



«Группа Лента» объявляет о росте выручки на 23,4% в 1 квартале 2026 года

30 апреля 2026
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные и финансовые результаты за первый квартал 2026 года.

Основные результаты за 1 квартал 2026 года^{1,2}

- Выручка выросла на 23,4% год к году до 306,9 млрд руб.
- Розничные продажи составили 304,7 млрд руб., увеличившись на 23,7% год к году.
- Общая торговая площадь увеличилась на 27,5% год к году и составила 3 386 тыс. кв. м на фоне открытий преимущественно в формате магазинов у дома, а также приобретения сетей «Реми», «ОБИ Россия» (ребрендирована в «Дом Лента») и «Молния».
- Онлайн-продажи выросли на 18,8% год к году до 21,1 млрд руб., при этом рост собственных сервисов составил 40,9%.
- Группа открыла (с учетом закрытий) 245 магазинов у дома, 10 супермаркетов и 88 магазинов дрoгери.
- Валовая прибыль увеличилась на 22,2% год к году и составила 67,0 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 21 б.п. до 21,8%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации) в процентах от выручки увеличились на 107 б.п. до 17,8%.
- Рентабельность EBITDA снизилась на 121 б.п. и составила 5,3%.
- Рентабельность чистой прибыли снизилась на 77 б.п. до 1,6%.
- Соотношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) увеличилось до 0,8x на 31 марта 2026 года по сравнению с 0,6x на 31 декабря 2025 года и снизилось относительно 1,0x год к году.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.
2. Сопоставимые результаты (LFL) «Группы Лента» не учитывают результаты магазинов «Реми» и «Дом Лента».

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



В первом квартале 2026 года мы работали в непростых для отрасли макроэкономических условиях. Период характеризовался замедлением оборота продовольственных товаров и темпов роста инфляции, уровень потребительской уверенности при этом достиг минимальных за последние два года значений. На этом фоне мы сосредоточились на оперативной адаптации к рыночной динамике и поддержании конкурентного уровня цен, чтобы сохранить лояльность покупателей. Подобные меры позволили поддержать LFL-трафик на уровне прошлого года и обеспечить общий рост LFL-продаж на 6,8%. Уровень рентабельности EBITDA ожидаемо оказался под давлением в связи с консолидацией новых бизнесов, находящихся на трансформационном этапе. При этом все форматы сохраняют эффективность в управлении расходами. Рост издержек связан с изменением структуры бизнеса: увеличением доли бизнесов с более высоким уровнем расходов за счёт приобретений и ростом доли новых магазинов.

Наш флагманский формат гипермаркетов демонстрирует устойчивость, несмотря на дефляцию в отдельных категориях товаров. Положительная динамика LFL-трафика и среднего чека «Гипер Ленты» обеспечила рост сопоставимых продаж (+6,7%) и розничной выручки (+9,7%) сети в первом квартале.

Команда «Монетки» активно открывает новые магазины в соответствии с планом и реализует инициативы по улучшению ценностного предложения формата. Эти меры дают результат: мы видим положительную помесечную динамику LFL трафика с начала 2026 года. Параллельно мы последовательно масштабируем онлайн-доставку «Монетки»: на 31 марта сервис подключен в более 1 750 магазинах (42% сети), а план по онлайн-выручке за первый квартал перевыполнен более чем на 50%.

Супермаркеты продолжают демонстрировать двузначный рост LFL-продаж на фоне увеличения LFL-чека и трафика. В марте «Супер Лента» открыла первый магазин в Краснодаре, выйдя в новый для себя регион – Южный федеральный округ, где мы видим потенциал для роста формата. Мы также наблюдаем положительную динамику в магазинах сети «Молния», приобретенных в 2025 году.

На рубеже прошлого и текущего года «Группа Лента» расширила периметр бизнеса за счёт двух приобретений: 67% доли в мультиформатной сети «Реми» на Дальнем Востоке и сети строительных гипермаркетов «ОБИ Россия». «Реми» продолжает развиваться под собственными брендами и сохраняет операционную самостоятельность при поэтапной интеграционной поддержке со стороны Группы. Сделка по приобретению «ОБИ Россия» была завершена в первом квартале. После этого сеть прошла ребрендинг в «Дом Лента», а её клиентское предложение было обновлено, в том числе за счёт пересмотра ассортимента.

Важно отметить, что долговая нагрузка Группы остается низкой: соотношение чистого долга к EBITDA на 31 марта 2026 года составило 0,8х. Небольшой рост показателя по сравнению с концом 2025 года связан с сезонными расчётами с поставщиками в первом квартале, при этом абсолютный размер долга остается стабильным. Высокую финансовую устойчивость Компании подтверждают кредитные рейтинги AA+ от агентств АКРА, Эксперт РА и НКР.

В заключение хочу подчеркнуть, что, несмотря на текущие макроэкономические вызовы, мы с уверенностью и оптимизмом смотрим в будущее: диверсифицированный портфель бизнесов, финансовая устойчивость и слаженная работа команды создают прочную базу для дальнейшего роста и выполнения стратегических целей «Группы Лента».



Операционные результаты за 1 квартал 2026 года³, год к году

Выручка

	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	306 895	248 755	58 140	23,4%
Розничные продажи	304 743	246 318	58 425	23,7%
Гипермаркеты	142 801	130 220	12 581	9,7%
Супермаркеты	34 047	26 195	7 852	30,0%
Магазины у дома	98 641	78 225	20 416	26,1%
Дрогери	12 721	11 577	1 144	9,9%
Реми	13 404	-	13 404	-
Оптовые продажи	2 152	2 437	(285)	(11,7%)
Средний чек (руб.)	798	776	22	2,8%
Гипермаркеты	1 623	1 559	64	4,1%
Супермаркеты	721	665	56	8,4%
Магазины у дома	495	466	29	6,3%
Дрогери	449	440	9	2,2%
Реми	861	-	861	-
Кол-во чеков (млн)	382	317	65	20,4%
Гипермаркеты	88	84	4	5,3%
Супермаркеты	47	39	8	19,9%
Магазины у дома	199	168	31	18,7%
Дрогери	28	26	2	7,6%
Реми	16	-	16	-

Магазины и торговая площадь

	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	7 147	5 420	1 727	31,9%
Гипермаркеты	270	263	7	2,7%
Супермаркеты	383	319	64	20,1%
Магазины у дома	4 173	3 106	1 067	34,4%
Дрогери	2 073	1 720	353	20,5%
Реми	118	-	118	-
Количество открытых магазинов (Net)	387	271	116	42,8%
Гипермаркеты	-	(1)	1	-
Супермаркеты	10	(1)	11	-
Магазины у дома	245	212	33	15,6%
Дрогери	88	57	31	54,4%
Реми	-	-	-	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	3 385 732	2 656 084	729 647	27,5%
Гипермаркеты	1 363 819	1 359 370	4 449	0,3%
Супермаркеты	289 476	234 680	54 797	23,3%
Магазины у дома	1 071 687	832 191	239 496	28,8%
Дрогери	274 254	228 621	45 633	20,0%
Реми	107 150	-	107 150	-

Сопоставимые результаты (LFL)

	Выручка	1 кв. 2026 Средний чек	Трафик
Итого розница	6,8%	6,6%	0,1%
Гипермаркеты	6,7%	5,9%	0,8%
Супермаркеты	14,1%	8,1%	5,6%
Магазины у дома	5,3%	6,4%	(1,1%)
Дрогери	0,9%	3,3%	(2,4%)

Онлайн-продажи

	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	21 078	17 741	3 337	18,8%
Онлайн-партнёры	5 288	6 535	(1 247)	(19,1%)
Собственные сервисы	15 789	11 205	4 584	40,9%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 963	2 652	311	11,7%
Онлайн-партнёры	2 548	2 467	81	3,3%
Собственные сервисы	3 134	2 774	361	13,0%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	7 113	6 689	424	6,3%
Онлайн-партнёры	2 075	2 649	(574)	(21,7%)
Собственные сервисы	5 038	4 040	998	24,7%

Операционные результаты по месяцам за 1 квартал 2026 года см. в Приложении 1

3. Общие результаты Группы также включают в себя результаты магазинов «Вингараж» и «Дом Лента», результаты которых были консолидированы по мере поэтапного приобретения магазинов с января по март 2026 года.

Операционные результаты за 1 квартал 2026 года

+23,7%

рост розничных продаж,
год к году

В первом квартале 2026 года выручка «Группы Лента» выросла на 23,4% и достигла 306,9 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 23,7% до 304,7 млрд руб. по сравнению с 246,3 млрд руб. в первом квартале 2025 года благодаря новым открытиям преимущественно в формате магазинов у дома, приобретению сетей Реми и «Молния», а также росту сопоставимых продаж на 6,8%. Положительная динамика сопоставимых продаж была обусловлена ростом LFL-среднего чека на 6,6%, при этом LFL-трафик остался примерно на уровне прошлого года, увеличившись на 0,1%.

+9,7%

рост розничных продаж
гипермаркетов,
год к году

Розничная выручка гипермаркетов увеличилась на 9,7% преимущественно за счёт роста LFL-продаж на 6,7%, при этом продолжается положительная динамика LFL-трафика за счёт привлекательного ценностного предложения для покупателей. В целях повышения эффективности формата команда продолжает оптимизацию площадей и развитие партнёрского предложения в зонах аренды «Гипер Ленты».

+26,1%

рост розничных продаж
магазинов у дома, год к
году

Формат магазинов у дома остаётся ключевым драйвером органического роста Группы. За первый квартал 2026 года команда формата открыла 245 магазинов (с учётом закрытий), в результате общее количество магазинов у дома достигло 4 173. Розничная выручка увеличилась на 26,1% до 98,6 млрд руб. за счёт роста торговых площадей на 28,8% и увеличению LFL-продаж на 5,3%. LFL-трафик в отчётном периоде снизился на 1,1% год к году, при этом помесечная динамика внутри квартала показала улучшения и в марте LFL-трафик вернулся в положительную зону относительно прошлого года.

+14,1%

рост сопоставимых
продаж супермаркетов,
год к году

Розничные продажи супермаркетов выросли на 30,0% до 34,0 млрд руб. за счёт роста LFL-продаж на 14,1% и увеличения общей торговой площади на 23,3%. Общее количество магазинов формата «Супермаркет» (с учётом закрытий и приобретения сети «Молния») увеличилось на 10 до 383 объектов. Формат продолжает расширять географию присутствия: в марте открылся супермаркет Краснодаре – первый магазин сети в Южном федеральном округе.

+40,9%

рост собственных
сервисов онлайн,
год к году

Розничные продажи формата «Дрогери» увеличились на 9,9% до 12,7 млрд руб. преимущественно за счёт роста торговой площади на 20,0%. Конкуренция со стороны онлайн-игроков и общее снижение потребления категории на рынке существенно повлияли на выручку формата. Команда разработала план мероприятий по восстановлению продаж, который предусматривает улучшение ценностного предложения, обновление модели ценообразования и оптимизацию планов развития.

В первом квартале 2026 года онлайн-выручка Группы увеличилась на 18,8% до 21,1 млрд руб. Основным драйвером направления стал рост собственных сервисов на 40,9% год к году, при этом выручка онлайн-партнёров снизилась на 19,1%.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 КВАРТАЛ 2026 ГОДА

Ключевые финансовые результаты

млн руб.	До применения IFRS-16			IFRS-16		
	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.
Выручка	306 895	248 755	23,4%	306 895	248 755	23,4%
Валовая прибыль	66 999	54 826	22,2%	67 116	54 897	22,3%
Валовая рентабельность, %	21,8%	22,0%	(21 б.п.)	21,9%	22,1%	(20 б.п.)
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(62 038)	(47 700)	30,1%	(58 456)	(44 798)	30,5%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(20,2%)	(19,2%)	(104 б.п.)	(19,0%)	(18,0%)	(104 б.п.)
ЕБИТДАР	26 512	23 700	11,9%	26 883	23 615	13,8%
Рентабельность ЕБИТДАР, %	8,6%	9,5%	(89 б.п.)	8,8%	9,5%	(73 б.п.)
Расходы на аренду в % выручки	(3,3%)	(3,0%)	(32 б.п.)	(0,5%)	(0,3%)	(14 б.п.)
ЕБИТДА	16 416	16 305	0,7%	25 468	22 808	11,7%
Рентабельность ЕБИТДА, %	5,3%	6,6%	(121 б.п.)	8,3%	9,2%	(87 б.п.)
Операционная прибыль до обесценения	8 880	10 124	(12,3%)	12 833	12 940	(0,8%)
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	2,9%	4,1%	(118 б.п.)	4,2%	5,2%	(102 б.п.)
Убыток от обесценения	(14)	(64)	(78,1%)	(14)	(64)	(78,1%)
Операционная прибыль	8 866	10 060	(11,9%)	12 819	12 876	(0,4%)
Рентабельность операционной прибыли, %	2,9%	4,0%	(116 б.п.)	4,2%	5,2%	(100 б.п.)
Чистые процентные расходы	(1 766)	(2 051)	(13,9%)	(7 166)	(5 970)	20,0%
Чистые (расходы)/доходы от курсовой разницы	(8)	109	-	(45)	331	-
Прибыль до налогообложения	7 092	8 118	(12,6%)	5 608	7 237	(22,5%)
Чистая прибыль	4 997	5 967	(16,3%)	3 973	5 307	(25,1%)
Рентабельность чистой прибыли, %	1,6%	2,4%	(77 б.п.)	1,3%	2,1%	(84 б.п.)

+22,2%

рост валовой
прибыли,
год к году

5,3%

рентабельность
ЕБИТДА

1,6%

рентабельность
чистой прибыли

В первом квартале 2026 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 22,2% год к году до 67,0 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 21 б.п. и составила 21,8%, что главным образом было обусловлено корректировкой ценового предложения с учётом потребительского спроса и текущей рыночной конъюнктуры.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились на 30,1% до 62,0 млрд руб. или на 104 б.п. до 20,2% от выручки. Расходы на аренду увеличились на 32 б.п. в процентах от выручки на фоне роста форматов магазинов у дома и дрoгери, которые открываются на арендованных площадях.

В первом квартале 2026 года показатель ЕБИТДА составил 16,4 млрд руб., а рентабельность ЕБИТДА составила 5,3%.

Чистая прибыль за первый квартал снизилась на 16,3% год к году до 5,0 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 1,6%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	До применения IFRS-16			IFRS-16		
	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.
Расходы на персонал	28 835	22 110	30,4%	28 835	22 110	30,4%
В % от выручки	9,4%	8,9%	51 б.п.	9,4%	8,9%	51 б.п.
Амортизация	7 536	6 182	21,9%	12 635	9 868	28,0%
В % от выручки	2,5%	2,5%	(3 б.п.)	4,1%	4,0%	15 б.п.
Аренда	10 096	7 395	36,5%	1 415	807	75,3%
В % от выручки	3,3%	3,0%	32 б.п.	0,5%	0,3%	14 б.п.
Коммунальные услуги	3 881	2 334	66,3%	3 881	2 334	66,3%
В % от выручки	1,3%	0,9%	33 б.п.	1,3%	0,9%	33 б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 844	2 513	13,2%	2 844	2 513	13,2%
В % от выручки	0,9%	1,0%	(8 б.п.)	0,9%	1,0%	(8 б.п.)
Профессиональные услуги	2 482	1 983	25,2%	2 482	1 983	25,2%
В % от выручки	0,8%	0,8%	1 б.п.	0,8%	0,8%	1 б.п.
Реклама	2 405	2 602	(7,6%)	2 405	2 602	(7,6%)
В % от выручки	0,8%	1,0%	(26 б.п.)	0,8%	1,0%	(26 б.п.)
Другое	3 959	2 581	53,4%	3 959	2 581	53,4%
В % от выручки	1,3%	1,0%	25 б.п.	1,3%	1,0%	25 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	62 038	47 700	30,1%	58 456	44 798	30,5%
В % от выручки	20,2%	19,2%	104 б.п.	19,0%	18,0%	104 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	54 502	41 518	31,3%	45 821	34 930	31,2%
В % от выручки	17,8%	16,7%	107 б.п.	14,9%	14,0%	89 б.п.

17,8%

коммерческие,
общехозяйств. и админ.
расходы без учёта
амортизации,
% от выручки

В первом квартале 2026 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились на 104 б.п. до 20,2% в процентах от выручки в основном за счёт структурных изменений, связанных с консолидацией результатов «Дома Лента», ростом собственных онлайн-сервисов, а также увеличением доли новых магазинов малых форматов.

Расходы на персонал и соответствующие налоги в процентах от выручки увеличились на 51 б.п. до 9,4% преимущественно на фоне новых открытий магазинов у дома, роста собственных онлайн-сервисов, а также консолидации результатов «Дома Лента».

Расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 3 б.п., а расходы на аренду выросли на 32 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 31,8% по сравнению с 41,0% в первом квартале 2025 года. Увеличение доли аренды обусловлено ростом доли форматов «У дома» в общем портфеле «Группы Лента», а также присоединению «Реми» и «Дом Лента», магазины которых находятся в аренде.

Расходы на коммунальные услуги увеличились на 33 б.п. год к году до 1,3% от выручки за счёт роста тарифов, роста доли новых магазинов преимущественно в формате «У дома», которые ещё выходят на плановые показатели, а также разницей в классификации расходов в первом квартале 2025 года, которая была скорректирована позднее.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 8 б.п. год к году, в основном за счёт снижения расходов на уборку.

Расходы на рекламу снизились на 26 б.п. год к году до 0,8%, что связано с оптимизацией маркетинговых активностей в отчётном периоде.

Прочие расходы увеличились на 25 б.п. в основном в связи с ростом транспортных расходов на онлайн-доставку.

Отчёт о движении денежных средств

млн руб.	До применения IFRS-16			IFRS-16		
	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.	1 кв. 2026	1 кв. 2025	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	7 092	8 118	(12,6%)	5 608	7 237	(22,5%)
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	9 356	8 128	15,1%	19 636	15 667	25,3%
Изменение в оборотном капитале	(20 105)	(15 912)	26,4%	(19 987)	(16 215)	23,3%
Денежные средства, (использованные в) / полученные от операционной деятельности	(3 657)	334	-	5 257	6 689	(21,4%)
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(4 864)	(3 584)	35,7%	(10 270)	(7 506)	36,8%
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(8 521)	(3 250)	162,2%	(5 013)	(817)	513,6%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(12 958)	(9 067)	42,9%	(12 831)	(8 949)	43,4%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(3 987)	-	-	(7 622)	(2 551)	198,8%
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	22	-	-	22	-
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	(25 466)	(12 295)	107,1%	(25 466)	(12 295)	107,1%

10,8 млрд руб.
капитальные
затраты

Капитальные расходы в первом квартале 2026 года составили 10,8 млрд рублей по сравнению с 9,2 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с расширением сети магазинов у дома, а также открытием и реконструкцией супермаркетов. В первом квартале 2026 года Группа открыла 395 новых магазинов на валовой основе, включая 263 магазина в формате «У дома», 101 магазин дрoгeри, 11 супермаркетов (включая 7 реконструкций) и 20 магазинов «Вингараж».

За первый квартал 2026 года денежные средства, использованные в операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 3,7 млрд рублей по сравнению с 0,3 млрд рублей, полученными годом ранее. Такая динамика преимущественно связана с расчётами с поставщиками в отчётном периоде за товары, реализованные в конце 2025 года.

В первом квартале 2026 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились до 13,0 млрд рублей по сравнению с 9,1 млрд рублей в первом квартале 2025 года на фоне роста количества открытий и частичной оплаты доли в «Реми». В отчётном периоде Группа погасила часть заёмных обязательств, в результате чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, составили 4,0 млрд рублей.

В результате на фоне роста инвестиций в развитие в первом квартале 2026 года Группа сгенерировала отрицательный свободный денежный поток в размере 21,5 млрд рублей, а денежные средства и эквиваленты снизились на 25,5 млрд рублей.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	31 мар. 26	31 дек. 25	31 мар. 26	31 дек. 25
Общий долг	230 671	219 413	95 921	99 900
Долгосрочные долговые обязательства	44 461	44 459	44 461	44 459
Краткосрочные долговые обязательства	51 460	55 441	51 460	55 441
Арендные обязательства (IFRS-16)	134 750	119 513	-	-
Денежные средства и эквиваленты	25 598	51 064	25 598	51 064
Чистый долг	205 073	168 349	70 323	48 836
Чистый долг / EBITDA за 12М	-	-	0,8x	0,6x

0,8x

чистый долг / EBITDA
(до применения IFRS-16)
за 12М, на 31.03.2026

Денежные средства и эквиваленты «Группы Лента» на конец первого квартала 2026 года снизились на 25,5 млрд рублей до 25,6 млрд рублей. По состоянию на 31 марта 2026 года общий долг с начала года снизился с 99,9 млрд рублей до 95,9 млрд рублей (до применения IFRS 16). Чистый долг за квартал увеличился на 21,5 млрд рублей и на 31 марта 2026 года составил 70,3 млрд рублей.

По всем долговым обязательствам Группы установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Группы за последние 12 месяцев, закончившихся 31 марта 2026 года, составила 13,6% по сравнению с 11,4% за период в 12 месяцев, закончившийся 31 марта 2025 года.

Долговая нагрузка в виде показателя чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев составила 0,8x, незначительно увеличившись относительно 0,6x на конец 2025 года.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома, дрогери и строительных магазинов DIY («сделай сам»). «Группа Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Группа Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 марта 2026 года под управлением «Группы Лента» находится 270 гипермаркетов, 383 супермаркета, 4 173 магазина у дома, 2 073 магазина дрогери, 118 магазинов сети «Реми» и 25 магазинов «Дом Лента» общей торговой площадью около 3,4 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя площадь магазинов варьируется от 100 до более 5 000 кв. м. в зависимости от формата. Компания располагает 28 распределительными центрами по всей России. В 2025 году выручка «Группы Лента» составила 1 104 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Группы. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Группой или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Группа Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Группы касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 1 квартал 2026 года по месяцам

Выручка

	Январь	г/г	Февраль	г/г	Март	г/г
Выручка (млн руб.)	97 717	24,2%	97 222	22,4%	111 955	23,5%
Розничные продажи	97 153	24,6%	96 458	22,9%	111 132	23,7%
Гипермаркеты	45 954	12,1%	45 265	9,1%	51 582	8,0%
Супермаркеты	10 965	30,2%	10 762	29,8%	12 321	29,9%
Магазины у дома	31 444	25,8%	31 431	25,8%	35 767	26,5%
Дрогери	4 042	15,0%	3 852	3,1%	4 827	11,6%
Реми	4 396	-	4 241	-	4 766	-
Оптовые продажи	564	(23,3%)	765	(16,2%)	823	4,3%
Средний чек (руб.)	635	(16,6%)	650	(17,3%)	635	(18,6%)
Гипермаркеты	1 590	5,8%	1 680	5,2%	1 605	1,8%
Супермаркеты	734	11,2%	739	10,2%	697	4,7%
Магазины у дома	499	7,9%	504	7,0%	484	4,3%
Дрогери	443	3,3%	449	1,2%	455	2,0%
Кол-во чеков (млн)	153	49,5%	148	48,5%	175	51,9%
Гипермаркеты	28,9	6,0%	26,9	3,8%	32,1	6,2%
Супермаркеты	14,9	17,1%	14,6	17,8%	17,7	24,1%
Магазины у дома	63,1	16,6%	62,4	17,6%	73,9	21,4%
Дрогери	9,1	11,3%	8,6	1,8%	10,6	9,4%

Магазины и торговая площадь

	Январь	Февраль	Март
Розничные магазины (на конец периода)	6 887	7 006	7 147
Гипермаркеты	270	270	270
Супермаркеты	377	379	383
Магазины у дома	4 003	4 074	4 173
Дрогери	2 024	2 047	2 073
Реми	118	118	118
Количество открытых магазинов (Net)	127	119	141
Гипермаркеты	-	-	-
Супермаркеты	4	2	4
Магазины у дома	75	71	99
Дрогери	39	23	26
Реми	-	-	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	3 112 688	3 319 586	3 385 732
Гипермаркеты	1 363 819	1 363 819	1 363 819
Супермаркеты	285 244	286 524	289 476
Магазины у дома	1 033 637	1 048 741	1 071 687
Дрогери	268 373	271 265	274 254
Реми	107 150	107 150	107 150

Онлайн-продажи

	Январь	г/г	Февраль	г/г	Март	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	6 852	27,1%	7 020	19,7%	7 205	11,2%
Онлайн-партнёры	1 755	(12,8%)	1 739	(19,7%)	1 794	(23,9%)
Собственные сервисы	5 097	50,9%	5 281	42,6%	5 412	31,2%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 762	16,8%	3 090	23,9%	3 053	23,9%
Онлайн-партнёры	2 520	9,6%	2 605	10,7%	2 522	7,8%
Собственные сервисы	2 857	18,4%	3 292	25,7%	3 281	27,4%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	2 481	17,5%	2 272	4,5%	2 360	(1,8%)
Онлайн-партнёры	697	(18,3%)	668	(23,0%)	711	(23,5%)
Собственные сервисы	1 784	41,6%	1 604	22,8%	1 649	11,9%