Илья Юрьевич
Партнер
Общество с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»

23 мая 2025 г.

Сведения о практикующем специалисте

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.

Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организацией аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения об организации

Наименование: ООО «Лента»
Зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 4 ноября 2003 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1037832048605.
Местонахождение: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литер Б.

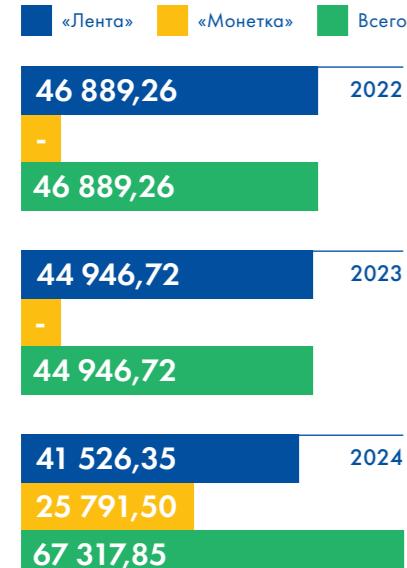
Ключевые показатели в области устойчивого развития

В разделе представлена количественная информация о нефинансовых показателях ГК «Лента» в области персонала, экологии, охраны труда и поддержки населения. Данные за отчетный период включают обобщенные показатели «Ленты» и «Монетки». Показатели по компании «Монетка» представлены только за 2024 год в связи с приобретением бизнеса в конце 2023 года и отсутствием консолидированной информации за более ранние периоды.

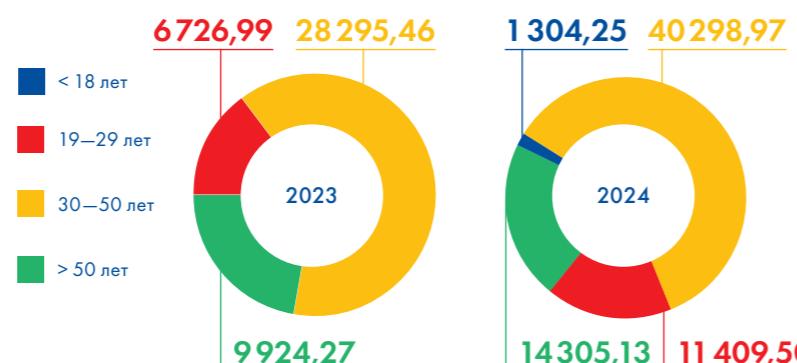
GRI 2-7 Персонал

Среднесписочная численность сотрудников

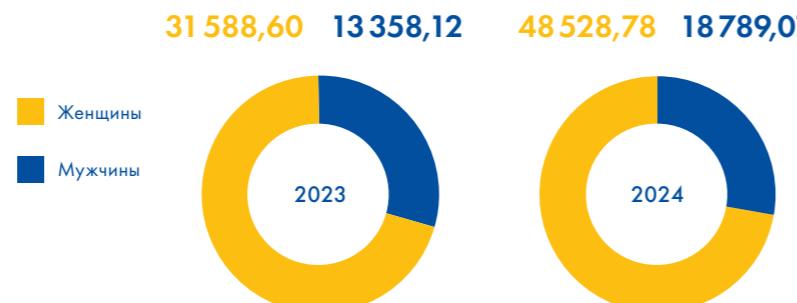
Среднесписочная численность сотрудников за период



Среднесписочная численность сотрудников по возрасту

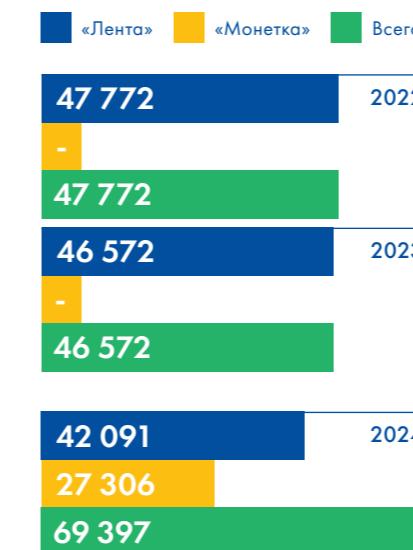


Среднесписочная численность сотрудников по полу



Структура персонала по типу трудовых договоров на конец отчетного периода, в разбивке по полу, дивизионам

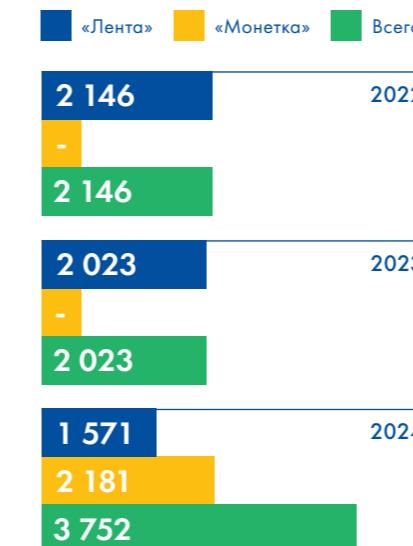
Число сотрудников с бессрочным трудовым договором, в разбивке:



Число сотрудников с бессрочным трудовым договором, в разбивке по полу:



Число сотрудников с временным/срочным трудовым договором, в разбивке:



Число сотрудников с временным/срочным трудовым договором, в разбивке по полу:

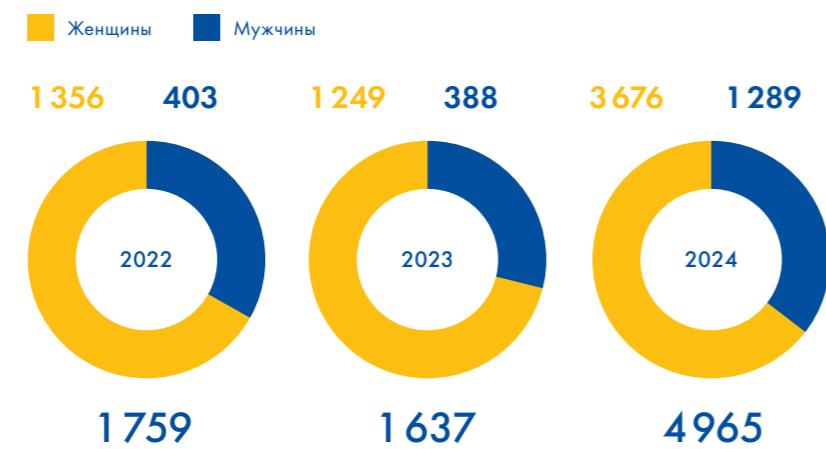


Структура персонала по типу занятости на конец отчетного периода, в разбивке по полу

Число сотрудников, работающих неполный рабочий день, на конец периода, в разбивке по годам:



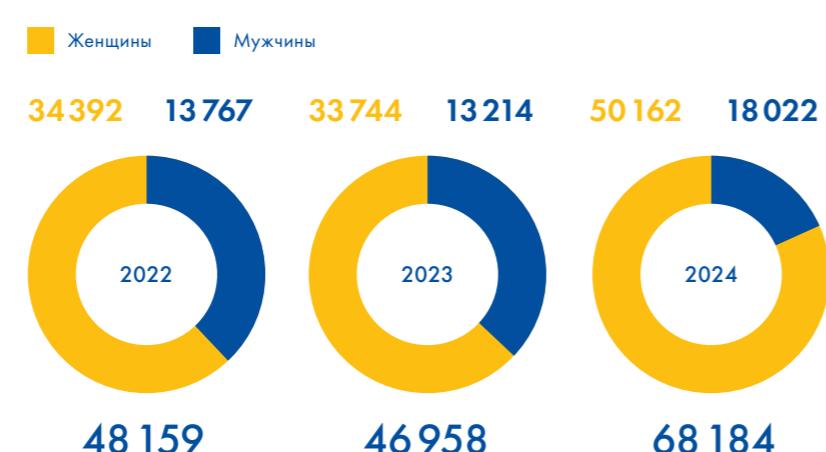
Число сотрудников, работающих неполный рабочий день, на конец периода, в разбивке по полу:



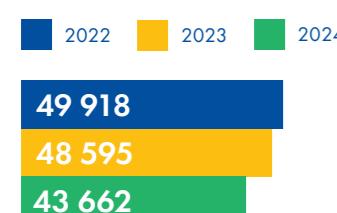
Число сотрудников, работающих полный рабочий день, на конец периода, в разбивке по годам:



Число сотрудников, работающих полный рабочий день, на конец периода, в разбивке по полу:



Численность сотрудников Компании «Лента», чел.



Численность сотрудников Компании «Лента», по полу, чел.

	2022	2023	2024
женщин	35 748	34 993	31 587
мужчин	14 170	13 602	12 075

Численность сотрудников Компании «Лента», по возрасту, чел.

	2022	2023	2024
<18 лет		38	20
19-29 лет	9 018	8 078	6 298
30-50 лет	30 918	30 549	27 203
> 50 лет	9 982	9 930	10 141

GRI

405-1

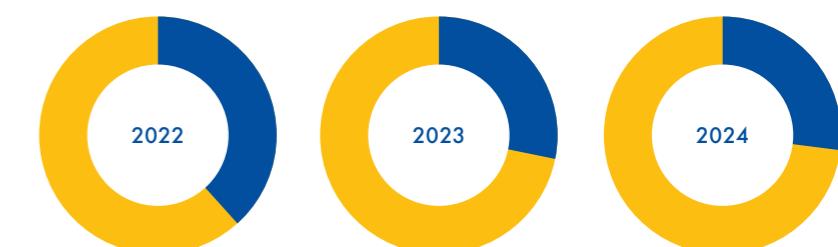
Сотрудники, занимающие высшие руководящие должности, в разбивке по полу

Общее количество руководителей

Год	2022	2023	2024
6757			
7355			
10 849			

Общее количество руководителей, в разбивке по полу

Год	Женщины	Мужчины
4547	2210	
5 072	2 283	
8 145	2 704	



Доля женщин на руководящих должностях

Год	2022	2023	2024
71 %			
69 %			
75 %			

Общее количество руководителей, в разбивке по возрасту

Год	19–29 лет	30–50 лет	> 50 лет
659		5 387	
164		1 931	
1 033		8 563	

711

312

1 253

Распределение персонала по регионам присутствия

В Компании «Лента» принято распределение персонала по дивизионам. В **дивизион «Центр»** входят магазины, расположенные в Москве и Московской области, областях — Брянской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Смоленской, Тверской, Брянской, Ярославской, Вологодской, Нижегородской, Костромской, Ивановской и Архангельской, Республике Коми.

Дивизион «Северо-Запад» — Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская, Мурманская области, Республика Карелия.

Дивизион «Юг» — Ростовская область, Краснодарский и Ставропольский края, Астраханская, Волгоградская области, Республики Адыгея, Чечня и Карачаево-Черкессия, Северная Осетия, Курская, Воронежская, Белгородская, Липецкая и Орловская области.

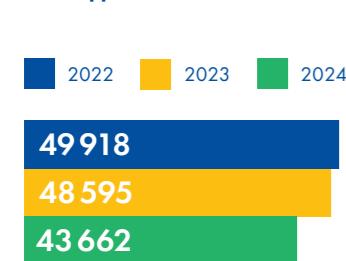
Дивизион «Урал» — Тюменская, Тобольская, Свердловская, Челябинская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Пермский край.

Дивизион «Волга» — Самарская, Саратовская, Ульяновская, Пензенская, Оренбургская области, Республики Татарстан, Башкортостан, Удмуртия, Марий Эл, Чувашия и Мордовия.

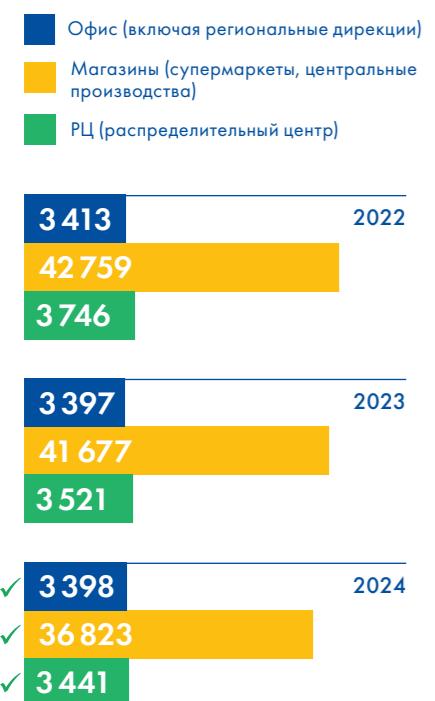
Супермаркеты — Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирская область, Москва и Московская область, Кемеровская и Томская области, Пермский край.

Структура персонала компании «Лента» по категориям объектов, регионам присутствия (дивизионам), человек

Общее число штатных сотрудников на конец отчетного периода, в разбивке по годам



Общее число штатных сотрудников на конец отчетного периода по категориям объектов



Общее число штатных сотрудников на конец отчетного периода по дивизионам Компании

2022 2023 2024



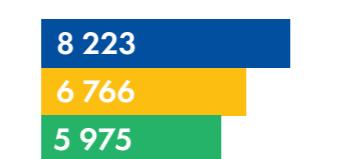
Южный федеральный округ (Юг)



Приволжский федеральный округ (Волга)



Сибирский федеральный округ (Сибирь)



Структура персонала компании «Монетка» по категориям объектов, регионам присутствия, человек

Общее число штатных сотрудников на конец отчетного периода



Общее число штатных сотрудников на конец отчетного периода по категориям объектов



GRI 401-1 Численность новых сотрудников с разбивкой по полу и возрасту, человек

Общее количество сотрудников, принятых на работу в течение отчетного периода



Общее количество сотрудников, принятых на работу в течение отчетного периода, в разбивке по полу



Общее количество сотрудников, принятых на работу в течение отчетного периода, в разбивке по возрасту



GRI Прочие показатели по персоналу
401-3

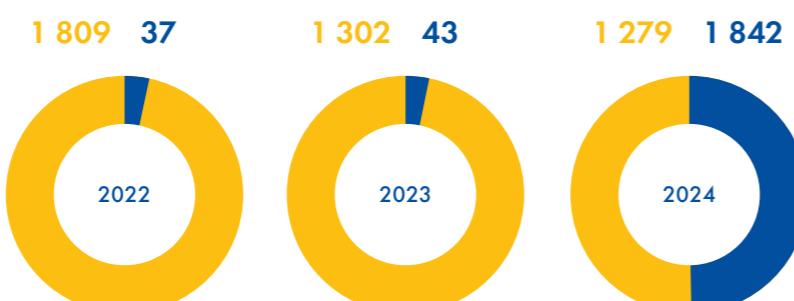
Общее количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребенком

2022 2023 2024

1 952	1 345	3 121
-------	-------	-------

Общее количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребенком, в разбивке по полу

Женщины Мужчины



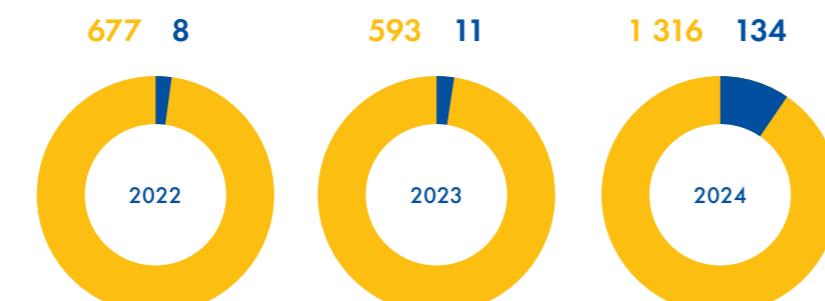
Общее число сотрудников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком

2022 2023 2024

984	604	1 450
-----	-----	-------

Общее число сотрудников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком, в разбивке по полу

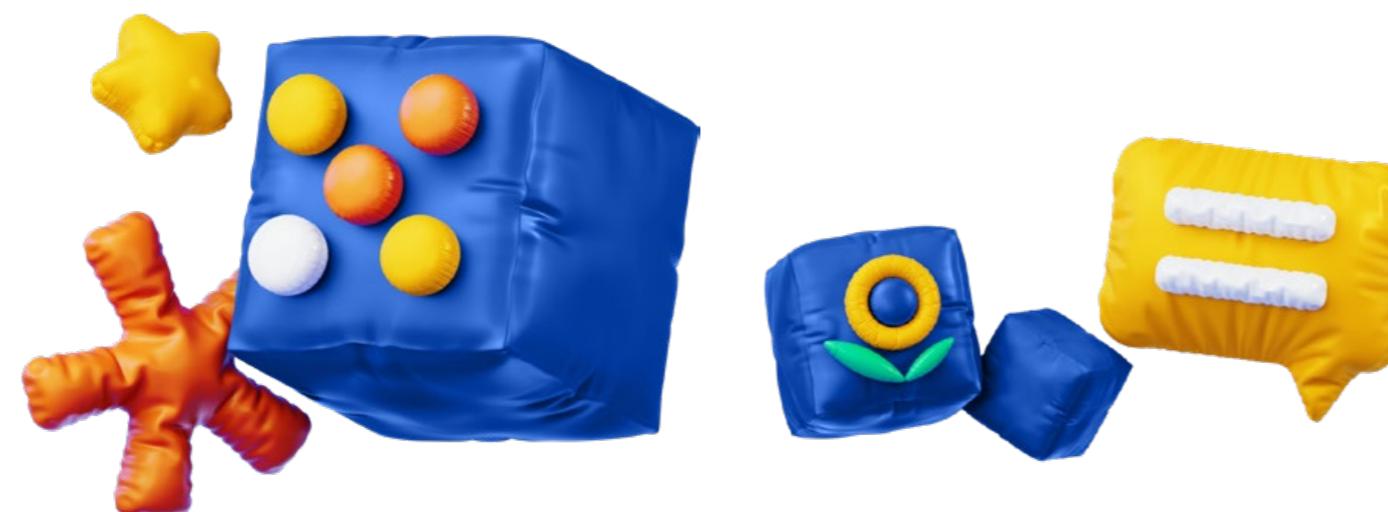
Женщины Мужчины



Число сотрудников с инвалидностью

2022 2023 2024

245	490	513
-----	-----	-----



Обучение сотрудников

GRI Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника компании «Лента», часов
404-1

Количество сотрудников, прошедших обучение, человек

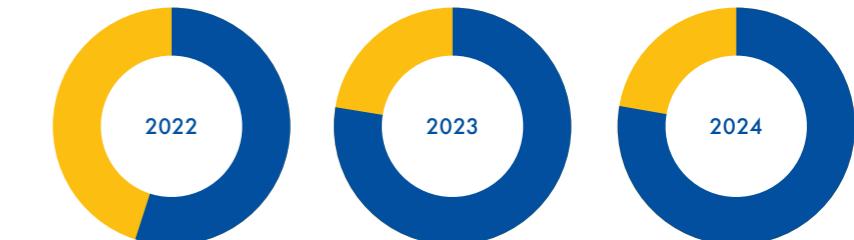
2022 2023 2024

64 567	68 044	55 411
--------	--------	--------

Среднее количество часов обучения, в расчете на 1 сотрудника, по категории обучения, часов

Профессиональное обучение Обязательное обучение

11,1	13,4
7,5	16,8



Среднее количество часов обучения, в расчете на 1 сотрудника, в разбивке по годам

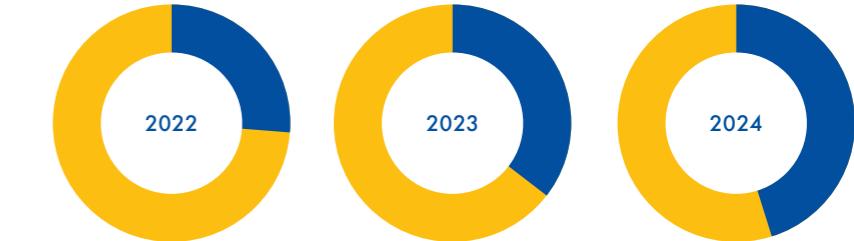
2022 2023 2024

29,1	24,3	24,7
------	------	------

Среднее количество часов обучения, в расчете на 1 сотрудника, по должности, часов

Остальные сотрудники Руководители

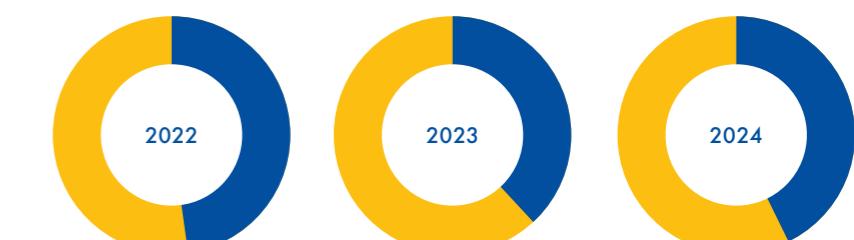
74	26
65,6	34,4



Среднее количество часов обучения, в расчете на 1 сотрудника, в разбивке по полу:

Женщины Мужчины

53	47
60,3	39,7



GRI 404-1 **Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника компании «Монетка», часов**

Количество сотрудников, прошедших обучение



GRI 405-2 **Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин к базовой заработной плате и вознаграждению мужчин в компании «Лента», в разбивке по должности, %**

	2022	2023	2024
По должностям:	80%	87%	86%
Младший персонал Магазины/РЦ			
Специалисты Магазины/РЦ	87	87	85
Руководители среднего звена Магазины/РЦ	88	89	87
Руководители первой линейки Магазины/РЦ	97	97	98
Специалисты Офис и РД (Региональная дирекция)	107	108	109
Менеджеры Офис и РД	78	94	87
Руководители среднего звена Офис и РД	84	95	70
Руководители высшего звена Офис и РД	89	95	80
Руководители высшего звена Офис и РД	51	53	47

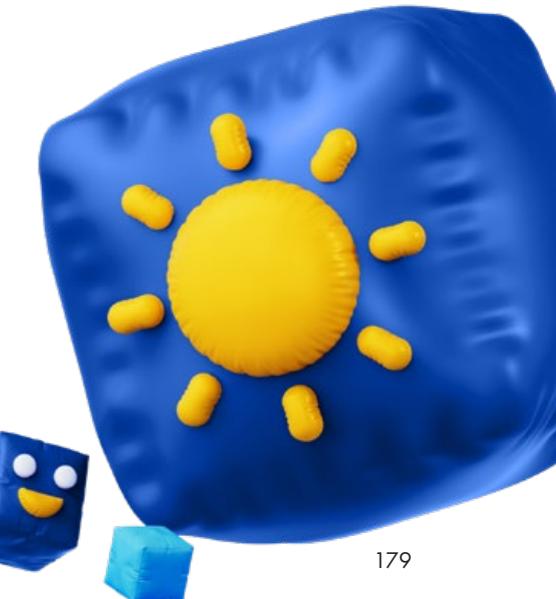
SASB FB-FR-310A.1 **Заработка сотрудников**

Средняя почасовая заработная плата сотрудников магазинов и распределительных центров, руб.

	2022	2023	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	2024
	283	324	340	429	
В разбивке по дивизионам:					
Волга	250	277	291	397	
Санкт-Петербург	306	344	360	526	
Сибирь	254	293	321	389	
Урал	283	311	324	435	
Центр	312	361	379	509	
Супермаркеты	401	423	438	-	
Юг	251	282	296	-	

Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин к базовой заработной плате и вознаграждению мужчин в компании «Монетка», в разбивке по должности, %

	2024
Соотношение базовой заработной платы Ж/М	61,3
По должностям:	
Администрация магазинов	98,6
Линейный персонал магазинов	94,3
Офис	71,8
РЦ	58,8



Текущесть персонала

GRI Коэффициент текучести кадров, %

401-1

	2022	2023	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	2024
Годовая текучесть кадров, в разбивке:	47,58	51,10	✓45,34	✓51,31	
по категориям объектов					
Офис и региональные дирекции	38,00	29,87	25,61	22,78	
по дивизионам					
Центр	55,44	48,70	47,93	70,12	
Северо-Запад	45,70	53,37	40,70	61,37	
Юг	40,85	45,75	45,01	-	
Волга	41,20	61,64	48,61	49,65	
Урал	48,22	54,18	45,38	50,07	
Сибирь	48,87	49,94	45,43	57,41	
по возрасту					
< 30 лет	91,69	108,85	✓89,95	✓85,76	
30–50 лет включительно	39,21	41,85	✓38,09	✓42,60	
> 50 лет	34,74	38,34	✓37,68	✓26,48	
по полу					
мужчины	58,51	57,61	✓51,80	✓67,10	
женщины	42,80	48,35	✓42,67	✓45,83	
Коэффициент добровольной текучести	27,76	33,28	34,15	42,30	

Охрана труда

Показатели по охране труда

	2022	2023	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	2024
Общее количество отработанных сотрудниками человеко-часов	84 936 369	85 183 100	75 522 788	51 225 916	
Общее количество отработанных подрядчиками человеко-часов	19 544 256	26 352 396	33 414 123	4 898 439	
Общее число несчастных случаев среди сотрудников с временной потерей трудоспособности	190	174	163	37	
Общее число несчастных случаев со смертельным исходом среди сотрудников	0	0	0	1	
Количество происшествий без последствий	138	128	129	1	
Коэффициент частоты травматизма с временной потерей трудоспособности среди сотрудников на миллион рабочих часов (LTIFR – Lost-time injury frequency rate)	2,21	2,04	✓ 2,16	✓ 0,72	
Структура травматизма сотрудников по основным причинам¹					
Падения	59	78	62	15	
Порезы, в т. ч. ссадины	30	21	27	1	
Наезд (ручная тележка, погрузо-разгрузочная техника)	29	28	27	3	
Происшествия с оборудованием	33	5	5	0	
Неправильно распределенная нагрузка	10	6	2	0	
Воздействие падающими предметами	17	5	6	7	

¹ Показатель включает производственные и непроизводственные травмы сотрудников

GRI
305-1,
305-2,
305-3,
305-4,
305-5

Показатели в области экологии

SASB
FB-FR-
110B.1

Прямые и косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 1 и область охвата 2) компании «Лента»

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ ВЫБРОСОВ	ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, Т СО ₂ -ЭКВ.						
	2020	2021	2022	2023	2024		
	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»		ИТОГО			
Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	292 033	241 855	297 382	293 187	✓349 594	✓146 243	✓495 837
Стационарное сжигание топлива	59 877	69 817	65 178	59 830	62 616	42	62 958
Сжигание топлива в передвижных установках	48 940	51 496	54 090	56 759	65 558	68 170	133 728
Утечки хладагентов	183 216	120 542	178 114	176 598	221 421	77 731	299 151
Энергетические косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	395 848	438 068	484 039	469 233	✓435 622	✓193 443	✓629 065
Потребление электрической энергии	344 331	371 113	412 573	401 407	374 108	114 898	489 006
Потребление тепловой энергии	51 517	66 955	71 466	67 826	61 514	78 545	140 059
Общий объем выбросов парниковых газов (области охвата 1 и 2)	687 881	679 923	781 421	762 420	785 216	339 686	1 124 902
Удельные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2) на 1 м ² общей площади	0,23	0,21	0,23	0,22	✓0,24	✓0,23	✓0,23



Потребление электрической и тепловой энергии

GRI 302-1, 302-2, 302-3	ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	ИТОГО
SASB FB-FR- 130A.1	Потребление электроэнергии объектами Компании ³	ГДж	3 767 752	3 976 215	4 268 002	4 180 595	✓3 822 886	✓1 183 095	✓5 005 981
Потребление электроэнергии объектами Компании, включая арендаторов	ГДж	3 844 645	4 057 362	4 361 396	4 280 775	✓3 928 813	✓1 183 095	✓5 111 908	
Удельное потребление электроэнергии ⁴	ГДж/м ²	1,28	1,20	1,27	1,22	1,15	0,80	1,04	
Тепловая энергия, выработанная собственными газовыми котельными	ГДж	1 052 507	1 199 581	1 105 801	962 882	✓994 941	✓-	✓994 941	
Тепловая энергия от поставщиков	ГДж	739 757	975 579	1 047 558	980 873	✓892 184	✓1 109 446	✓2 001 630	
Потребление тепловой энергии (сумма собственной генерации и закупленной)	ГДж	1 792 264	2 175 160	2 153 359	1 943 755	✓1 887 126	✓1 109 446	✓2 996 572	
Удельное потребление тепловой энергии ⁵	ГДж/м ²	0,58	0,65	0,63	0,56	0,54	0,75	0,60	

Потребление газа

GRI 302-1, 302-2, 302-3	ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	ИТОГО
Потребление газа	куб. м	31 044 043	36 876 998	34 453 179	31 916 831	32 733 848	154 562	32 888 410	
Удельное потребление газа	куб.м/м ²	10	11	10	9	9	0,10	6,6	

¹ Сумма значений — общая площадь гипермаркетов, супермаркетов, распределительных центров, производств и офисов Компании. Показатель используется для расчета удельных значений по воде, отходам, газу, тепловой энергии.

² Показатель используется для расчета удельных показателей на м² по электрической энергии, выбросам парниковых газов.

³ Объекты Компании — магазины сети, распределительные центры, централизованные производства, офисы.

⁴ Потребление электрической энергии объектами Компании на общую площадь всех объектов без учета арендной зоны гипермаркетов.

⁵ Потребление тепловой энергии, включая арендаторов, на единицу общей площади всех объектов Компании.

SASB Потребление топлива

FB-FR-110A.1

	ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	ИТОГО
Потребление дизельного топлива генераторными установками	л	1 431 163	1 213 182	1 114 928	828 974	628 858	20 178	649 036	
Потребление дизельного топлива автомобильным транспортом	л	17 323 726	18 069 474	19 308 551	20 287 100	23 517 126	24 769 138	48 286 264	
Потребление дизельного топлива автопогрузчиками	л	193 525	197 167	194 837	199 528	182 588	14 243	196 831	
Потребление бензина автомобильным транспортом	л	542 889	766 911	431 230	428 566	454 202	338 760	792 962	
Потребление газа грузовым транспортом	м³	0	0	0	0	34 968	0	34 968	

GRI303-3,
303-5
Обращение с водными ресурсами¹

	ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	ИТОГО
Общий объем водозабора	м³	2 711 466	2 603 419	2 557 939	2 503 311	✓ 2 345 876	✓ 593 606	✓ 2 939 482	
Интенсивность потребления воды на единицу площади	м³/м²	0,88	0,78	0,75	0,72	0,70	0,40	0,61	
Общий объем водосброса	м³	н/д	н/д	3 797 088	3 704 927	2 928 587	593 606	3 522 193	

Количество вторичного сырья, собранного от населения

	ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024
Отходы, собранные от населения и переданные на переработку	т	158	410	514	979	1 116,0
Объем опасных отходов, собранных от населения (отработанные батарейки и аккумуляторы)	т	120	133	117	0	12,5
Объем вторсырья, собранного от населения (картон, пластик, алюминий, бумага, пластиковые карты)	т	38	277	397	979	1 103

¹ Забор воды и водосброс без учета потребления водных ресурсов арендаторами компании «Лента».
GRI306-1,
306-2,
306-3,
306-4,
306-5
Количество отходов по методам утилизации и видам отходов

	ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024	«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	ИТОГО
Общее количество отходов по методам утилизации	т	305 967	381 175	368 237	361 436	✓ 345 054	118 360	463 414	
Отходы, отправленные на полигоны	т	126 613	167 660	146 537	149 579	✓ 117 308	59 500	176 808	
Отходы, отправленные на обезвреживание	т	25 687	19 348	38 129	12 704	✓ 26 351	1	26 352	
Пищевые отходы, направленные на полезное использование	т	6 587	21 436	12 971	20 224	✓ 11 676	—	11 676	
Утилизация отходов жироуловителей	т	0	0	0	0	✓ 236	0	236	
Перерабатываемые отходы, переданные для переработки, по видам:									
картон	т	64 590	61 614	64 106	62 600	✓ 81 474	30 997	112 471	
пластик	т	2 056	3 320	2 648	2 647	✓ 2 943	1 180	4 123	
стретч-пленка	т	5 551	5 668	5 239	4 271	✓ 4 597	2 387	6 984	
паллетный лом	т	73 782	101 227	98 491	109 311	✓ 98 849	24 294	123 143	
прочее (масло, аккумуляторы, лом)	т	1 101	902	116	101	✓ 1 620	—	1 620	
Общее количество отходов по классу опасности	т	239 781	381 175	368 237	361 436	✓ 345 054	118 360	463 414	
I класс опасности	т		14	5	3	✓ 8	1	9	
II класс опасности	т		30	13	—	✓ —	—	—	
III класс опасности	т		17	—	—	✓ —	—	—	
IV класс опасности	т		14 538	32 608	10 245	✓ 10 896	—	10 896	
V класс опасности	т		366 576	335 611	351 188	✓ 334 151	118 358	452 509	
Количество отходов на единицу общей торговой площади		0,10	0,11	0,11	0,10	0,10	0,08	0,09	

Поддержка населения

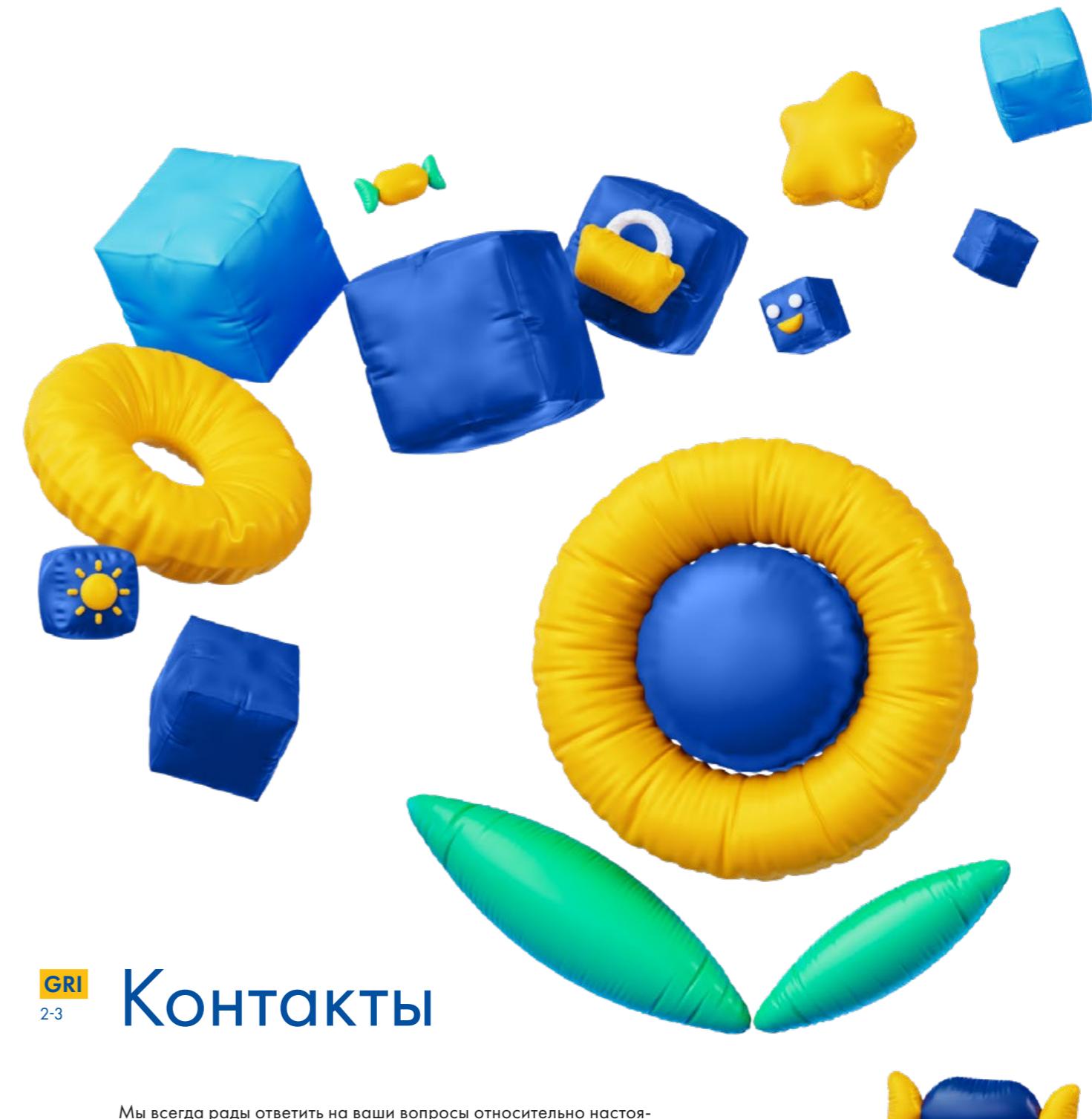
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	2020	2021	2022	2023	2024
Общая сумма благотворительных пожертвований и социальных инвестиций, руб.	22 901 607	31 947 806	23 844 254	19 607 654	42 277 278
Сумма благотворительных пожертвований и социальных инвестиций, в разбивке по форме осуществления:					
Сумма денежных пожертвований в фонды и социальных инвестиций, руб.	16 252 635	15 970 004	13 325 485	2 987 450	20 228 500
Сумма социальных инвестиций (на коммерческой основе), руб.	1 990 000	9 692 828	3 894 000	9 408 000	4 513 000
Сумма пожертвований в форме предоставления продуктов или услуг, руб.	4 658 972	6 284 974	6 624 769	7 212 204	17 535 778

Справочные показатели для расчета удельных значений

ЕД. ИЗМ.	2020	2021	2022	2023	2024			
					«ЛЕНТА»	«МОНЕТКА»	ИТОГО	
Общая площадь объектов Компании ¹	м ²	3 091 756	3 355 623	3 406 017	3 495 708	3 481 498	1 481 794	4 963 292
Общая площадь объектов Компании, не включая арендаторов в гипермаркетах ²	м ²	2 949 137	3 311 075	3 347 989	3 412 962	3 337 759	1 481 794	4 819 553

¹ Сумма значений — общая площадь гипермаркетов, супермаркетов, распределительных центров, производств и офисов Компании. Показатель используется для расчета удельных значений по воде, отходам, газу, тепловой энергии.

² Показатель используется для расчета удельных показателей на м² по электрической энергии, выбросам парниковых газов.

GRI
2-3

Контакты

Мы всегда рады ответить на ваши вопросы относительно настоящего Отчета и результатов деятельности «Ленты», а также получить обратную связь. Если у вас есть вопросы, предложения или замечания, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Мария ФИЛИППОВА

Директор по связям
с общественностью
и государственными органами
mari.filippova@lenta.com

Яна МОГИЛЕВА

Менеджер
по корпоративной социальной
ответственности
yana.mogileva@lenta.com



Российский союз промышленников и предпринимателей

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об общественном заверении
корпоративного нефинансового отчета

Интегрированный отчет Группы компаний «Лента» за 2024 год

прошел процедуру общественного заверения
в Совете РСПП по нефинансовой отчетности,
индексам и рейтингам устойчивого развития:

Интегрированный отчет Группы компаний «Лента» за 2024 год содержит значимую информацию по ключевым направлениям ответственной деловой практики в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса. Отчет с достаточной полнотой раскрывает информацию о социальных и экологических аспектах устойчивого развития и управлении в этой сфере.

Развернутое заключение Совета РСПП об общественном заверении Интегрированного отчета Группы компаний «Лента» за 2024 год направлено в Компанию, которая может публиковать его без каких-либо изменений и использовать как для внутрикорпоративных целей, так и в целях коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Регистрационный номер 306.04.236.16.24

Президент РСПП

А.Шохин

