

«ГРУППА ЛЕНТА» ВЫХОДИТ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК – ПОКУПАЕТ КОНТРОЛЬНУЮ ДОЛЮ В ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ РЕГИОНА – «РЕМИ»

Санкт-Петербург, Россия, 10 декабря 2025 г.: МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет о завершении оформления стратегического партнёрства с ГК «Реми» — одним из крупнейших на Дальнем Востоке России ретейлеров, объединяющего супермаркеты, гипермаркеты, магазины у дома и дискаунтеры под брендами «Реми», «РемиСити» и «Экономыш». В рамках совершённой сделки к «Группе Лента» перешли 67% долей торговой сети «Реми».

Периметр сделки

В периметр сделки войдут 115 торговых точек, включая 87 магазинов в Приморском крае, 24 магазина в Хабаровском крае и 4 магазина в Сахалинской области, а также логистическая инфраструктура, обеспечивающая бесперебойное снабжение сети. Все магазины работают на арендованных объектах, их совокупная торговая площадь составляет около 100 тыс. кв. м.

Стратегическое обоснование

«Реми» — один из лидеров продуктового ретейла на Дальнем Востоке. Сеть объединяет магазины трёх торговых брендов и пяти форматов: четыре магазина с полным циклом собственного производства «РемиСити», 11 гипермаркетов, 27 супермаркетов и 29 магазинов «у дома» под брендом «Реми», а также 44 магазина-дискаунтера под брендом «Экономыш». По итогам 2024 года совокупная выручка сети составила около 53 млрд рублей.

Сделка соответствует стратегии «Группы Лента», направленной на укрепление позиций ведущего федерального мультиформатного игрока на российском рынке. Она позволит Компании за один шаг выйти в новый стратегически важный регион — Дальний Восток, и занять в нем лидирующие позиции. Таким образом, география бизнеса «Группы Лента» охватит все федеральные округа России, создавая прочную основу для выполнения долгосрочных амбициозных целей, о которых Группа объявила 27 ноября 2025 г.

Интеграция и закрытие сделки

Основатель и текущий собственник ГК «Реми» сохранит долю в ее капитале и продолжит развивать бизнес вместе с текущей командой, обладающей ценным опытом и глубоким пониманием особенностей региона. Данная структура сделки позволит проводить



интеграцию взвешенно и поэтапно, совместными усилиями. Ключевая цель — объединить компетенции «Группы Лента» как федерального ритейлера с глубоким пониманием «Реми» локальной специфики для создания синергии и устойчивого развития бизнеса в регионе.

Магазины продолжают работу в рамках объединенной компании под текущими брендами, сохраняя свою индивидуальность и ценность для покупателей: особый подход, знание местных предпочтений и уникальную атмосферу, созданную за годы работы. Интеграция операционных процессов и логистической инфраструктуры ГК «Реми» и «Группы Лента» позволит повысить эффективность бизнеса и оптимизировать издержки, что будет способствовать поддержанию доступного ценового предложения для жителей Дальнего Востока.

**За более детальной информацией, пожалуйста,
обращайтесь по указанным ниже контактам:**

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с
инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью
и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома и дрогери. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2025 года под управлением «Группы Лента» находится 269 гипермаркетов, 362 супермаркета, 3 701 магазин у дома и 1 908 магазинов дрогери общей торговой площадью около 2,8 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета составляет около 5 100 кв. м, средняя площадь супермаркета — около 750 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — около 260 кв. м., средняя торговая площадь магазина дрогери — около 130 кв. Компания располагает 24 распределительными центрами по всей России. В 2024 году выручка «Группы Лента» составила 888 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.